

El presente y futuro de las micro donaciones



23 DE NOVIEMBRE

18.30h - 21h

Espacio Impact Hub Gobernador

18.30h BIENVENIDA

18.40h INTRODUCCIÓN

A cargo de **Blanca de Juan**, Coordinadora Cátedra Extraordinaria Transformación Social Competitiva de la Universidad Complutense Madrid

18.50h CLIENTES Y EMPRESA, JUNTOS POR UNA MISMA CAUSA SOCIAL

- **Cristina Rodríguez**, Responsable de Sostenibilidad de **Eroski**
- **Elena Fernández**, Subdirectora de Relaciones Internacionales y ESG de **Correos**
- **Vanesa Teichman**, Responsable de Comunicación y RSC de **Areas Iberia**

Mesa moderada por **Montserrat Herrera**, Directora de Marketing y Comunicación de **Mastercard** España y Portugal

19.20h EL IMPACTO SOCIAL MÁS ALLÁ DE LA RECAUDACIÓN DE FONDOS

- **Celia Zafra**, Responsable de Comunicación de **Save the Children**
- **Gastón Cedrone**, Responsable de Marketing de la **Fundación ECOMAR**
- **Ana Bella Estévez Jiménez de los Galanes**, Fundadora y Directora de la Fundación Ana Bella y Emprendedora Social Ashoka.
- **Oriol Bota**, Director **Obra Social San Juan de Dios** Unidad Territorial I

Mesa moderada por **Alfred Vernis**, profesor ESADE y Universidad de Vic

20h NETWORKING Y CÓCTEL

Cátering a cargo de LaKook By CEAR