



RED EMPRESARIAL POR LA
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

NOTA DE PRENSA

REDI lanza el Orgullo corporativo con varias campañas uniendo ciudades, personas y empresas por la diversidad LGBTI

“El valor de la palabra” es el lema elegido para las acciones de REDI en junio en el marco del mes del Orgullo, con una ruta por Sevilla, Barcelona y Madrid



2 de junio de 2025 - La Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI (REDI) presenta por el “**Orgullo corporativo**”, una iniciativa que recorrerá varias ciudades de España durante los meses de junio y julio. A través de acciones digitales, encuentros presenciales y eventos estratégicos, REDI refuerza su misión de visibilizar, consolidar y celebrar el compromiso de las empresas con la diversidad LGBTI en el ámbito profesional.

Uno de los ejes centrales de esta edición es la campaña “**El valor de la palabra**”, una activación digital con la que REDI ha querido dar voz al colectivo LGBTI y a sus personas aliadas dentro del entorno empresarial. Para ello, más de 100 profesionales han elegido aquellas palabras que mejor reflejan su identidad, su vivencia y su compromiso con la diversidad. El resultado es una bandera digital colectiva, un mosaico de colores y términos que destacan el poder del lenguaje como herramienta de afirmación, visibilidad y transformación social. Esta bandera,



RED EMPRESARIAL POR LA
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

compartida a través de los canales digitales de REDI y por las propias empresas y profesionales que conforman su ecosistema, busca inspirar al tejido empresarial a mostrar el orgullo de sus plantillas y a reforzar públicamente su compromiso con la inclusión.

“Cuando das tu palabra, no hay marcha atrás. Cuando das tu palabra, avanzas”, declara REDI en el manifiesto de esta campaña. En palabras de Marta Herraiz y Óscar Muñoz, co-directores generales de REDI: *“Este año levantamos una bandera tejida con nuestras palabras. Una bandera hecha, en diferentes lenguas, por y para quienes viven la diversidad con orgullo, por quienes no están y por quienes aún no pueden”*.



El Orgullo corporativo de REDI también tendrá presencia física con una **ruta itinerante** que pasará por ciudades clave como **Sevilla (junto al ayuntamiento de Sevilla, el 6 de junio)**, **Barcelona (con la Academia REDI en Cuatrecasas y el encuentro ‘REDI to Connect Employees’, el 25 de junio)** y **Madrid (varias fechas)**. Para representar la identidad de cada una de ellas, REDI ha diseñado una serie de carteles con baldosas y azulejos tradicionales reinterpretados con los colores del arcoíris. Esta propuesta visual se convierte en una metáfora del camino recorrido por los movimientos sociales, de las luchas colectivas por los derechos, y del papel que las empresas están llamadas a desempeñar en este avance.

En un momento de creciente **preocupación internacional** por el retroceso de los derechos LGBTI en países como Estados Unidos o Hungría, REDI hace un



llamamiento a reforzar el compromiso en España y a no dar ningún derecho por garantizado. El gran cierre de esta programación tendrá lugar con LGBT+@Work, la mayor conferencia LGBTI europea, que llega este año de la mano de Out & Allies de IE University y REDI el **3 de julio** en la **IE Tower de Madrid**. Esta fecha simbólica conmemora los 20 años de aprobación del matrimonio igualitario en España, un acontecimiento que marcó un antes y un después en la historia de los derechos civiles en nuestro país.

Este año, además, el Orgullo corporativo de REDI coincide con otro hito normativo fundamental: la Ley 4/2023 y RD 1026/2024 que compromete a todas las empresas de más de 50 personas para implementar medidas de igualdad y no discriminación hacia las personas LGBTI. Para facilitar este proceso, REDI ha desarrollado una sección específica en su portal que ofrece recursos clave, incluyendo el “Plan REDI de medidas para la inclusión de personas LGBTI en la empresa”, un resumen práctico de las siete medidas establecidas por el reglamento, ejemplos de buenas prácticas, herramientas específicas de apoyo y un repositorio de preguntas frecuentes.

En paralelo, REDI liderará y participará en una serie de eventos clave a lo largo del mes de junio. La programación arranca el **3 de junio** con la Asamblea General de REDI, que acogerá **Repsol** en su sede de Madrid. Al día siguiente, REDI participará en la jornada “Igualdad y Diversidad en el Ámbito Laboral: Planes LGTBI”, que organiza CECAM CEOE-CEPYME en Albacete. El 12 de junio, REDI estará presente en la presentación del Observatorio “Construimos Mejor 2025”, promovido por Brico Dépôt, centrado en la diversidad en el sector de la construcción, uno de los pioneros en incluir protocolos contra la discriminación LGBTI. El 17 de junio, REDI Portugal se presentará públicamente en el marco del Europride, en un evento en las oficinas de Cuatrecasas de Lisboa. Dos días más tarde, el 19 de junio, la red se suma como organización colaboradora del evento TALENT, promovido por Trivu, el mayor encuentro nacional de talento. El 23 de junio, **COFIDES y REDI** coorganizan la jornada “La diversidad y la inclusión como valor añadido”, para destacar el valor estratégico de la diversidad en el mundo financiero.

Con esta programación y con la reciente declaración de asociación de utilidad pública, REDI reafirma su papel como referente nacional en el impulso de políticas inclusivas y sostenibles dentro del ecosistema empresarial, demostrando que trabajando con las empresas es posible transformar la sociedad.



##

Sobre REDI

RED REDI es la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI, una asociación sin ánimo de lucro creada en 2018 y formada por un ecosistema de más de 300 organizaciones de todos los sectores y tamaños, que conectan esfuerzos para hacer más visible su compromiso con el respeto y la inclusión de la diversidad LGBTI. Su visión es contribuir a eliminar los prejuicios socioculturales de las personas LGBTI que todavía hoy obstaculizan su desarrollo profesional. Desde 2024, REDI está reconocida como asociación de utilidad pública por el Ministerio del Interior.

Mediante el acompañamiento a sus asociadas, REDI activa y potencia espacios de trabajo respetuosos, inclusivos y seguros para que se valore el talento con independencia de su orientación sexual, identidad, características sexuales o expresión de género, logrando que toda persona empleada pueda ser ella misma y desarrollarse profesionalmente sin miedo a prejuicios o estereotipos.

Contacto de comunicación y prensa

Juanfran Velasco: juanfran.velasco@redi-lgbti.org

José Manuel Lázaro: prensa@redi-lgbti.org