

BUZZ

"El camino del Alzheimer"

Presentación Campaña Redes Sociales

fundación
pasqual
maragall

barcelonaβeta
BRAIN RESEARCH CENTER

El
camino
del

Alzheimer

Una campaña de divulgación
sobre la historia y los hitos de la
investigación en Alzheimer

A pesar del creciente interés público en la enfermedad de Alzheimer, **el conocimiento científico sobre su historia, fisiopatología y avances recientes sigue siendo inaccesible para gran parte de la población.** La comunicación científica efectiva es esencial para concienciar, reducir el estigma y promover la prevención.

A photograph of Pasqual Maragall, an elderly man with white hair and a mustache, wearing a dark suit and a blue shirt. He is pointing his right index finger towards the left. Next to him, partially visible, is a woman with short brown hair and glasses, smiling. The background is a plain, light-colored wall.

"Quiero ayudar a derrotar esta enfermedad.
En ningún lugar está escrito que sea invencible"

Pasqual Maragall

La Fundación Pasqual Maragall nació en abril de 2008, fruto del compromiso público de Pasqual Maragall, exalcalde de Barcelona y presidente de la Generalitat de Cataluña, tras ser diagnosticado de Alzheimer.

Desde entonces, trabajamos para **conseguir un futuro sin Alzheimer** en el que envejecer esté asociado a experiencias positivas.

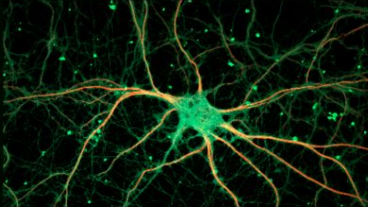
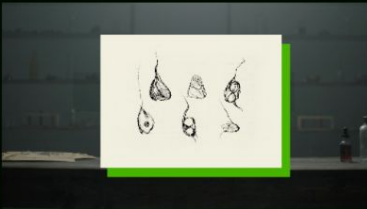
A través del **BarcelonaBeta Brain Research Center (BBRC)**, nuestro centro de investigación, **apostamos por la prevención del Alzheimer y el estudio de las funciones cognitivas afectadas por la edad.**

Pero la comunicación científica no siempre es accesible para la sociedad en general. **La barrera entre la investigación y las personas dificulta la concienciación**, perpetúa el estigma y limita la adopción de hábitos de prevención.

Ante este reto, **Fundación Pasqual Maragall se propuso transformar décadas de investigación en un relato cercano, riguroso y esperanzador.**

La campaña "El Camino del Alzheimer" **nace con el propósito de acercar nuestros avances científicos a la sociedad.**

El objetivo: que **cualquier persona,** independientemente de su formación, **pueda comprender los hitos que han marcado la historia del Alzheimer** y, sobre todo, que **este conocimiento le empodere para actuar en la prevención y detección precoz de la enfermedad.**



La campaña

La solución propuesta por Buzz, agencia creativa digital, es una **campaña compuesta por seis capítulos en vídeo de un minuto de duración, narrados por Nina Gramunt Fombuena, neuropsicóloga especializada en divulgación científica.**

Cada episodio, rodado por la productora Kioto, aborda un tema fundamental relacionado con la investigación de la enfermedad. El contenido equilibra el **rigor científico con una narrativa emocional** para conectar con una audiencia amplia.

Los vídeos **se difunden a través de las redes sociales de la Fundación**, con el apoyo de una **campaña de medios en Youtube e Instagram.**



Cada episodio aborda un tema fundamental: **1. El primer caso identificado** de enfermedad de Alzheimer y la presentación pionera del Dr. Alois Alzheimer en 1906; **2. Comprender la demencia** y su causa más común; **3. El papel de las proteínas** beta-amiloide y tau en la progresión de la enfermedad; **4. Los avances en técnicas de neuroimagen** para la detección precoz; **5. El impacto de los factores de estilo de vida** en la prevención; **6. La promesa de los biomarcadores en sangre** para un diagnóstico accesible; y **7. La nueva era** de las terapias biológicas.



Resultados

La campaña, todavía en marcha*, ha alcanzado a una audiencia masiva a través de plataformas digitales, mejorando la comprensión pública sobre la enfermedad de Alzheimer (desde sus orígenes históricos hasta la investigación de vanguardia) y destacando la importancia de la detección precoz y los factores de riesgo modificables.

*Solo 4 de las 7 piezas han sido difundidas hasta el momento.

Impresiones

1.125.629

Interacciones

105.515

Engagement Rate

9,37%

Datos actualizados a 11/05/2026, incluyendo los 4 capítulos publicados hasta el momento. Engagement rate calculado en base a interacciones totales respecto a las impresiones totales, en todos los canales (Linkedin, Instagram, Youtube).

"El Camino del Alzheimer" representa un enfoque innovador en la educación sobre el Alzheimer, transformando **hitos científicos complejos en narrativas breves y atractivas**. Esta iniciativa demuestra cómo las instituciones de investigación pueden tender puentes entre la **ciencia y la sociedad**, fomentando la esperanza y **empoderando a las personas a través del conocimiento**.

CRÉDITOS

fundación
pasqual
maragall

barcelona**βeta**
BRAIN RESEARCH CENTER

BUZZ

kioto