

CULMIA

Candidatura Premios
Corresponsables

**CULMIA
ACADEMY**



Con nuestros curso aprenderás a...

- 1. Tomar decisiones seguras y bien fundamentadas.
- 2. Analizar las oportunidades y amenazas de mejor calidad.
- 3. Tener un hogar más cómodo, saludable y sostenible.
- 4. Conocer el proceso inmobiliario y evitar riesgos.

Elige tu camino y aprende a encontrar tu hogar ideal

En CULMIA Academy aprenderás a la disposición de todos gráficos y gráficos para sus temas. Accede a información, el video personal en cualquier momento, así como también desde la que necesitas saber sobre el proceso. Iniciarás con los fundamentos y los aspectos clave para tomar la mejor decisión.

Aprende a tu ritmo, del formato sencillo a avanzado.

[¡Empieza a aprender hoy mismo!](#)

Curso para Comprar Vivienda

Formado por 5 videos con duración de 10 minutos

[Ver curso](#)

Aprende a tu ritmo con una experiencia interactiva y gamificada

El curso está diseñado para que tengas un control de la experiencia, interactuando de manera libre y libremente. Con una metodología innovadora en tecnología, diseño, desarrollo y gamificación, que permite al usuario aprender y experimentar. A medida que progresses, descubrirás los beneficios, motivación y satisfacción de haber tomado la decisión de comprar la mejor vivienda para tu futuro hogar.

Aprende a tu ritmo, del formato sencillo a avanzado.

[¡Inicia ahora!](#)

- 1. Lecciones rápidas: Aprende a tu ritmo, del formato sencillo a avanzado.
- 2. Metodología gamificada: Utiliza métodos innovadores en tecnología, diseño, desarrollo y gamificación, que permite al usuario aprender y experimentar.
- 3. Beneficios exclusivos: Acceso a descuentos, ventajas y beneficios exclusivos para los usuarios.
- 4. Asistente virtual: El asistente virtual de Culmia te guía durante todo el proceso de compra.

Domina el proceso de compra o alquiler de tu hogar

Aprende todo lo que necesitas saber para tomar decisiones inteligentes en el mercado inmobiliario. Desde la identificación de la vivienda ideal hasta la firma del contrato. Regístrate para acceder.

Conoce 1000 gráficos | Conoce perfiles y reputación | Aprende a tu ritmo

[¡Inscríbete gratis y comienza hoy mismo!](#)

Descripción de la iniciativa

Culmia Academy es una iniciativa de marketing impulsada por Culmia que utiliza la formación como herramienta para atraer, cualificar y acompañar al cliente a lo largo de todo el proceso de compra de vivienda.

El programa se articula en un curso principal, “Comprar vivienda”, organizado en cinco módulos que recorren todo el customer journey, desde la identificación de la necesidad y la planificación financiera hasta la elección de la vivienda, el proceso de compra y la adaptación al nuevo hogar. Los contenidos se estructuran en lecciones breves y prácticas, basadas en una metodología de microlearning.

Cada lección combina tres fases —Descubre, Practica y Demuestra— con contenidos audiovisuales, dinámicas interactivas y evaluaciones de conocimiento. La plataforma incorpora además un sistema de gamificación con puntos, niveles, rankings y recompensas, incluyendo premios económicos vinculados a la compra de viviendas de Culmia, que incentivan la participación y la finalización del curso.

Como parte de esta dinámica, Culmia Academy incorpora distintas categorías de reconocimiento —Maestro, Avanzado y Aprendiz— en función de la puntuación y evolución de cada usuario dentro de la plataforma. Este sistema permite transformar el aprendizaje en una experiencia más participativa y motivadora, vinculando la formación a beneficios reales para los participantes. Entre ellos, destacan distintos premios económicos y ventajas orientadas a facilitar el acceso a la vivienda, como descuentos directos aplicables a la compra de viviendas de Culmia, premios de hasta 3.000 euros, tarjetas regalo o proyectos de interiorismo. De este modo, la plataforma no solo aporta conocimiento útil al usuario, sino que refuerza de forma tangible el acompañamiento de Culmia en el proceso de acceso a la vivienda.

CULMIA

ACADEMY

Inicio

Cursos

Cómo funciona

Beneficios

La Academia

Regístrate / Inicia sesión

Decide lo que necesitas saber para tomar la mejor decisión.

Aprender es el primer paso para elegir bien.

Destino, tu hogar.

¡Inscríbete ahora!

Con nuestros curso aprenderás a...

Tomar decisiones seguras y bien fundamentadas.

Analizar las oportunidades y amenazas de mejor calidad.

Tomar un lugar más cómodo, saludable y seguro.

Conocer el proceso inmobiliario y cómo funciona.

Elige tu camino y aprende a encontrar tu hogar ideal

En CULMIA Academy aprenderás a la disposición de todos gráficos y gráficos para sus temas. Accede a información. El video personaliza su contenido para cada uno, según su perfil. Desde lo que necesitas saber sobre el proceso, la financiación, los intereses y los aspectos más prácticos para tomar la mejor decisión.

¡Aprende a tu ritmo, del tiempo que quieras a tu ritmo!

¡Regístrate y aprende hoy mismo!

Curso para Comprar Vivienda

Formado por 5 videos en español

1 hora 15 minutos

¡Inscríbete!

Aprende a tu ritmo con una experiencia interactiva y gamificada

El curso está diseñado para tener en cuenta el aprendizaje, considerando la experiencia y el tiempo de estudio. Con una metodología innovadora en tecnología, el curso ofrece una experiencia interactiva y gamificada, que permite al usuario aprender a su ritmo y a su manera. El curso está diseñado para tener en cuenta el aprendizaje, considerando la experiencia y el tiempo de estudio. Con una metodología innovadora en tecnología, el curso ofrece una experiencia interactiva y gamificada, que permite al usuario aprender a su ritmo y a su manera.

¡Aprende a tu ritmo, del tiempo que quieras a tu ritmo!

¡Inscríbete!

Lecciones rápidas

Conoce rápidamente los conceptos más importantes.

Metodología gamificada

El curso ofrece una experiencia interactiva y gamificada, que permite al usuario aprender a su ritmo y a su manera.

Beneficios exclusivos

Accede a contenidos exclusivos y a una experiencia personalizada.

Asistente virtual

El curso ofrece una experiencia interactiva y gamificada, que permite al usuario aprender a su ritmo y a su manera.

Domina el proceso de compra o alquiler de tu hogar

¡Aprende a tu ritmo, del tiempo que quieras a tu ritmo!

¡Inscríbete!

Curso 100% gratuito | Contenido personalizado y adaptable | ¡Aprende a tu ritmo!

¡Inscríbete gratis y comienza hoy mismo!

Descripción de la iniciativa

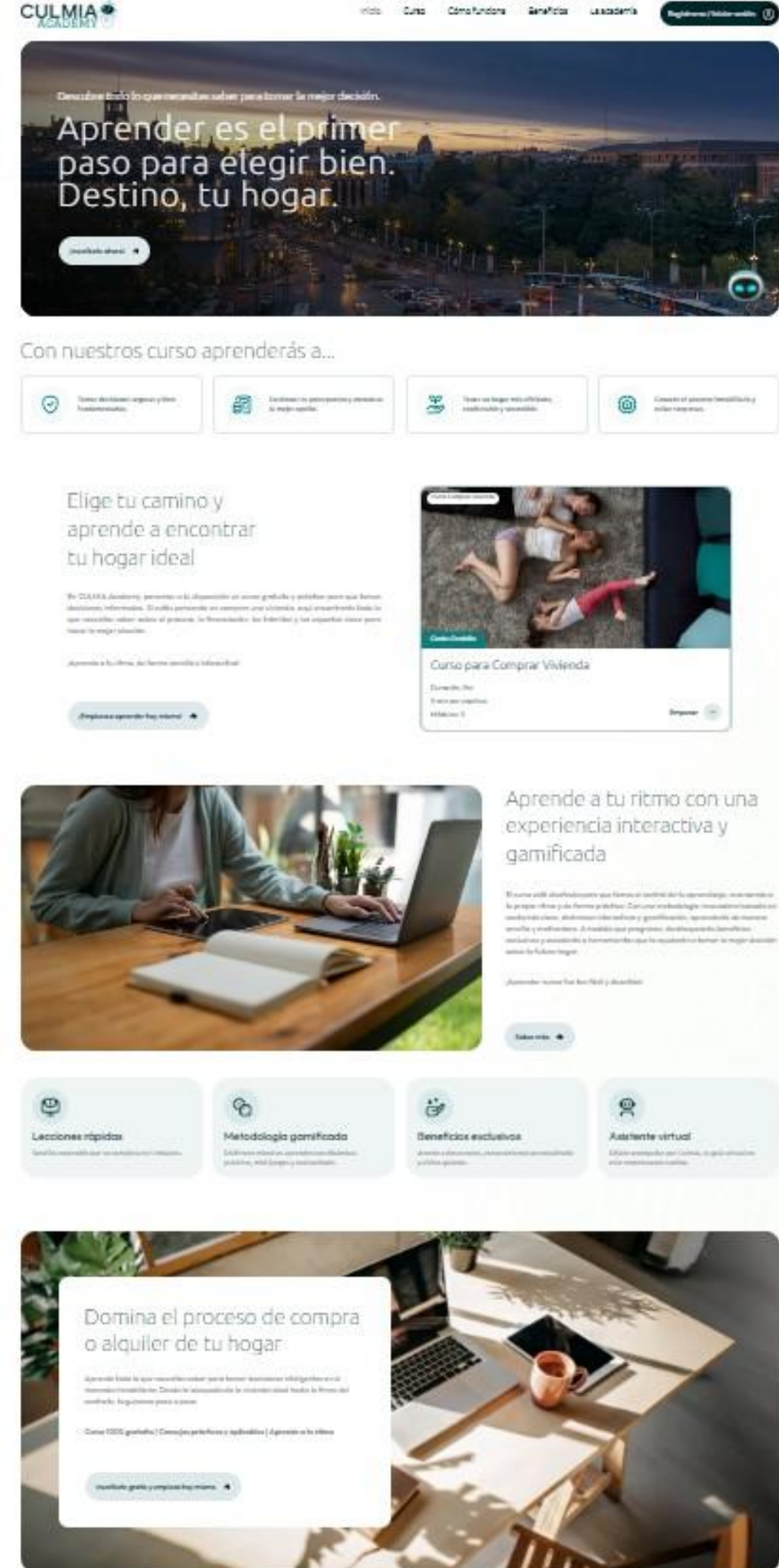
Desde el punto de vista de marketing digital, Culmia Academy se concibe como una estrategia de inbound marketing, en la que el contenido actúa como motor de atracción y cualificación. La plataforma permite captar tráfico cualificado, generar interacción y acompañar al usuario en su proceso de decisión, integrándose dentro del ecosistema digital de la compañía.

Para maximizar su impacto, la iniciativa ha contado con un plan de visibilidad integral que incluye comunicación en redes y canales propios de Culmia, acciones de email marketing dirigidas a toda la base de clientes potenciales, colaboraciones con influencers con perfiles profesionales y de divulgación en LinkedIn, TikTok e Instagram, con el objetivo de dar visibilidad al proyecto, amplificar su alcance y generar interacción con los contenidos.

Además, se ha incluido la formación en todos los materiales promocionales de las promociones de Culmia, ofrecimiento en todas las oficinas de venta durante las visitas comerciales, así como acciones de comunicación y relaciones públicas.

Esta iniciativa refuerza el compromiso de Culmia con el acompañamiento en el proceso de compra, la transparencia, y la generación de confianza en el sector inmobiliario, contribuyendo a elevar el nivel de información del mercado y a construir relaciones sólidas entre promotor y cliente.

De este modo, Culmia Academy se consolida como una herramienta de marketing relacional que no solo genera notoriedad, sino que contribuye a mejorar la calidad del lead, optimizar el proceso comercial y reforzar el posicionamiento de marca en torno a la transparencia, la cercanía y el acompañamiento al cliente.



Objetivo de la iniciativa

Culmia Academy responde a la visión de Culmia de transformar la relación entre promotor y cliente, posicionando a la marca como un facilitador del acceso a la vivienda a través de la educación, la transparencia y el acompañamiento. La iniciativa busca democratizar el conocimiento inmobiliario y convertirlo en un activo estratégico para generar confianza y valor a largo plazo.

El objetivo a corto plazo ha sido generar notoriedad y atraer tráfico cualificado a través de contenido formativo, incentivando el registro y la participación en la plataforma; a medio plazo, cualificar a los potenciales compradores, mejorando su conocimiento del proceso y su predisposición a la compra, facilitando así la labor comercial; y a largo plazo, consolidar Culmia Academy como un activo estratégico de branded content e inbound marketing, capaz de generar una relación sostenida con el cliente y posicionar a Culmia como referente en el acompañamiento al comprador de vivienda.

La iniciativa se dirige principalmente a potenciales compradores de vivienda, especialmente aquellos que se enfrentan por primera vez al proceso de compra y presentan necesidades de información, orientación y acompañamiento. Asimismo, impacta en una audiencia más amplia interesada en el ámbito inmobiliario y en la toma de decisiones residenciales.

La estrategia se basa en el uso del contenido de valor como herramienta de atracción, cualificación y conversión. Culmia Academy transforma el conocimiento inmobiliario en una experiencia formativa accesible, integrando contenido, tecnología y gamificación para generar engagement y acompañar al usuario a lo largo de todo el customer journey.

Además, la plataforma se articula en distintas ediciones temporales del curso, generando continuidad, recurrencia y una mayor implicación de los usuarios a lo largo del tiempo. Todo ello permite reforzar el engagement con la marca y transformar el contenido formativo en una herramienta diferencial de acompañamiento y fidelización dentro del sector inmobiliario.



Con nuestros curso aprenderás a...

Tomar decisiones seguras y libres de consecuencias

Analizar las oportunidades y amenazas de mejor calidad

Tomar un lugar más cómodo, saludable y seguro

Comunicar y gestionar conflictos y malos momentos

Elige tu camino y aprende a encontrar tu hogar ideal

En CULMIA Academy aprenderás a la disposición de todos gráficos y gráficos para una buena decisión informada. El video personaliza una experiencia única para cada usuario desde la que descubrirás cómo actuar al presente, lo futuro: los beneficios, los riesgos y los riesgos para poder tomar la mejor decisión.

Aprende a tu ritmo, del tiempo que quieras a tu ritmo

[¡Regístrate y aprender hoy mismo!](#)

Curso para Comprar Vivienda

Formado por 5 videos con explicación de 10 minutos

[Regístrate](#)

Aprende a tu ritmo con una experiencia interactiva y gamificada

El curso está diseñado para que tengas un control de tu experiencia, interactuando con gráficos, videos y gráficos gráficos. Con una metodología interactiva basada en aprendizaje activo, descubrimiento de datos y gráficos, aprendiendo del momento presente y futuro. A medida que progresses, descubrirás los beneficios, riesgos y consecuencias de tomar decisiones que te ayudarán a tomar la mejor decisión sobre tu futuro hogar.

Aprende a tu ritmo, del tiempo que quieras a tu ritmo

[¡Inscríbete ahora!](#)

Lecciones rápidas

Forma de aprender a tu ritmo y a tu ritmo

Metodología gamificada

Experiencia interactiva y gamificada, con gráficos, videos y gráficos

Beneficios exclusivos

Acceso a contenidos, cursos y cursos personalizados

Asistente virtual

Un asistente virtual que te ayuda a tomar decisiones

Domina el proceso de compra o alquiler de tu hogar

Aprende todo lo que necesitas saber para tomar decisiones inteligentes en el momento oportuno. Desde la información de la vivienda hasta la forma de comprarla, te ayudamos a tomar la mejor decisión.

Conoce 1000 gráficos | Conoce los riesgos y beneficios | Aprende a tu ritmo

[¡Inscríbete gratis y comienza hoy mismo!](#)

Objetivo de la iniciativa

El plan de medios combina canales propios (web, CRM, oficinas comerciales), medios digitales y redes sociales (Instagram, TikTok, LinkedIn), así como colaboraciones con perfiles influyentes para amplificar el alcance. La iniciativa se integra además en todos los puntos de contacto comerciales, asegurando una cobertura completa del ecosistema de la marca.

Culmia Academy se articula como una estrategia de inbound marketing en la que el contenido actúa como principal motor de atracción. La plataforma permite captar tráfico cualificado, fomentar la interacción y acompañar al usuario en su proceso de decisión, contribuyendo a la generación de leads más informados y preparados para la conversión.

La iniciativa ha permitido generar una base de usuarios interesados y cualificados, contribuyendo a mejorar el conocimiento del proceso inmobiliario y la relación con la marca:

- Estudiantes registrados: 106
- Estudiantes activos: 14
- Estudiantes con curso finalizado: 21
- Tasa de finalización: 19,81%

La iniciativa introduce un enfoque innovador en el sector inmobiliario al integrar microlearning, gamificación y contenido interactivo en una plataforma digital propia. Este modelo permite convertir el contenido formativo en una herramienta de marketing, generando engagement y aportando valor real al usuario.

Resultados COMUNICACIÓN



Objetivo de la iniciativa

Mejorar la calidad de las interacciones entre cliente y compañía: 3 personas que hicieron el curso han terminado comprado una vivienda en Culmia

Influencer marketing:

- 117.709 impresiones
- Alcance de 70.947 personas

Web del proyecto

- ≈ 7.500 usuarios
- ≈ 9.000 sesiones
- ≈ 12.500 página vistas
- ≈ 77% tráfico móvil
- ≈ 50% del tráfico de pago

Resultados totales:

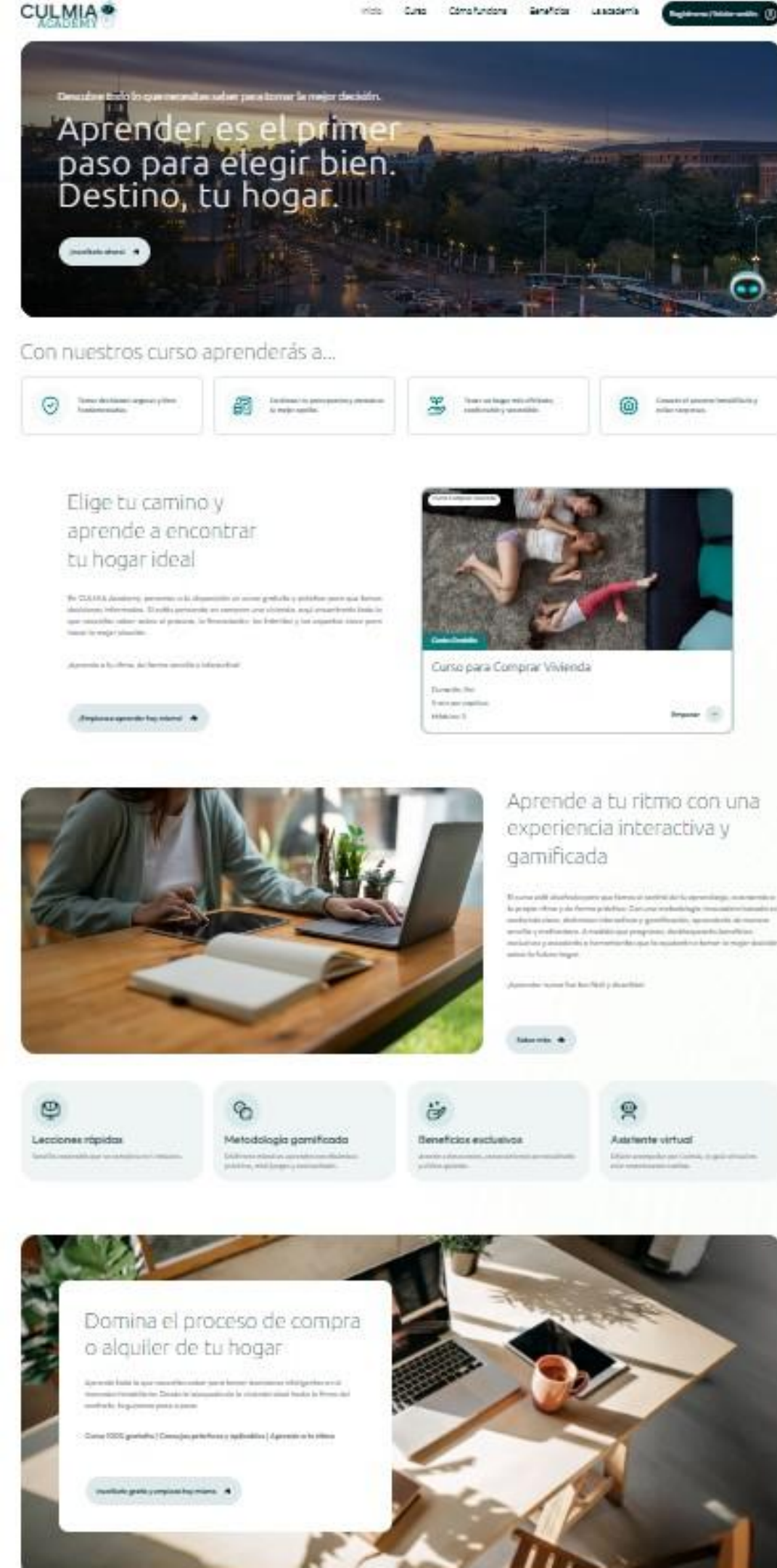
Número de publicaciones:

- Post: 24 / Stories: 22
- Alcance: 639.429
- Impresiones: 824.909
- Interacciones: 1.662
- Interacciones orgánicas: 564

Facebook:

Número de publicaciones: 9

- Alcance: 610.327
- Impresiones: 672.969
- Interacciones: 683
- Interacciones orgánicas: 186



Objetivo de la iniciativa

La medición del retorno en redes sociales la hemos obtenido gracias a las herramientas propias de medición de resultados de redes sociales, en el caso de los perfiles de Culmia y de los influencers.

Para la analítica web y el seguimiento del comportamiento de los usuarios se emplearon soluciones como Google Analytics, complementadas con el informe de notoriedad elaborado por Kantar, que permitió evaluar el impacto en percepción de marca.

Asimismo, los resultados de cobertura mediática se midieron a través de las herramientas proporcionadas por los propios medios de comunicación, junto con indicadores de valor publicitario, audiencia y distribución.

El mejor rendimiento lo ha tenido TikTok y en YouTube, por lo que, se ha reforzado el valor del vídeo como formato clave para explicar y acercar contenidos complejos de forma sencilla. Además, LinkedIn ha destacado por su alto nivel de interacción orgánica, confirmando el interés del público por contenidos educativos que aportan valor real.

CULMIA