



Tiempo de lectura:



6 min.

Ernst Ligteringen, director general de Global Reporting Initiative (GRI):

“Queremos que en 2020 todas las empresas hagan memorias”

El director del GRI defiende a capa y espada el objetivo de que en 2020 todas las empresas publiquen memorias de sostenibilidad porque cree que la sociedad necesita corporaciones responsables y transparentes. Por eso aprueba la medida del Gobierno danés de *comply or explain*: hacer el informe de RSE o explicar por qué no se ha realizado, apostando por su generalización.

TRAYECTORIA

Ernst Ligteringen tiene la responsabilidad general de GRI desde 2002, incluidas las operaciones de secretariado y la coordinación de la red de esta organización en todo el mundo. Antes de unirse al Global Reporting Initiative, Ligteringen ocupó diversos cargos de relevancia en ONG y organismos gubernamentales internacionales, desempeñando sus funciones en África, el Caribe, América Latina, Asia, Oriente Medio y Europa. Así, Ernst ha sido director ejecutivo de Oxfam Internacional, director del programa de Coordinación de la Federación Nacional de Cruz Roja y Consultor de la Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización en la OIT.

Por **Marcos González**

(marcosgonzalez@corresponsables.com)

¿Qué ventajas aporta la memoria de sostenibilidad?

El *reporting* es beneficioso no sólo para que la empresa conozca cuál es su impacto y cómo puede mejorar, sino también para saber qué esperan de ella sus grupos de interés. De la interacción con los *stakeholders* también surgen impulsos para reinventarse, mirar hacia adelante y cambiar el modelo de empresa. En definitiva, la memoria de sostenibilidad es beneficiosa tanto para las compañías como para la sociedad.

Todavía tenemos que avanzar en cómo medir los impactos medioambientales y sociales. Debemos evolucionar hacia una forma de *reporting* integral. Es el futuro de la empresa.

De hecho, el GRI está colaborando con varias instituciones de cara a crear un comité internacional para el *reporting* integral, con el objetivo de reunir a los principales actores mundiales para apoyar y desarrollar este marco.

¿Cuáles son los beneficios atribuibles a estas memorias?

El G3 se ha convertido en el principal estándar para los informes de sostenibilidad a nivel mundial. Es el mejor marco que existe en este momento porque ha creado un lenguaje común, y eso es lo que necesitamos a nivel mundial.

Sin embargo, hay aspectos mejorables. Es por ello que GRI presentará durante el próximo año la nueva versión G3.1, que incluirá una serie de cambios modulares para captar con más fuerza la evolución de las empresas.



Debemos evolucionar hacia una forma de reporting integral. Es el futuro de la empresa



Desde algunos sectores se ha criticado el hecho de que la mayoría de empresas españolas obtengan el nivel A+ ¿Cuál es su opinión al respecto?

Primero hay que entender que las categorías A, B y C corresponden a una medida del nivel de aplicación de la guía del GRI. Un informe con la A significa que ha aplicado de forma completa todos los contenidos del G3, mientras que el del nivel C no lo ha aplicado todo. Es solamente una indicación para el lector y no quiere decir que sea o no una buena empresa. Se deben sacar conclusiones del contenido de la memoria y no del A, B o C.

¿Cuál cree que es la situación actual de España en materia de memorias de sostenibilidad respecto al resto de países?

España es uno de los países líderes del mundo en número de memorias de sostenibilidad. Se ha experimentado un crecimiento no solamente en las grandes empresas sino también entre las pymes. En este sentido, España es un ejemplo para los demás.

Sin embargo, como está pasando en todos los países, hay muchas más empresas que todavía no están haciendo estos informes.

La gran pregunta es ¿podemos aceptar una empresa poco transparente, que no quiera hablar de su responsabilidad? Desde GRI pensamos que no, porque para el futuro necesitamos corporaciones responsables y transparentes. Por ello debemos adoptar como objetivo que en 2020 todas las empresas publiquen informes de sostenibilidad. »



Crisis de sostenibilidad

“Por encima de la recesión financiera, hay una crisis de sostenibilidad de grandes dimensiones. El Planeta no va a aguantar el ritmo de producción y consumo actual si en 2050 la población asciende a 9.000 millones de personas, tal y como apuntan las prevenciones. Ante esta situación es obvio que tenemos que repensar los modelos empresariales. Debemos inventar soluciones empresariales, políticas y civiles para vivir de manera sostenible”.



MediaResponsable, presente en la Conferencia de Amsterdam del GRI

Entre el 26 y el 28 de mayo se celebró en Amsterdam la Conferencia Global sobre Sostenibilidad y Transparencia organizada por el Global Reporting Initiative (GRI) y que tuvo a MediaResponsable como *media partner*. Bajo el lema *Rethink. Rebuild. Report* (Repensar. Reconstruir. Reportar), este evento congregó a los principales líderes y pensadores mundiales del ámbito de la elaboración de memorias de sostenibilidad.

La conferencia de Ámsterdam suscitó un debate sobre cómo la elaboración de informes de RSE puede ayudar a construir un futuro mejor. Más de 200 representantes del ámbito de la empresa, las finanzas, los gobiernos y la sociedad civil reflexionaron en torno a las opciones políticas, estratégicas y prácticas relacionadas con estos documentos.

Algunos de los ponentes más destacados fueron el Príncipe Carlos de Inglaterra, Pedro Ortún, director de Empresa e Industria de la Comisión Europea; Jenny Didong, ministro de Empresa de Suecia; Mervyn E. King, presidente del Consejo de Directores del GRI; George Kell, director ejecutivo del Pacto Mundial; Richard Howitt, miembro laborista del Parlamento Europeo; Elisabeth Dahlin, presidenta de Save the Children, y Jeremy Hobbs, director ejecutivo de Oxfam.

En el marco de la *Amsterdam Global Conference on Sustainability and Transparency* se entregaron los Premios 2010 a la Elección de los Lectores, que distinguen a las memorias de sostenibilidad presentadas de forma más simple y ágil.

» **¿No es quizás un objetivo muy ambicioso? En Europa hay 25 millones de empresas.**

Lo podemos hacer dialogando con las empresas, con sus inversores, porque los mercados financieros también empiezan a interesarse por estos temas, y con el resto de grupos de interés.

Creo que hay que generar un consenso sobre la necesidad y también el beneficio de este objetivo. Por ello nos gusta la medida del Gobierno danés de *comply or explain*, según la

cual las empresas deben realizar la memoria de sostenibilidad y, en el caso de que no la hagan, explicar porqué.

¿Cree que se puede extender la medida del Gobierno danés al resto países?

Creo que es un buen modelo. Por supuesto, seguramente hay aspectos distintos según cada país, porque hay diferencias culturales y de vida política. En cualquier caso, el principio de *comply or explain* es muy positivo. ●



26 - 28 May 2010

The Amsterdam Global Conference on Sustainability and Transparency

Rethink. Rebuild. Report.

www.amsterdamGRIconference.org

Media partner in Spain:

