

# ¿Qué es **ObservaRSE**?

La **comunicación de la Responsabilidad Social y de la Sostenibilidad** ha sido el *leit motiv* de **CORRESPONSABLES** desde sus inicios en 2005, primero a través de diversos medios de comunicación (Anuario, revista, web, jornadas, servicios editoriales, canal youtube, redes sociales...) y también desde el 2010 a través de su **FUNDACIÓN CORRESPONSABLES**, altavoz especialmente de aquellas organizaciones con menos recursos para comunicar. **Poner en valor las actividades responsables y sostenibles de todo tipo de empresas y organizaciones ha sido, es y seguirá siendo su misión, a la que ahora se añade otro instrumento que pretende completar el círculo virtuoso: ObservaRSE.**

El **Observatorio de Comunicación Corresponsable (ObservaRSE)** se encargará de **estudiar, analizar y profundizar**, especialmente en los países de habla hispana, sobre todo lo que abarca y conlleva la **divulgación estratégica de los aspectos relacionados con la información y la comunicación de la Responsabilidad Social y de la Sostenibilidad** a través de sus diversas herramientas que surgen de la relación y diálogo con los grupos de interés. Y cumplirá esta misión gracias a la colaboración de los numerosos aliados que tiene especialmente en los siete países que está presente (Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, España, México y Perú) con objeto de **promover el conocimiento y el benchmarking de todos aquellos que están trabajando por un mundo mejor y creen en la información, en la comunicación, en la transparencia**, en la rendición de cuentas y en la importancia de generar alianzas y diálogo con todos los *stakeholders*.

**CORRESPONSABLES**  
.com Fundación

ARGENTINA CHILE COLOMBIA ECUADOR ESPAÑA MÉXICO PERÚ

Más información en [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com) o a través de [observarse@corresponsables.com](mailto:observarse@corresponsables.com)

Nace  
**ObservaRSE**  
el Observatorio de la Comunicación Corresponsable

Tan importante es  
hacerlo bien  
como  
hacerlo saber

El instrumento que ayudará a **investigar** sobre la **divulgación estratégica** de la RSE y de la Sostenibilidad

## ¿Por qué es necesario **ObservaRSE**?

# 10 Razones

**1 Porque** ayudará a **poner en valor** las actividades responsables y sostenibles de todo tipo de empresas y organizaciones.

**2 Porque** ayudará a **extender aún más** la cultura de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en Iberoamérica.

**3 Porque,** sin **comunicación, transparencia y rendición de cuentas** no es posible ser socialmente responsable.

**4 Porque** resulta clave **dar a conocer** las actividades responsables y sostenible para que otros **sigan el ejemplo**.

**5 Porque** aún se percibe la RSE como un **lavado de imagen, greenwashing o cosmética**.

**6 Porque** aún hay muchos **prejuicios y malentendidos** en torno a la comunicación de la RSE.

**7 Porque todos** formamos parte de la **solución**.

**8 Porque** los ODS y la Cumbre de Cambio Climático, entre otros muchas iniciativas, destacan la importancia de generar **alianzas de todo tipo**.

**9 Porque** promoverá la **transparencia** y el **diálogo** con los **grupos de interés**.

**10 Porque** ayudará a extender la cultura de la RSE en todos los **medios de comunicación**.

## ¿Cuáles serán sus primeras actividades?

- Puesta en marcha de un **Decálogo de Comunicación Corresponsable** creado por sus propios miembros de manera conjunta.
- Reconocimientos sobre Comunicación Corresponsable** dentro de los **Premios Corresponsables** a diferentes categorías, algunas evaluadas por el jurado, como hasta ahora, y otras por los ciudadanos a través de las redes sociales: al **mejor anuncio** en prensa escrita (RRSS), a la **mejor campaña** en redes sociales (RRSS), al **mejor video corporativo** o audiovisual (RRSS), a la **mejor información periodística** (RRSS), al **mejor artículo de opinión** (RRSS), al **mejor proceso de diálogo** con grupos de interés (Jurado), a la **mejor estrategia integral** de comunicación corresponsable (Jurado), a la **mejor campaña de sensibilización** interna (Jurado)
- Actualizar y mejorar las guías** que la editorial elaboró junto con Dircom sobre comunicación responsable, dándoles un alcance iberoamericano. Pueden consultarse en:  
<http://www.dircom.org/images/stories/news/Noticias/ActualidadDircom/cuadernomonograficocomunicacionresponsable.pdf>  
<http://www.dircom.org/images/stories/news/Publicaciones/manual%20dircom%20herramientas%20rse.pdf>
- Organizar cursos y/o talleres** de comunicación responsable.
- Creación de un **espacio web** y una **newsletter** que sirvan de fondo documental e información y opinión sobre la materia.
- Realización de estudios** e investigaciones aplicadas sobre la materia.
- Realizar focus groups, foros y jornadas monográficos** sobre esta temática de intercambio de experiencias y buenas prácticas entre empresas y todo tipo de organizaciones para avanzar en la mejora continua.

## ¿Quiénes pueden formar parte?

Las personas, empresas y organizaciones de todo tipo que compartan su misión podrán formar parte de **ObservaRSE**. Si ya son aliadas de Corresponsables podrán ser 'Miembros' si lo desean, sin coste alguno, y si quieren destacarse y apoyar de manera más activa la iniciativa, lo podrán hacer en alguna de las siguientes categorías:

- > **Promotores Fundadores**
- > **Colaboradores**
- > **Aliados estratégicos**
- > **Socio personal**