



Integración es dar voz a las personas con discapacidad.

¿Por qué no darles la nuestra?

En la Fundación DKV Integralia, todas tus llamadas son atendidas por personas con discapacidad. Creada hace más de quince años, la Fundación DKV Integralia cuenta con una plantilla de más de 400 personas, todas ellas con algún

tipo de discapacidad. Y, día tras día, son la primera voz que escuchan nuestros clientes al llamarnos. La voz de DKV. Esto es solo un ejemplo de nuestro esfuerzo por conseguir un mundo más saludable. También llevamos a cabo multitud de proyectos en

otros ámbitos como la prevención de la obesidad infantil, el fomento de un envejecimiento activo o la sostenibilidad del planeta. En DKV nos importan muchas causas, y nos importan mucho. **Porque tenemos mucho que cuidar.**



Nuestros mayores cambian y son cada vez más jóvenes.

¿No deberían cambiar también nuestras pólizas?

La respuesta parece obvia. Entonces, ¿por qué es tan difícil encontrar una compañía que permita contratar un seguro de salud a personas de hasta 75 años? Innovación responsable, entre otras cosas, es tener seguros que pasan a ser vitalicios a partir de los tres años de antigüedad. También

es garantizar que el precio de nuestras pólizas no dependerá de cuántas veces se usen. Y, como decíamos, es ampliar la edad de contratación hasta los 75 años, con las mismas condiciones de acceso que cualquier otro grupo de edad. Esto es solo un ejemplo de nuestro esfuerzo por conseguir un mundo más saludable. También

llevamos a cabo multitud de proyectos en otros ámbitos como la prevención de la obesidad infantil, la integración laboral de personas con discapacidad o la sostenibilidad del planeta. En DKV nos importan muchas causas, y nos importan mucho. **Porque tenemos mucho que cuidar.**



No dejar huella alguna. La mejor manera de dejar huella.

Un año más, somos una compañía Cero CO₂, tras compensar la huella de carbono de todos nuestros productos.

Hace años emprendimos un camino hacia el bienestar y la sostenibilidad del planeta. Un camino que en 2007 nos llevó a ser la primera aseguradora médica de España

en conseguir neutralizar las emisiones de carbono de su actividad, y que hoy nos ha convertido en un referente del sector. Un camino que día tras día seguimos recorriendo, por supuesto, sin dejar huella. Esto es solo un ejemplo de nuestro esfuerzo por conseguir un mundo más saludable. También

llevamos a cabo multitud de proyectos en otros ámbitos como la prevención de la obesidad infantil, la integración laboral de personas con discapacidad o el fomento de un envejecimiento activo. En DKV nos importan muchas causas, y nos importan mucho. **Porque tenemos mucho que cuidar.**



Combatir el problema de la obesidad infantil creando un videojuego.

¿Estupidez o sentido común?

En la lucha contra la obesidad infantil, no hay otra compañía con más proyectos en activo que DKV. Desarrollar un videojuego de la mano de *youtubers* para fomentar hábitos saludables entre nuestros hijos puede parecer impropio de alguien con sentido común. Y, sin embargo, cobra todo el sentido cuando

eso es justo lo que conseguimos. Es propio de alguien que realiza actividades en escuelas, que lleva a cabo estudios científicos y programas divulgativos, o que colabora con la Universidad de Padres. Es propio de alguien que innova de forma responsable. Alguien como DKV. Esto es solo un ejemplo de nuestro esfuerzo por conseguir

un mundo más saludable. También llevamos a cabo multitud de proyectos en otros ámbitos como la integración laboral de personas con discapacidad, el fomento de un envejecimiento activo o la sostenibilidad del planeta. En DKV nos importan muchas causas, y nos importan mucho. **Porque tenemos mucho que cuidar.**