

Participe en la primera edición del *Anuario Corresponsables* en México

Con el **objetivo** de seguir cumpliendo su misión y visión de promover a través de sus medios de comunicación un mundo más justo, sustentable y comprometido, la editorial **MediaResponsable** apuesta por México para realizar su **primera edición del Anuario Corresponsables** que publica en España desde 2005.

Después de que su fundador y actualmente director general, Marcos González, constatará el alto nivel en RSE en México al impartir clases en la Universidad Autónoma de Guerrero sobre Comunicación y RSE, de asistir a varios eventos sobre la RSE en México y de realizar un completo estudio sobre la realidad del país y su sustentabilidad, MediaResponsable decide poner su *know how* y experiencia en comunicación responsable al servicio de las organizaciones mexicanas.

Poner en valor las actuaciones responsables y sustentables de las organizaciones será el principal objetivo del Anuario Corresponsables en México, que ofrecerá el análisis más exhaustivo, plural, contrastado y completo de la evolución y situación actual de la RSE en el país, tanto desde el punto de vista empresarial como de sus grupos de interés.



- Más de 5.000 ejemplares impresos en papel con **programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal**.
- La **publicación más completa y exhaustiva de la RSE en México** con más de 150 páginas.
- Incluirá un **exhaustivo análisis de la Responsabilidad Social y la Sustentabilidad en México** y en el ámbito internacional de las grandes empresas, pymes, consultores, sociedad civil, administraciones públicas, mundo académico y medios de comunicación..
- **Conclusiones del I Informe Corresponsables en México**, con los resultados de la encuesta.
- **Entrevistas** con sus principales protagonistas.
- **Artículos de opinión** de los principales expertos en la materia.
- **Más de 100 casos prácticos y buenas prácticas** de todo tipo de organizaciones.
- **Fichas corporativas** de asociaciones, proveedores de servicios, administraciones y entidades públicas y otros grupos de interés.
- Un **Directorio de Organizaciones Corresponsables** de todos los ámbitos.
- Incluye un **Glosario** con todas las organizaciones referenciadas en la publicación.



Las noticias más destacadas



Reportajes en profundidad



Fichas Corporativas



Casos Prácticos



Artículos de opinión



Directorio Organizaciones Corresponsables

Sea representante de una gran empresa, pyme, fundación, ONG, administración pública, asociación, medio de comunicación o consultor, **participe en la primera edición del Anuario Corresponsables en México!**

- 1) Respondiendo a la encuesta sobre la RSE en México disponible en este link: <http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Qn.aspx?EID=1085440>
- 2) Enviando las buenas prácticas socialmente responsables de su organización a comunicacion@corresponsables.com en la que un comité de periodistas cualificados decidirá el interés de su publicación en el Anuario Corresponsables.
- 3) Colaborando de manera económica, a partir de menos de 1.000 dolares.. Al ser una pyme editorial, MediaResponsable necesita de apoyo económico en forma de patrocinio, publicidad o cualquiera de las posibilidades que se ofrecen, para llevar adelante el proyecto. Con su colaboración, contribuirá a expandir aún más la RSE en México y destacará a su organización respecto a otras.
- 4) Dando a conocer esta publicación a sus contactos, para entre todos lograr un Anuario lo más representativa y plural posible.

El **Anuario Corresponsables** será un primer paso para el establecimiento de MediaResponsable en México, que nace con afán de permanencia en el país para así contribuir a mejorar desde la comunicación responsable este complejo mundo que nos ha tocado vivir.

TARIFAS Anuario Corresponsables 2012

INSERCIÓNES DE PUBLICIDAD

Doble página	8.450 dólares	116.075 pesos
Contraportada	7.930 dólares	108.525 pesos
Interior portada	7.100 dólares	97.200 pesos
Interior contraportada	6.650 dólares	89.750 pesos
1ª página impar	6.250 dólares	85.750 pesos
Página impar	6.000 dólares	82.100 pesos
Página par	4.825 dólares	66.000 pesos
1/2 página	3.850 dólares	52.850 pesos
Faldón	2.950 dólares	40.580 pesos

OTRAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN

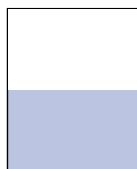
Patrocinio completo (logotipo en portada + página impar)	11.520 dólares	157.600 pesos
Patrocinio simple (logotipo en portada)	8.750 dólares	119.850 pesos
Ficha Corporativa (sólo grupos de interés)	2.620 dólares	35.860 pesos
1/2 Ficha Corporativa (sólo grupos de interés)	1.460 dólares	20.000 pesos
Tarjeta de visita /módulo base (c/uno)	995 dólares	16.000 pesos
Doble módulo (horizontal/vertical)	1.750 dólares	30.000 pesos
Otras alternativas: encartes, publirreportajes...	A consultar	



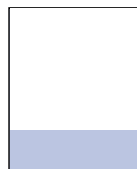
MEDIDAS ANUARIO (ancho x altura)



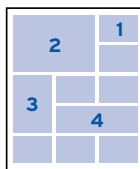
Página entera:
210mm x 297mm



Media página:
210mm x 140mm



Faldón:
210mm x 85mm



Tarjeta de visita /módulo:
1) 57mm x 63mm 2) 119mm x 130mm
3) 57mm x 130mm 4) 119mm x 63mm

OBSERVACIONES:

- Añadir 3mm de sangre en todas las medidas menos en los módulos.
- Enviar originales en jpeg o pdf en alta resolución.

Todas las publicidades insertadas en formato papel, tendrán su réplica en el formato digital

Para más información, póngase en contacto con nuestro Departamento de Comunicación Responsable
comunicacion@corresponsables.com / Tel.: +34 93 752 47 78 / www.corresponsables.com