



LEROY MERLIN ESPAÑA

Departamento de Comunicación Interna,
Institucional y RSE



Oficinas Centrales:

Avda. de la Vega nº 2

28108 Alcobendas (Madrid)

Tel: 91 749 60 00

www.leroymerlin.es

Compromiso
con la
sostenibilidad



INFORME 2011-2012



Carta del
Director
General de
Leroy Merlin
España

5

Retos 2012
y principales
indicadores

Hitos

1

Leroy Merlin España

- 1.1 Premios y reconocimientos
- 1.2 Asociaciones de las que forma parte

4

Personas

- 4.1 Proveedores
- 4.2 Modelo Participativo de Empresa
- 4.3 Bienestar en el Trabajo
 - Igualdad / Diversidad
 - Formación
 - Seguridad y Salud Laboral
 - Conciliación
 - Beneficios Sociales
- 4.4. Capacitación y Formación Profesional
- 4.5. Acción Social

2

Plan de RSE

3

Medio Ambiente: Huella de Carbono y Consumo Responsable

- 3.1 Logística
- 3.2 Construcción Sostenible
- 3.3 Reciclaje y Gestión de Residuos
- 3.4 Hogar Sostenible
- 3.5 Packaging
- 3.6 Bolsas de Plástico



Un marco para la RSE



Desde la aprobación del Marco RSE en marzo de 2011, 90 colaboradores y 10 grupos de trabajo han analizado en profundidad cómo construir una Política RSE alineada con nuestro negocio, que permita construir un futuro sostenible para nuestra empresa.

A partir del diálogo con los grupos de interés relacionados con nuestra actividad, la RSE permite detectar riesgos y oportunidades y abordar mejoras tanto en tiendas como en SSII, produciendo resultados en el corto, medio y largo plazo. Impactos que se pueden medir en ahorros, mayor eficiencia, mayor reputación corporativa y en algunos casos, más cifra de venta.

La lectura de este documento muestra la verdadera dimensión de la RSE en una empresa de la relevancia social, económica y medioambiental de Leroy Merlin España.

Como muchos de los colaboradores habéis comentado en las sesiones Visión, el compromiso social y medioambiental forma parte del ADN de nuestra empresa.

Os invitamos a leer este informe, familiarizaros con nuestro Marco RSE y convertirnos en un actor activo de nuestra Sostenibilidad.

Dirección de Comunicación Interna, Institucional y RSE
Rodrigo de Salas - Susana Posada



Es para mí una gran satisfacción presentaros el primer Informe de Responsabilidad Social Empresarial de Leroy Merlin España (LME). En él compartimos con vosotros nuestro Marco RSE, construido a partir de la sensibilidad demostrada en el Proceso Visión por nuestros colaboradores.

La RSE es uno de los grandes retos para los próximos años, pues abre multitud de oportunidades para construir una empresa más sostenible, respondiendo mejor a las expectativas de nuestros grupos de interés internos y externos. Es algo fundamental para el éxito de cualquier empresa en el siglo XXI y parte central de nuestro Modelo de Empresa.

Tenemos un proyecto de RSE ambicioso y realista para los próximos 5 años, que sólo se hará realidad con la implicación de todos los colaboradores de LME. Os invito a conocer qué significa la RSE para nosotros y a actuar dentro del Marco desde vuestra tienda o departamento de SSII.

A los Directores de tienda y SSII os invito a integrar la RSE en vuestros objetivos y el día a día de vuestros equipos, lo que redundará en resultados tangibles que fortalecerán nuestro negocio.

La RSE debe ser un motivo de orgullo para todos los que trabajamos en Leroy Merlin España y una prueba más de nuestro compromiso con las personas y el entorno en el que actuamos desde cada una de nuestras tiendas.



Ignacio Sánchez Villares

Director General de Leroy Merlin España



LEROYMERLIN

Da vida a tus ideas

Primera compañía que desarrolla en España el concepto de **gran superficie especializada en el acondicionamiento del hogar.**

En 1989 inauguramos la primera tienda en España.
Actualmente, contamos con 54 establecimientos.

Compañía pionera en España en el desarrollo del estilo de vida 'Do it yourself' ('Hágalo usted mismo').

Más de **8.000 colaboradores** en España.

Líder en el mercado del acondicionamiento del hogar, con 1.461 millones de euros de cifra de venta en 2011.

44 millones de visitas a las tiendas de LME.



Nacimiento en 2009 de Visión, un proceso impulsado por Groupe ADEO que promueve la participación y la implicación de todos los colaboradores de Leroy Merlin en la construcción del futuro de la compañía.

Más de 170.000 horas de formación personalizada para nuestros colaboradores.

Superamos los 5.000 productos sostenibles bajo la etiqueta de Eco-Opciones (lo que se traduce en unos 191 millones de euros en ventas).

En 2009, LME inicia el proyecto de desarrollo de nuestro Marco RSE mediante un Análisis y Diagnóstico de su situación en este ámbito.

Más de 2.500 proveedores en España.

Leroy Merlin es una de las Mejores Empresas para Trabajar en España, Great Place to Work 2012

6 nuevas tiendas en 2012: Córdoba, Elche, Albacete, Sabadell, Majadahonda y La Zenia, y un transfer en Valladolid.



1. Leroy Merlin España



Leroy Merlin es una compañía especializada en el acondicionamiento y la decoración del hogar. Como empresa, nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, contribuyendo a crear hogares más personales, prácticos, cómodos, seguros y sostenibles.

Anualmente, las tiendas de LME registran una media de 44 millones de visitas. El número de colaboradores que forman parte de la compañía en España alcanza los 8.000 y el volumen de ventas en 2011 fue de 1.461 millones de euros (lo que se traduce en más de 140 millones de artículos vendidos).

44 millones de clientes visitaron las tiendas de LME, generando 1.461 millones de euros en ventas en 2011

1.1 Premios y reconocimientos

2012

Leroy Merlin es una de las Mejores Empresas para trabajar en España y ha recibido la distinción Great Place to Work 2012.



1. Leroy Merlin España



2011

Premio a la Política Estratégica de Comunicación Interna. (Otorgado por la revista *Capital Humano* en 2011).



Accésit a la Política Integral de RRHH. (Otorgado por la revista *Capital Humano* en 2011).

Premio al Proyecto de Consultoría y Organización en RRHH al entorno FISH (Flujos de Información y Saber Hacer). (Otorgado por Tea CEGOS y *Equipos y Talento* en 2011).

2010

Premio a la Excelencia en la Distribución de productos de Ferretería y Bricolaje. Varias categorías. (Otorgado por Ferronoticias y Ferrepress.com en 2010):

- Mejor Cadena de Bricolaje.
- Mejor Campaña de Promoción y Comunicación.
- Mejor PDV de Bricolaje (Distribución Moderna): LM Rivas.
- Mejor PDV de Bricolaje abierto en los 5 años: LM Oiartzun y LM Rivas.
- Mejor Gestor del Sector: Ignacio Sánchez, Director General LME.
- Mejor Responsable de Compras del Sector: Armando Orihuela, Director de Producto Herramientas.



Premio a las Mejores Prácticas en Comunicación Interna en la categoría de Mejor Portal del Empleado, a la Intranet LME.net y al modelo de gestión de Flujos de Información y Saber Hacer (FISH). (Entregado por el Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa en 2010).

2009-2006

Accésit a VII Premio Expansión & Empleo a la Innovación en Recursos Humanos, por el proyecto 'Con el impulso de todos'. (2009).

Premio Club Retail. (Entregado por GET-ADT en 2009).

Premio Oro a la Eficacia en medios por la campaña de publicidad de Gran Fiesta de la Casa. (2009).

Premio ICIL a la Excelencia en Logística. (2007).

Premio Genio en creatividad en revistas. (Concedido por el Grupo Vocento en 2007).

Premio Mujer y Publicidad "Crea Igualdad" por la campaña publicitaria "Proyectos de verano". (Otorgado por el Instituto de la Mujer, en 2006).



1. Leroy Merlin España

1.2 Asociaciones de las que forma parte

Leroy Merlin forma parte de diferentes asociaciones, tanto sectoriales como medioambientales.

Sectoriales:

- Miembro de **ANGED** (Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución).
- Miembro de **AECOC** (Asociación Española de Codificación Comercial).
- Miembro de **ADBF** (Asociación de Distribuidores de Bricolaje y Ferrería).
- Leroy Merlin es socio de **FORÉTICA**, asociación de empresas y profesionales que promueven la ética y la Responsabilidad Social de las Empresas en España.
- Socio del **CEL** "Centro Español de Logística".
- También es órgano asesor de **EUROBRICO** (Salón Profesional de Bricolaje) y miembro del Comité Técnico Asesor de **FERROFORMA** y **BRICOFORMA** (Feria Internacional de Ferrería y Bricolaje).



Leroy Merlin forma parte de diferentes asociaciones sectoriales y fomenta las relaciones con otras empresas



Medioambientales:

- Nuestra compañía participa desde 2007 en WWF Red Ibérica de Comercio Forestal, grupo de empresas que colaboran con WWF España para promover la gestión social y ambientalmente sostenible de los bosques a través de la venta de productos de madera y derivados con certificación FSC (Forest Stewardship Council).
- Socio colaborador de la campaña 'Madera Justa' de COPADE para la promoción del Comercio Justo y de la gestión forestal sostenible.
- Nuestra empresa también forma parte del Foro de la Distribución dependiente de la Comisión Europea para intercambiar buenas prácticas y fomentar el consumo y la producción de productos sostenibles.
- Socio de FSC (Forest Stewardship Council).



**Nuestro negocio no se entiende
sin el respeto medioambiental y el
desarrollo sostenible**



2. Plan de RSE

En nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el Desarrollo Sostenible, en Leroy Merlin hemos puesto en marcha el Proyecto de Implantación del Marco de RSE 2012-2016, con el que pretendemos establecer un punto de partida

para la elaboración de una Política de RSE y estructurar nuestro compromiso con los grupos de interés.

Este proyecto se inició en 2009 a través de las siguientes tres fases:

2009

FASE I

ANÁLISIS

En la que se realizó una radiografía de lo que estaba haciendo LME en materia de RSE y del desempeño en materia de Sostenibilidad del sector de la distribución.



FASE II

DIAGNÓSTICO

En la que se detalló el compromiso de LME en materia de RSE y Sostenibilidad.

2012

FASE III

PROPUESTA DE ACTUACIÓN

A través de un Marco para la Aplicación de la RSE en toda la cadena de valor de la empresa, con un horizonte temporal de 5 años (2012-2016).

**Hemos puesto en marcha el
Proyecto de Implantación del
Marco de RSE 2012-2016**

2. Plan de RSE



En marzo de 2011, el Comité de Dirección de LME aprobó el Marco RSE, así como el Proyecto de Implantación asociado al mismo. Entre junio y noviembre se constituyeron 10 grupos de trabajo compuestos por más de 90 colaboradores, que han analizado en profundidad los aspectos clave para realizar una Política de RSE alineada con el negocio de Leroy Merlin que permita construir un futuro sostenible para el desarrollo

de la empresa y su compromiso con el entorno. Estos 10 grupos de trabajo han detectado riesgos y oportunidades, y han elaborado propuestas sobre cómo gestionarlos desde Servicios Internos y las Tiendas, produciendo resultados medibles a corto, medio y largo plazo entre 2012 y 2016.

Los 10 grupos de trabajo se han dividido en:



Responsabilidad
Social
Empresarial

- Logística
- Construcción Sostenible
- Reciclaje
- Hogar Sostenible
- Bolsas de Plástico
- Packaging
- Proveedores
- Bienestar en el Trabajo
- Formación Profesional
- Acción Social

Groupe ADEO lanza Terradeo, un portal web ubicado en 'LME.net', en el que todos los colaboradores tendremos la oportunidad de compartir buenas prácticas sostenibles



2. Plan de RSE

Todos los grupos de trabajo han seguido una metodología común basada en la experiencia de organizaciones líderes en materia RSE, en la que se ha analizado en profundidad:



EL OBJETO DE CADA ÁMBITO RSE:

Qué significa para LME y el por qué de su inclusión en el Marco, beneficios tangibles e intangibles derivados de la misma y posibles riesgos.

SITUACIÓN DE PARTIDA: Análisis realista, desde una perspectiva integral de la empresa, de la situación actual de LME en cada ámbito, analizando puntos fuertes, débiles y oportunidades.

ANÁLISIS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS: Aspecto fundamental en RSE y en las empresas líderes del siglo XXI. Cada grupo de trabajo ha explorado las implicaciones relacionadas con los grupos de interés que se ven afectados por su actividad.

INDICADORES RELEVANTES: La RSE es un modelo de gestión empresarial que se debe medir. Cada grupo ha identificado indicadores que nos permitan medir el avance dentro de cada plan de actuación propuesto.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A CINCO AÑOS: Cada documento incluye una propuesta concreta de dónde debería situarse Leroy Merlin España como compañía en 2016.

OBJETIVOS 2012: Se detallan acciones concretas, calendarios, prioridades y costes de cara al arranque en 2012 para cada ámbito de actividad.

“Nuestra ambición es **participar en la construcción de un hogar de calidad, sostenible y accesible, respetando el entorno desde un punto de vista medioambiental, económico y social”**

Damien Deleplanque, Director General de Groupe ADEO

3. Medio Ambiente: Huella de Carbono y Consumo Responsable



Junto con las personas, la otra gran vertiente que materializa el compromiso de Leroy Merlin con el Desarrollo Sostenible es la medioambiental.

Son tres las perspectivas desde las que abordamos nuestra responsabilidad medioambiental:

Como empresa, debido al impacto que implica nuestra propia actividad comercial.

Como compañía de distribución líder en su sector, ya que tenemos una responsabilidad con los 44 millones de clientes que visitan nuestras tiendas, así como también con la sociedad, puesto que generamos pautas y tendencias de consumo responsable.

Como personas que, como miembros de una organización, deseamos de forma individual y colectiva contribuir a la preservación y cuidado del medio ambiente.

Estamos trabajando para reducir nuestro impacto ambiental



3. Medio Ambiente: Huella de Carbono y Consumo Responsable

Huella de Carbono:

Reducir el impacto ambiental que genera la actividad de Leroy Merlin es una cuestión capital para nosotros. Esta meta global que perseguimos se traduce en actuaciones en diferentes ámbitos:

3.1 Logística

Optimizar la cadena logística es un aspecto clave en el camino hacia la sostenibilidad medioambiental. En Leroy Merlin apostamos por la introducción de medidas para optimizar la gestión y minimizar la huella de CO₂ en los transportes.

Además, todos los sistemas de almacenamiento y compactación de residuos están destinados a reducir considerablemente su volumen, minimizando las emisiones de CO₂ generadas por los vehículos de recogida y reutilizando al máximo los materiales almacenados.

Entre las medidas implementadas por la compañía para lograr una logística sostenible se encuentra el transporte intermodal, la mejora de la tasa de llenado de los camiones o la logística inversa, en este último punto se ha alcanzado el 70% de la devolución del total de los palets utilizados.

Sin embargo, queremos ir un paso más allá y medir la huella de carbono. Consideramos que este aspecto es fundamental a la hora de elaborar un plan de gestión medioambiental, sobre todo teniendo en cuenta que las emisiones de CO₂ procedentes del transporte suponen $\frac{1}{4}$ del total de emisiones.

Las emisiones de CO₂ procedentes del transporte suponen $\frac{1}{4}$ de las emisiones totales y la reducción de las mismas es uno de los objetivos de LME



3. Medio Ambiente: Huella de Carbono y Consumo Responsable



3.2 Construcción Sostenible

Otro de los aspectos en los que desde Leroy Merlin ponemos el acento desde el punto de vista medioambiental es en la concepción sostenible de nuestros establecimientos. Con este fin, en las tiendas empleamos criterios de eco-diseño en su construcción y medidas sostenibles en su gestión. Así, en 2007 nació el proyecto 'Tienda Verde', que apuesta por un modelo de tienda con los criterios más avanzados en materia de sostenibilidad ambiental.

Para consolidar su Política de Sostenibilidad en materia de construcción y eficiencia energética, la compañía ha validado en 2012 un estándar de Construcción Sostenible que pretendemos revisar anualmente con nuevas tecnologías y técnicas constructivas. El estándar de Construcción Sostenible tiene en cuenta tanto el impacto medioambiental como la amortización de las inversiones realizadas en un horizonte temporal razonable, fijado en cuatro años.

Algunas de las medidas incluidas en el Estándar actualmente son:

- Producción de energía fotovoltaica destinada a autoconsumo.
- Climatización eficiente.
- La recuperación de aguas pluviales.
- Espejo energético, que refleja datos relativos a la producción y ahorro de energía.
- Iluminación LED en oficinas, rótulos, parking subterráneo y zonas de acceso de clientes.
- Producción de agua caliente sanitaria de origen solar térmica.
- Incremento de aislamientos en fachadas y cubiertas (espesor y densidad).
- Sistema de gestión centralizada integral de las instalaciones.
- Urinarios secos sin utilización de agua ni productos químicos.



Leroy Merlin ha validado en 2012 un estándar de Construcción Sostenible para las nuevas tiendas



3. Medio Ambiente: Huella de Carbono y Consumo Responsable



3.3 Reciclaje y Gestión de Residuos

Debido a la cantidad de residuos generados, para nosotros es indispensable su correcta gestión, así como también la minimización del impacto que estos provocan en el entorno.

Leroy Merlin es una compañía pionera en el tratamiento de residuos. Desde que en 2006 lanzáramos nuestro Plan Integral de Gestión de Residuos, año a año hemos ido modificándolo y adaptándolo a la legislación vigente.

Nuestras tiendas tienen habilitados más de 150m² de superficie para la recogida y tratamiento de los diferentes residuos generados en dichos espacios.

2011

Residuo	Reciclado
Bombillas y fluorescentes	15 tn
Pinturas, barnices y colas	539 tn
Equipos eléctricos	90 tn
Cartón	4.251 tn
Madera	6.228 tn
Residuos domésticos	1.344 tn
Plástico	408 tn

Residuos

En cuanto a **residuos industriales**, hemos conseguido evitar el envío de más de 2.000 toneladas de residuos a vertedero, lo que ha supuesto un ahorro directo en costes de 200.000 euros. No obstante, aún continúa siendo una cantidad elevada que queremos reducir.

Por otro lado, en lo que se refiere a **residuos tóxicos y peligrosos**, la reducción de retiradas de lodos de pintura ha supuesto una mejora significativa en la calidad de la gestión de las secciones en tienda y los resultados de recogida de pilas y bombillas, aunque son muy buenos, siguen estando muy lejos de nuestro nivel de ventas en unidades.

3. Medio Ambiente: Huella de Carbono y Consumo Responsable



Además, las tiendas de Santiago de Compostela y de Gijón cuentan con la certificación ISO 14001 y con el reglamento EMAS. La intención de la compañía es extender estas certificaciones a nuevas tiendas.

En nuestro afán por lograr hogares más sostenibles, en Leroy Merlin trabajamos para que nuestros clientes adquieran hábitos más respetuosos con el medio ambiente; en definitiva, hábitos ecológicos.

3.4 Hogar Sostenible

Como compañía líder en el acondicionamiento del hogar, para nuestra organización es una prioridad ofrecer a nuestros clientes soluciones que, además de contar con la máxima calidad, sean también respetuosas con el medio ambiente.

Al hilo de este objetivo, en 2009 lanzamos al mercado una gama de productos ecológicos e innovadores bajo la etiqueta de Eco·Opciones. Actualmente, son ya más de 5.000 los productos eco-eficientes que se hallan bajo esta etiqueta, alcanzando los 191 millones de euros en ventas en 2011.



Más de 5.000 productos Eco·Opciones,
gama de productos ecológicos



3. Medio Ambiente: Huella de Carbono y Consumo Responsable



Entre las ventajas que se desprenden de estos productos y soluciones, se encuentra la utilización más eficiente y sostenible de los recursos naturales (como el agua y la energía), el uso de madera y derivados certificados, lo que contribuye a la sostenibilidad de los bosques de origen, o el empleo de productos para el aprovechamiento de energías renovables.

En relación al fomento del consumo responsable, cabe destacar un acuerdo sobre educación ambiental que Leroy Merlin firmó con la Generalitat Valenciana en octubre de 2011. En virtud de este acuerdo, la compañía ha repartido 450 kits de Eco·Opciones entre los habitantes de los veinte municipios participantes en el programa de educación ambiental 'Llars Verdes'.

Pretendemos aumentar nuestra labor pedagógica en torno al concepto de Hogar Sostenible, tanto hacia nuestros clientes como hacia nuestros colaboradores, a través de formación e información.

Además, para fomentar el consumo responsable y como hemos hecho en años anteriores, en 2012

hemos participado en la iniciativa de WWF, 'La Hora del Planeta', apagando el 31 de marzo, de 20:30 a 21:30h, los letreros luminosos de las tiendas y los ordenadores de las oficinas.



3. Medio Ambiente: Huella de Carbono y Consumo Responsable



3.5 Packaging

Desde Leroy Merlin hemos adquirido el compromiso de trabajar en la mejora del packaging de nuestros productos para así reducir su impacto medioambiental, al mismo tiempo que aumenta su eficiencia operacional en tienda y su logística.

Así, se incluirán criterios de sostenibilidad e impacto ambiental en la definición de los envases, para lo que se contempla la formación del equipo humano de Central de Compras y la colaboración con los proveedores en este terreno.

A lo largo de 2011, se han conseguido distintos avances en referencias concretas, como por ejemplo en el caso de la pintura Luxens, en el que se ha adaptado el envase (2,5 kg) al contenido del mismo, lo que supone:

Beneficios estimados 2012 (28.000 unidades):

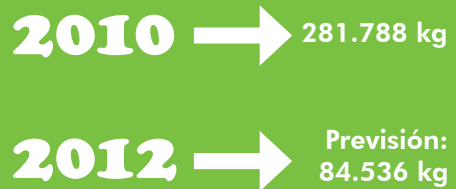
- + **20% de ahorro** en espacio en el lineal.
- + **Ahorro transporte** (optimizando la carga de los camiones).
- + **Ahorro materias primas** -41% peso polipropileno, en total 5 Toneladas.
- + **Ahorro Ecotasa** > Punto verde -31%.

3.6 Bolsa de plástico

Otra de nuestras líneas de trabajo y responsabilidades como empresa líder de distribución es la reducción del consumo de bolsas de plástico. En este sentido, hemos suprimido las bolsas de un solo uso gratuitas y han sido sustituidas por bolsas reutilizables de 15 usos no gratuitas.

En 2012 nuestro objetivo es reducir un 70% la cantidad de plástico depositada en el medio ambiente.

Reducción uso de bolsa de plástico



Estamos mejorando el packaging de nuestros productos, para reducir su impacto medioambiental



Junto con el cuidado del medio ambiente, las personas son un eje básico que articula el desarrollo sostenible para Leroy Merlin.

4.1 Proveedores

Groupe ADEO está desarrollando un Código de Conducta para los proveedores y las compañías que se relacionan con el grupo con el propósito de trasladar el compromiso con los Derechos Humanos, el medio ambiente y la sociedad.

Leroy Merlin adaptará localmente este Código de Conducta para todos sus proveedores, que superan los 2.500 en España.

El futuro Código de Conducta incluirá los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas:

- Prohibición de trabajo forzado.
- Prohibición de trabajo infantil.
- Prohibición de discriminación.
- Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva.
- Prohibición de abuso o trato inhumano.
- Seguridad e higiene en el trabajo.
- Pago de salario.
- Horas de trabajo no excesivas.
- Compromiso medioambiental.
- Trabajo acorde con la normativa en vigor.
- Competencia desleal.

LME implantará un Código de Conducta para los más de 2.500 proveedores que tiene en España. Cerca del 80% son españoles

4. Personas



4.2 Modelo Participativo de Empresa

En Leroy Merlin fomentamos la autonomía y la iniciativa de nuestros colaboradores. Además, apostamos por una política de participación de todos los colaboradores en el progreso, resultados y beneficios de la empresa.

En 2007 se redefinió el Modelo de Empresa y sus Valores, a través de un ejercicio en el que participaron todos los colaboradores de la compañía y que dio lugar al Proyecto de Empresa y Valores que define sus directrices y esencia, en el que el cliente se sitúa en el centro del negocio.

Valores

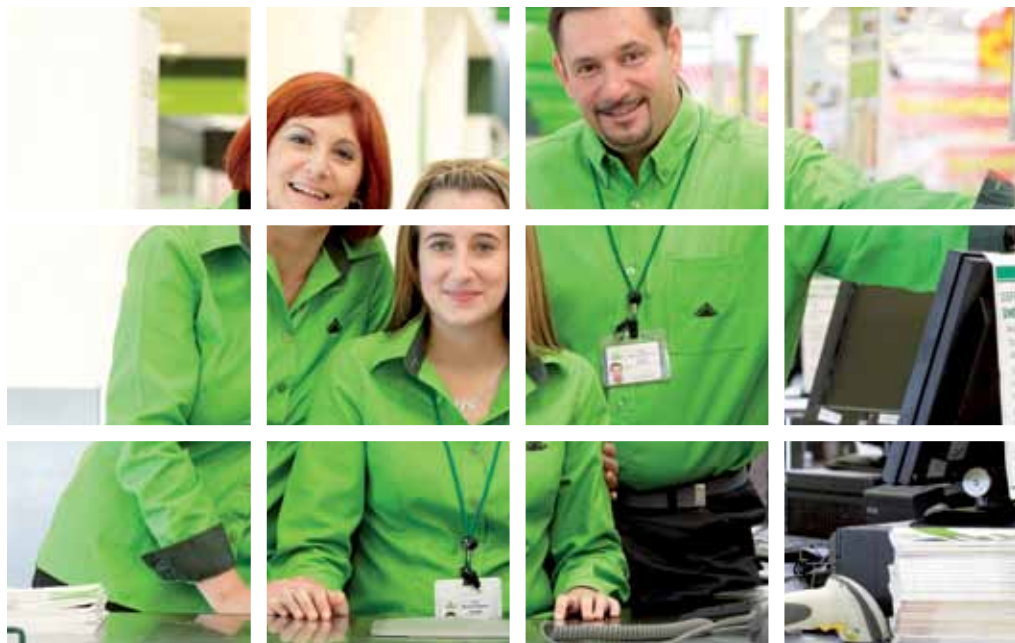


Proyecto de Empresa





4. Personas



Con esta misma vocación nació Visión en el año 2009, un proceso respaldado e impulsado por Groupe ADEO que promueve la participación continua y permanente de todos los colaboradores de la compañía.

La Política de Leroy Merlin en materia de Recursos Humanos gira en torno a cuatro ejes básicos que marcan la cultura y la filosofía de la compañía. Fruto de esta Política y de la implicación y satisfacción de nuestros colaboradores hemos recibido, recientemente, el distintivo por parte del Instituto Great Place to Work (abril 2012), como una de las mejores empresas para trabajar en España.

¿Qué es Visión?

- Pretende **involucrar a todos los colaboradores** en el futuro de Leroy Merlin España.
- Promueve la **participación activa** de todos los colaboradores en el día a día y la vivencia de los valores y del modelo de empresa.
- Se **inició en 2009 y culminará en 2013** en España.
- Se han generado más de **100.000 ideas**.
- Ya han participado **5.000 colaboradores y 38 tiendas**.
- **491 visitas habitat entre 3.279 colaboradores**.

4. Personas



4.3 Bienestar en el Trabajo

Igualdad / Diversidad

En Leroy Merlin consideramos la diversidad e igualdad de oportunidades una herramienta de gestión estratégica, donde el mérito se convierte en el criterio básico de desarrollo, independientemente del género, edad, nacionalidad o creencia.

La plantilla de la compañía está compuesta por personas con edades comprendidas entre los 16 y los 65 años (la media de edad se sitúa en torno a los 34 años), y más de un 50% de los colaboradores son mujeres. Además, el 95% de los colaboradores cuentan con un contrato indefinido y la plantilla está compuesta por 136 colaboradores con discapacidad.

Más del 50% de los colaboradores de LME son mujeres



De acuerdo con esta filosofía, a finales de 2009 Leroy Merlin empezó a trabajar en su Plan de Igualdad y en 2012 ha empezado a implantarse. Se trata de un plan que comprende medidas multidisciplinares, más de 100, que persiguen generar y potenciar la cultura de la igualdad dentro de la organización. Se trata de medidas que se refieren a aspectos como retribución, formación, desarrollo, conciliación, violencia de género, protocolo de acoso laboral y sexual.

Además, hace ya también varios años que nuestra empresa se adhirió al Charter de la Diversidad, una iniciativa promovida por Fundación para la Diversidad que fomenta la diversidad cultural, demográfica y social.

Formación

En Leroy Merlin impartimos durante 2011, 173.909 horas de formación a sus colaboradores, en 2.016 sesiones en las que participaron 21.512 personas.

El 61% de la formación la impartió un formador interno, el 28% un consultor y el 11% a través de plataforma.

Seguridad y Salud Laboral

En el marco de nuestra preocupación por el cuidado de las personas, para Leroy Merlin es un básico irrenunciable la salud y el bienestar de los colaboradores. El 100% de los colaboradores están representados mediante los Comités de Seguridad y Salud de las diferentes tiendas.

Además de los comités de seguridad y salud de cada tienda, existe un órgano de ámbito nacional: la Comisión de Seguridad y Salud. Su cometido es abordar, a nivel global, cuestiones relacionadas con la prevención de riesgos laborales; busca soluciones y acuerdos aplicables a todos los centros de Leroy Merlin.

4. Personas



En este año 2012 se ha abordado una formación para todos los Comités de Dirección de Tienda, denominada "Integra", que tiene como fin concienciar y formar sobre la integración de la prevención en el día a día de la tienda.

En relación a la siniestralidad laboral, cabe destacar una constante tendencia a la baja desde 2006. El índice de incidencia es inferior al 5% (4,37%).

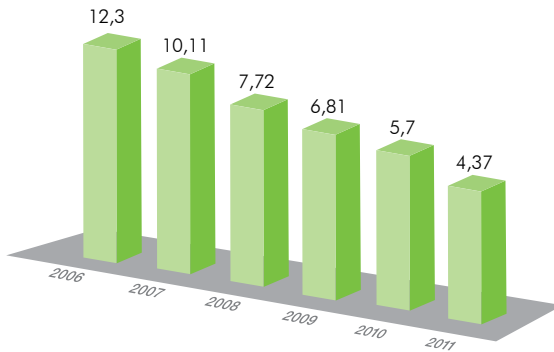
Además, con el objetivo de seguir reduciendo la siniestralidad laboral, Leroy Merlin desarrolla pe-

riódicamente planes de formación (sobre emergencias, máquinas y equipos de trabajo y riesgos y medidas preventivas por puesto de trabajo) y campañas de sensibilización.

También disponemos de un acuerdo con IPSE (Consultora de Psicología) para dar apoyo psicológico ante situaciones como fallecimiento de un colaborador en tienda, robo con violencia o intimidación, catástrofe, etc.

Además, a través del Protocolo de Víctimas de Violencia de Género, facilitamos que quien sufra

Índice Incidencia siniestralidad laboral LME



Semana de la Prevención



Cada 28 de abril, Leroy Merlin España conmemora el Día Mundial de la Seguridad y Salud celebrando en todas sus tiendas la Semana de la Prevención. Durante esta semana, todas las tiendas de la compañía realizan formaciones, talleres, concursos y animaciones relacionadas con la prevención de riesgos y el bienestar en el trabajo. Se trata de una actividad lúdica que busca fomentar la cultura preventiva y la participación de todo el colectivo.



este tipo de violencia pueda cambiar de centro de trabajo, siempre bajo el criterio de la confidencialidad.

Compensación

Participación en estudios de retribución del mercado para asegurarnos una política de compensación competitiva con el mercado.

Beneficios sociales

- Seguro sanitario para todos los colaboradores con una empresa sanitaria de primer nivel a un precio muy ventajoso y subvencionado por Leroy Merlin (entre el 50% y el 75%) para todos los colaboradores.
- Descuento de un 10% en la compras de nuestros productos en tienda, incluida la tienda Internet.
- Seguro de Vida y Accidentes para todos los colaboradores de un capital de 24.000 euros y de 300.000 euros para contingencias en desplazamientos profesionales.
- 5 días de asuntos propios.
- Posibilidad ante diversas situaciones, como nacimiento de hijos, divorcio etc., de poder desbloquear y vender acciones del Groupe ADEO.
- Lote de Navidad y canastilla por nacimiento.
- Área de descanso.

Conciliación

Leroy Merlin apoya la conciliación de la vida personal y profesional a través de medidas como la opción de elegir turnos dentro de las posibilidades organizativas, reducciones de jornada, permisos retribuidos y no retribuidos, flexibilidad de entrada y salida para colectivos administrativos, etc.

Beneficios comerciales

En línea con la importancia que Leroy Merlin otorga al bienestar de sus colaboradores, la compañía les ofrece beneficios comerciales de diversa índole.

- Acuerdos comerciales con diferentes compañías, como Europcar, BP, Samsung, Iberostar, Génesis o Vibo Viajes. Así, los colaboradores de la Leroy Merlin pueden beneficiarse de diversos descuentos en varios sectores, entre los que se encuentran viajes, tecnología, seguros, etc.
- Actualmente, Leroy Merlin está trabajando en la creación de una Plataforma de Beneficios Comerciales que permitirá a sus colaboradores obtener productos y servicios a mejores precios, así como también la venta de productos entre los colaboradores.

Sistema de retribución flexible

- Fórmula que permite a los colaboradores percibir parte de su retribución anual en productos o servicios contratados a través de la empresa. Incluye servicios como cheques restaurante, tarjeta de transporte, formación, alquiler de vivienda o cheques guardería, con un ahorro fiscal importante.
- Premio por antigüedad.



4.4 Capacitación y Formación Profesional

El objetivo es actuar como apoyo a una formación profesional y técnica de calidad en España en oficios que están relacionados con nuestra actividad (jardinería, electricidad, construcción, carpintería, etc.), convirtiendo así a Leroy Merlin España en una empresa referente en este ámbito.

LME considera que el colectivo de Centros de Formación Profesional ofrece una oportunidad única de actuación responsable muy ligada a sus Valores y Modelo de Empresa, por dos razones fundamentales:

- Ofrecen una importante cantera de talento de cara a su posible incorporación a la empresa como colaboradores, con formación avanzada en oficio y producto.
- De los Centros de FP salen los profesionales del futuro, posibles clientes con un nivel de cualificación alto.

Durante 2012 se han llevado a cabo dos iniciativas que sirven de punto de arranque de este eje del Marco RSE:

- Colaboración como patrocinadores en 'SPAINS-KILLS', las olimpiadas de Formación Profesional organizadas por el Ministerio de Educación y con la participación de los mejores estudiantes de las diferentes Comunidades Autónomas. Leroy Merlin patrocinó la categoría de 'Jardinería Paisajística'.
- Firma de un convenio de colaboración entre la tienda de Leroy Merlin Santander y la Consejería de Educación de Cantabria. Este acuerdo consistía en apoyo formativo y la convocatoria de becas para alumnos de Centros de FP de la Región. 35 alumnos seleccionados entre los mejores expedientes realizaron prácticas durante el verano de 2011 en LM Santander, y dos de ellos se incorporaron definitivamente a la plantilla. En 2012, las tiendas de Pamplona y Madrid se han sumado a esta iniciativa.





4.5 Acción social

Leroy Merlin España contribuye en la mejora del entorno de las comunidades en las que está presente mediante el desarrollo de proyectos e iniciativas sociales en colaboración con ONG's y/o administraciones locales. Cada tienda cuenta con gran autonomía a la hora de escoger qué proyectos son más beneficiosos y necesarios para la sociedad en la que opera.

Nuestra visión es acompañar y ayudar a las personas en la construcción, mantenimiento, mejora y disfrute del hogar, ser el cómplice experto que ayuda a hacer realidad el hogar de sus sueños.

El Marco RSE contempla la acción social estrechamente vinculada a nuestro negocio y posicionamiento:

- Facilitar el acceso a un hogar digno a niños y personas de la tercera edad en situación o riesgo de exclusión social.

Comercio Justo

Leroy Merlin participa en un proyecto de desarrollo para productores de Comercio Justo en Centroamérica. Esta iniciativa, impulsada por la fundación Comercio Para el Desarrollo (CO-PADE) y financiada por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), pone en marcha un proceso productivo y de comercialización de una colección exclusiva de productos para acondicionamiento de jardín con

sello FSC, realizados en condiciones de Comercio Justo por productores y carpinteros de Guatemala. Esta colección ha sido diseñada por estudiantes del Instituto Europeo de Design de Madrid (IED Madrid) y se comercializará en varias tiendas a partir de 2013.



4. Personas



Lorca



- Con el fin de ayudar a las personas que más lo necesitan y en los momentos más complicados, los colaboradores de LM Murcia participaron en las tareas de rehabilitación de las viviendas de los afectados por el terremoto de Lorca, que tuvo lugar en mayo de 2011.
- Leroy Merlin Murcia contribuyó en la reconstrucción del Convento de la Virgen de las Huertas donando material.

Discapacidad

- La tienda de Los Barrios (Cádiz) organizó en octubre de 2011 un acto benéfico a favor de la Federación Gaditana de Discapacitados (FEGADI). Al encuentro, el primero celebrado a favor de esta asociación, asistieron más de 850 personas. El destino de los 3.600 euros recaudados es la construcción de una piscina adaptada para niños con discapacidad.



- Leroy Merlin Castellón colaboró en el proyecto del Ayuntamiento "Castellón Emplea", iniciativa que apuesta por la integración de colectivos en situación o riesgo de exclusión social. Los colaboradores de la sección de madera impartieron cursos de formación sobre suelos a los alumnos del Centro Tetuán de Castellón y seis de ellos realizaron prácticas en la tienda.
- LME está acondicionando la Casita Formativa de la Fundación Juan XXIII, en la que se desarrollarán distintas actividades de formación dentro del "Programa de Habilidades para la vida diaria" dirigido a personas con discapacidad con el objetivo de que los alumnos consigan el máximo nivel de autonomía e independencia en los hábitos cotidianos y en el hogar, facilitando su integración socio-laboral.
- La Fundación Intress ha contado con la colaboración de LM Marratxí y LM Palma Ciudad para el acondicionamiento del jardín de sus viviendas tuteladas destinadas a personas con discapacidad.



Un equipo de colaboradores voluntarios participaron en las tareas de rehabilitación realizada con el material donado por ambas tiendas.



4. Personas

Entre el abanico de actividades de acción social implementadas por Leroy Merlin se encuentran también iniciativas tales como, la compra de la cesta

de Navidad para todos los colaboradores de la compañía a Fundosa Galenas, una organización del Grupo ONCE.

Fundación María Raventós, Premios 'Reforma Solidaria' 2012



Entre las iniciativas emprendidas en 2011, cabe destacar los Premios "Reforma Solidaria" convocados por Leroy Merlin entre las ONG's españolas con presencia en Cataluña para la construcción, remodelación o mejora de hogares para personas en situación o riesgo de exclusión social. La iniciativa contó con una gran acogida, con 44 proyectos presentados, entre los que resultó ganador el de la Fundación María Raventós, que recibió un premio valorado en 20.000 euros, canjeables por productos de Leroy Merlin, que han sido utilizados en la implementación del proyecto premiado.

Las otras dos organizaciones finalistas, Aldeas Infantiles SOS Cataluña y la Fundación Niños sin Barreras recibieron un premio de 1.000 euros cada una, para el desarrollo de los proyectos presentados.

La Fundación María Raventós, presentó un proyecto para el acondicionamiento de las instalaciones que acogen a madres e hijos en situación de exclusión social. Concretamente, la Fundación ha utilizado la cuantía de este premio para la reforma de su Residencia Maternal Santa Eulalia para 23 madres y sus hijos, la Guardería Santa Eulalia, con capacidad para 48 niños entre 0 y 3 años, así como para el Piso de Acogida Noa, que acoge a 7 chicas ex tuteladas por la administración para un proyecto personal de autonomía y emancipación. La misión de la Fundación es acoger y ayudar a madres e hijos en situación de dificultad social y riesgo de exclusión, con la finalidad de facilitarles su inserción social y laboral. La segunda finalidad es dar protección a sus respectivos hijos, posibilitándoles un desarrollo armónico a partir de sus necesidades de orden biológico, afectivo, lúdico y social.

El proyecto de Aldeas Infantiles SOS Cataluña contemplaba la reforma de varios de los hogares infantiles que gestionan y en el caso de la Fundación Niños sin Barreras, la construcción de una casa de acogida de niños de padres detenidos.





5. Retos 2012 y principales indicadores

Plan de Acción RSE 2012

	Central compras	Financiero	Marketing	RR HH	Sistemas/ Organiz./ Logística	Desarrollo/ Obras	Tiendas
LOGÍSTICA							
Estudio de medición de huella de carbono en el transporte de mercancías, personas y edificación.					●	●	●
CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE							
Estándar Construcción Sostenible tiendas.						●	
Comunicación en tienda.			●				●
Comunicación institucional.				●		●	
Revisión anual del estándar.						●	
GESTIÓN SOSTENIBLE, RECICLAJE DE RESIDUOS							
Formación y sensibilización interna.				●	●		●
Recuperación de demarca.					●		●
Acciones directas con clientes para recuperación de residuos y comunicación a clientes y medios.			●		●		●
Reducción del uso del papel en procesos administrativos.		●			●		●
Extensión de compromisos a empresas colaboradoras.					●		●
HOGAR SOSTENIBLE							
Revisión y topaje gama de Eco-Opciones.	●						
Adaptación planes de venta.	●			●			
Formación presencial específica a equipos.	●			●			
Lanzamiento 5 proyectos Eco-Opción.	●		●				●
Plan comunicación institucional.				●			
Impresión de folletos en papel reciclado/certificado.			●				
Eco-Opciones en internet: web LME y redes sociales.			●	●			
OPCOM Eco-Opciones en el Día del Medio Ambiente.			●				●
Acciones sensibilización interna.	●		●	●			●
Extensión hogares verdes a 200 hogares.							●

●
Departamento
que lidera el
proyecto

●
Departamentos
implicados

5. Retos 2012 y principales indicadores



	Central compras	Financiero	Marketing	RR HH	Sistemas/ Organiz./ Logística	Desarrollo/ Obras	Tiendas
BOLSAS PLÁSTICO							
Eliminación de las bolsas de plástico gratuitas.		●	●				●
Comunicar a clientes, colaboradores y grupos de interés.			●	●			●
PACKAGING							
Formación de equipos central de compras.	●			●			
Incorporación de la competencia en packaging junto con calidad.	●						
Diálogo con expertos y proveedores.	●						
PROVEEDORES							
Elaboración Código de Conducta proveedores.	●	●	●				
Desarrollar e implantar metodología y sistema de seguimiento de proveedores.	●	●	●				
FORMACIÓN PROFESIONAL							
Colaboración con el Ministerio de Educación y patrocinio SpainKills.	●			●			●
Convenio colaboración con centros FP a nivel tienda/región.				●			●
ACCIÓN SOCIAL							
Comunicación y desarrollo de la estrategia de mecenazgo y voluntariado corporativo.				●			●
Firma convenios de colaboración.				●			●
Implantación del proceso de aprobación de iniciativas.				●			
Ejecutar acciones previamente aprobadas dentro del marco desde las tiendas y SSH.				●			●
BIENESTAR EN EL TRABAJO							
Implantación de medidas para mejorar la conciliación y calidad de vida de los empleados de LME (conciliación, igualdad y bienestar).				●			
Plataforma Beneficios Comerciales Colaboradores.				●			



5. Retos 2012 y principales indicadores

Datos a 31/12/2011

INFORMACIÓN GENERAL

LME

Número de colaboradores	7.648
Número de tiendas	49
Número de centros logísticos	4
Cifra de ventas (millones de euros)	1.461
Superficie de venta total (m ² de venta)	338.000

RR HH

LME

Colaboradores mujeres (% plantilla)	53
Colaboradores hombres (% plantilla)	47
Edad media (años)	34
Contratos indefinidos (% plantilla)	95
Índice de rotación (% plantilla)	0,43
Comité de Dirección (n° de personas)	12
Número de mujeres en el Comité de Dirección Nacional	0
Número de mujeres directivas (Directoras Tienda/SSII)	8
Número de colaboradores mayores de 50 años	151
Colaboradores con discapacidad (% plantilla)	136
Colaboradores con acciones (% plantilla)	95
Políticas de participación (% de reparto de los beneficios)	13
Número de horas de formación	173.000
Número de horas de formación por colaborador	22,6
Número de colaboradores formados en salud y/o seguridad	3.789
Número de colaboradores formados en Responsabilidad Social Empresarial	0
Número de accidentes de trabajo	347
Número de accidentes de trabajo (%)	4,7
Número de días de absentismo por accidente de trabajo	4.099
Número de jefes de sector nombrados	61
Número de jefes de sector promocionados	33

5. Retos 2012 y principales indicadores



INSTALACIONES (TIENDAS / ALMACENES / SEDE)

LME

Las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con el funcionamiento de las tiendas (toneladas equivalentes de CO ₂)	46.181
El consumo de electricidad de las tiendas (kWh)	84.736.175
Consumo de gas de las tiendas (kWh)	0
Cantidad de energía renovable que se produce (kWh) en todas las tiendas	492.133
Número de tiendas implicadas en la producción de energía renovable	7
El consumo de agua de las tiendas (m ³)	167.040
Número de tiendas equipadas para recuperar el agua de lluvia	2
Número de tiendas y edificios que alcanzan los criterios para la certificación de medio ambiente etiquetado o HQE, AQUA, la BBC, la norma ISO 14001 u otra	3
Número de tiendas que han participado en una autoevaluación relacionada con la seguridad	49

RESIDUOS

LME

Cantidad total de residuos generados en las tiendas (tn)	24.675
Cantidad total de residuos reciclados en las tiendas (tn)	11.372
Cantidad total de residuos recogidos de nuestros clientes (tn)	104
Número de bolsas vendidas y / o distribuidas	22.427.000

LOGÍSTICA/CADENA DE SUMINISTRO

LME

Kilómetros totales recorridos por carretera para la compra de mercancías desde los centros logísticos a las tiendas	3.800.000
Porcentaje de kilómetros recorridos por carretera	97
Porcentaje de kilómetros recorridos por tren	3
Porcentaje de kilómetros recorridos por transporte marítimo	0



5. Retos 2012 y principales indicadores

ACCIÓN SOCIAL

LME

Importe donaciones en euros

86.000

PROVEEDORES

LME

Número de proveedores de mercancías

1.615

Proveedores de mercancías españoles (%)

77

Número de proveedores de servicios

1.000

Proveedores de servicios españoles (%)

98

Número de auditorías sociales y/o medioambientales realizadas

0

CLIENTES

LME

Número de tiendas que integran cuestiones de sostenibilidad en las encuestas de satisfacción cliente

0

Índice de clientes satisfechos (%)

86

Número de folletos publicitarios impresos (tn)

5.953

PRODUCTOS

LME

Número de Eco-Opciones

4.818

• Ahorro de agua

497

• Energía eficiente

923

• Hogar sano

684

• Bosque sostenible

2.529

• Energía renovable

185

Cifra de ventas de Eco-Opciones (millones de euros)

190

Número de referencias con Ecolabel

572

Número de referencias MDD con Ecolabel

286

Número de jefes de producto y merchandisers C. Compras formados en packaging sostenible

28

Número de jefes de producto formados en eco-selección

0