

Índice

Carta del Presidente 2

Grupo Gestamp 4

La sostenibilidad en Gestamp 13

Solidez financiera, crecimiento e innovación 15

Personas como artífices del éxito 22

Salud y seguridad laboral 30

Cuidado del medio ambiente 34

Sociedad 40

Sobre la memoria 45

Estimados amigos,

Han pasado ya 15 años desde que se fundó Gestamp Automoción con la decisión de que un grupo de plantas que formaban parte del Grupo Gonvarri, y que se dedicaban a la fabricación de componentes para la industria del automóvil, emprendieran juntas un camino independiente bajo la misma dirección.

La decisión de orientar Gestamp hacia el negocio del automóvil supuso infinidad de retos para los que en aquel momento formábamos parte del Grupo. Nos enfrentábamos a un negocio nuevo, con un nivel de exigencia muy alto en términos de calidad, suministro y costes, pero a la vez veíamos que, si conseguíamos hacer las cosas bien, teníamos la oportunidad de crear una gran empresa global. Hoy tenemos más de 90 centros productivos, somos más de 25.000 empleados y sin duda somos un proveedor de referencia para los fabricantes de automóviles.

El proyecto de Gestamp ha evolucionado muy rápido y han pasado muchas cosas en estos años: apostamos por internacionalizarnos, por desarrollar nuevas tecnologías y por la diversificación de nuestros productos, aprendimos a poner en marcha empresas en lugares con escasa cultura industrial, adquirimos otros grupos industriales como Edscha y la división de componentes metálicos para la automoción de Thyssen Krupp, sin duda hay muchos hitos a destacar en esta corta pero intensa andadura.

Sin embargo, más allá de los hitos que marcaron nuestra trayectoria, lo que sin duda caracteriza este proyecto es que siempre hemos manteniendo nuestros valores iniciales. Creemos en un proyecto a largo plazo, basado en la honestidad, el esfuerzo, el desarrollo de relaciones de confianza con nuestros clientes y el respeto a los distintos entornos donde operamos.

Hemos llegado a ser una empresa global, integrada por personas de muy diversas nacionalidades, y tenemos ahora por delante el reto ilusionante de que todos nuestros empleados (nosotros) compartan una cultura y objetivos comunes.

Por ello, uno de los objetivos más importantes que nos hemos fijado para el año que viene, es comunicar a todos nuestro Código de Conducta y establecer los cauces para que cualquiera pueda comunicar dudas, sugerencias o denunciar casos de incumplimiento.

Buscando reforzar el proceso de implantación del Código, hemos querido que la estructura de este nuestro primer informe de sostenibilidad, donde mostramos el desempeño económico, social y ambiental de Gestamp, se base en los principios que definen nuestra cultura empresarial y que están recogidos en el propio Código. Creemos además que

es una forma de que el lector, aunque no sea empleado de Gestamp, conozca nuestro Grupo más allá de los datos y las explicaciones de los temas que consideramos más relevantes.

En cuestiones ambientales y de seguridad, quiero destacar claramente nuestra apuesta por ofrecer a nuestros clientes productos más ligeros y seguros. Contribuimos con ello a reducir el impacto ambiental de los automóviles y a aumentar la seguridad de los pasajeros y peatones.

Profundizando en esta idea de ofrecer productos que ayuden a reducir el impacto ambiental de los automóviles, hemos asumido un claro compromiso a la hora de controlar y reducir las emisiones que derivan de nuestra actividad. Así, hemos puesto en marcha un ambicioso proyecto para cuantificar las emisiones de nuestros procesos, establecer indicadores y de esta forma poder asumir objetivos de mejora en el futuro.

Queremos ser además transparentes con este compromiso y para ello nos hemos fijado como objetivo participar en la iniciativa “Carbon Disclosure Project” en 2012.

Otro aspecto que nos caracteriza y que a lo largo de estos años ha contribuido a que se nos reconozca

como una empresa solvente a la hora de desarrollar nuevos proyectos, es el esfuerzo y los recursos que destinamos para formar a las personas en lugares donde hay escasez de profesionales. Enviamos profesionales altamente cualificados a formar a los empleados locales o desplazamos a los empleados locales para formarse en empresas que dominan las tecnologías de fabricación.

Colaboramos a su vez con universidades, escuelas de negocio y centros educativos de formación profesional para generar cultura industrial y conocimientos técnicos en la población. De esta forma mejoramos la empleabilidad en los entornos donde operamos. Tenemos por delante retos ambiciosos hasta 2016, pero si echamos la vista atrás nos daremos cuenta de todo lo que hemos sido capaces de conseguir en la breve historia del Grupo. Contamos con todos vosotros para seguir recorriendo juntos este camino.

Francisco J. Riberas Mera
Presidente de Gestamp

Grupo Gestamp

21 países

89 centros productivos

25.323 personas

50% de aumento de la cifra de negocio con respecto a 2010

15% de mujeres

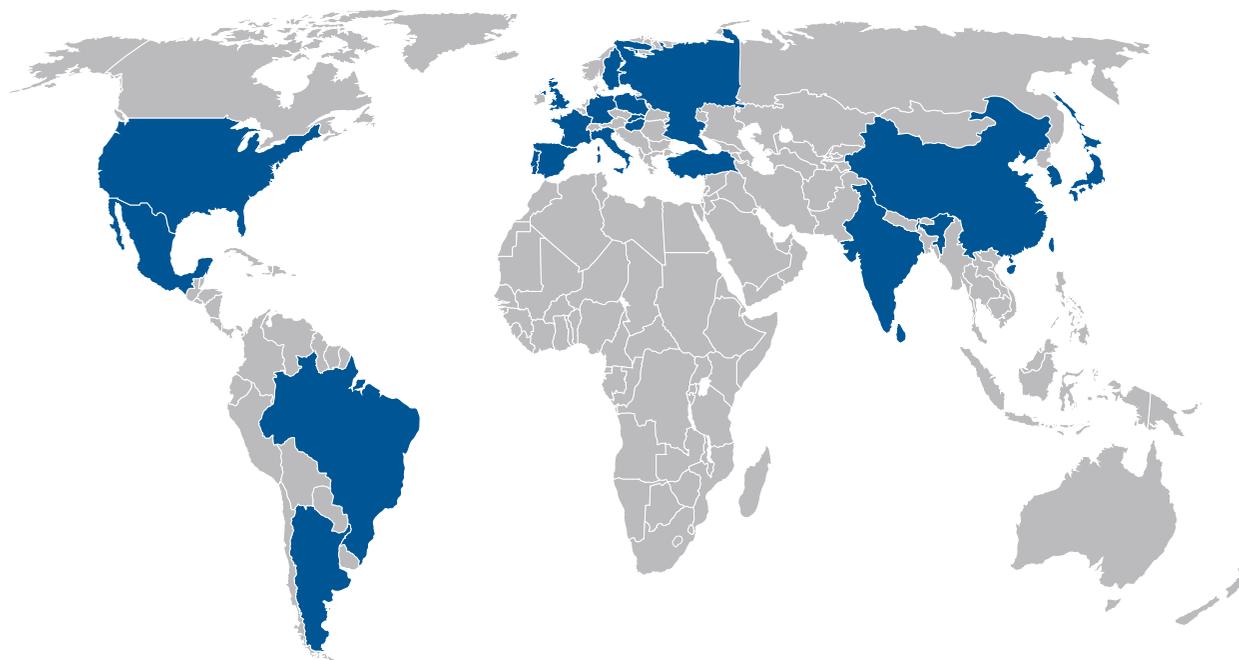
11,2 M€ destinados a Seguridad y Salud

**Gestamp es un grupo internacional dedicado
al diseño, desarrollo y fabricación de
componentes y conjuntos metálicos para
el sector de la automoción.**

Presencia global

A 31 de diciembre de 2011 el Grupo Gestamp está presente en 21 países, contando con 89 centros productivos, distribuidos en las siguientes áreas geográficas:

Nuestra vocación innovadora queda patente en los 12 centros de I+D+i que tenemos repartidos a lo largo de Europa, Asia y América del Norte.



Centros productivos:

Europa 60 centros

América del Norte 8 centros

América del Sur 9 centros

Asia 12 centros

Centros I+D+i

Europa 8 centros

América del Norte 2 centros

Asia 2 centros

Asimismo, contamos con alrededor de 25.000 empleados y una cifra de negocio consolidada de 4.775 millones de euros a finales de 2011.

Somos el proveedor de referencia de los principales fabricantes mundiales de vehículos como Volkswagen, Renault-Nissan, Peugeot-Citroën, Daimler, GM, Ford, Chrysler, Audi, BMW, Fiat, Mercedes-Benz, Porsche, Opel, Saab, Seat, Suzuki, Skoda, Volvo, entre otros.

Formamos parte de la Corporación Gestamp junto a Gonvarri y Gestamp renovables. Gonvarri es líder en el sector de Centros de Servicio del Acero en Europa, mientras que Gestamp renovables agrupa a diferentes compañías que integran verticalmente todos y cada uno de los procesos de promoción, construcción, mantenimiento y explotación de proyectos energéticos, ya sean solares, eólicos y de biomasa.

Nuestros productos y tecnología

La conjunción de las variables de innovación, experiencia tecnológica y un equipo humano altamente cualificado, nos hacen capaces de ofrecer a los principales fabricantes de vehículos, un amplio abanico de productos, que responden a sus requerimientos, aportándoles un alto valor en términos de precio, seguridad, calidad e impacto ambiental.

En este sentido, en Gestamp centramos nuestra actividad en las siguientes grandes líneas de negocio:

Chasis

Mecanismos (pedales y bisagras)

Componentes metálicos para carrocería

Disponemos de las tecnologías más innovadoras dirigidas especialmente a conseguir los mejores resultados en reducción de peso, seguridad y confort:



ESTAMPACIÓN EN CALIENTE:

Contamos con experiencia de más de 25 años en esta tecnología. El acero conformado en caliente es posteriormente templado obteniendo piezas de ultra resistencia. Suministramos así productos con unas características mecánicas superiores a las obtenidas con aceros de alta resistencia y aleaciones de aluminio.



ESTAMPACIÓN EN FRÍO:

Poseemos una larga y profunda experiencia en estampación en frío, además de un abanico muy amplio de configuraciones de prensas de forma que cada producto puede ser fabricado en el medio industrial más adecuado y competitivo.



ESTAMPACIÓN HSS:

Las mayores exigencias en la respuesta al choque y en reducción de peso en los componentes estructurales de la carrocería, ha llevado al uso creciente de aceros de alta resistencia. Nuestra experiencia en estos procesos y en la fabricación interna de troqueles para trabajar con aceros de alta resistencia son una garantía en la calidad de nuestros productos.



SOLDADURAS Y ENSAMBLADO:

El ensamblado es un paso más en la cadena de valor en la producción de componentes metálicos. Nuestra aportación se basa en el uso eficiente de las tecnologías más comunes, combinadas con las tecnologías más novedosas.



PERFILADO:

Somos en la actualidad proveedor de referencia en la fabricación de piezas metálicas perfiladas para el automóvil. El perfilado, basado en la idea de deformación por doblado progresivo y la utilización de aceros UHSS permite reducciones de costes y de peso.



FORMATOS SOLDADOS + PATCHWORK:

Permite la obtención de componentes estampados multiespesor con aceros de diferentes características mecánicas. Esto posibilita el incremento de la seguridad pasiva, soluciones más ligeras, reducción del número de componentes en los conjuntos y mejora en la competitividad.



HIDROFORMADO:

Somos líderes europeos en la fabricación de piezas metálicas hidroformadas. El hidroformado evita los puntos de soldadura, realizando en un solo proceso componentes con alta precisión de formas y dimensiones. De esta forma, se mejora enormemente su funcionalidad y sus prestaciones.



MATRICERÍA:

Desarrollamos y fabricamos matrices. Mantenemos de esta forma la máxima experiencia en procesos de estampación tanto en frío como en caliente dentro del Grupo. Nuestras capacidades de matricería, tanto de ingeniería como de puesta a punto, son solicitadas por nuestros clientes en los proyectos significativos con un elevado número de componentes.



REMOTE LÁSER WELDING:

En nuestro compromiso con el desarrollo tecnológico hemos dado el salto a soldar módulos de carrocería con tecnología Remote Láser. La incorporación de sistemas de monitorización, visión artificial, automatismos y controles de calidad nos permite maximizar las ventajas de la tecnología en el desarrollo de producto.



PINTURA DE PROTECCIÓN:

El uso de tecnologías de protección y pintura es un paso más en la cadena de valor de nuestros productos. Estos procesos permiten el cumplimiento de las especificaciones de resistencia a la corrosión. Todos nuestros productos garantizan las especificaciones de nuestros clientes. Para conseguirlo contamos con exigentes sistemas de gestión de la calidad avalados en las certificaciones QS9000, VDA-6, ISO 9001/9002, ISO TS 16949, entre otras.



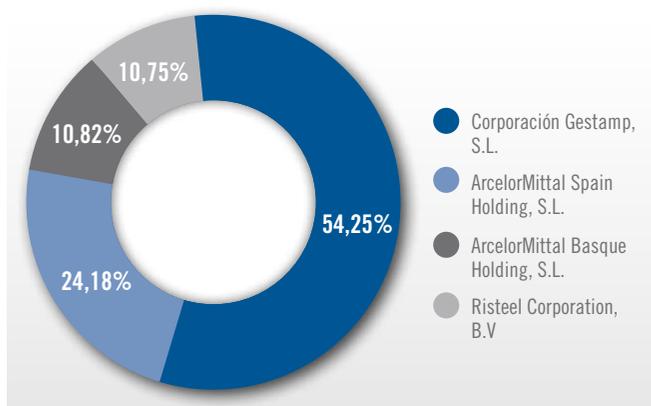
Gobierno de la organización

El Grupo Gestamp está formado por Gestamp Automoción S.L. y Sociedades dependientes.

Gestamp Automoción S.L. tiene como objeto social el asesoramiento, financiación y conexión con la industria del automóvil de todas sus filiales. Todas las filiales del Grupo Gestamp tienen centrada su actividad en el desarrollo y fabricación de componentes metálicos para la industria del automóvil, mediante estampación, montaje, soldadura y unión de formatos, así como la construcción de matrices, además de determinadas sociedades de servicios y de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías¹.

El gobierno y la administración del Grupo corresponden al Consejo de Administración, cuya estructura y competencias aparecen reguladas por los estatutos sociales, así como la legislación vigente en materia de sociedades.

A 31 de diciembre de 2011 nuestra estructura accionarial es la siguiente:



¹ Para más información sobre las sociedades que conforman el Grupo Gestamp pueden consultarse las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2011.

El Consejo de Administración de nuestro Grupo está formado por Presidente, Secretario y siete Consejeros, ninguno de los cuales son independientes.

Por otro lado, el Presidente del Consejo de Administración es también Consejero Delegado.

A 31 de diciembre de 2011 la composición del Consejo de Administración era la siguiente:

PRESIDENTE	D. Francisco José Riberas Mera
SECRETARIO	Holding Gonvarri (Rpte: D. Juan M ^o Riberas Mera)
VOCAL	Estampaciones metálicas Vizcaya, S.A. (Rpte: D. Francisco José Riberas Mera)
VOCAL	Risteel Corporation, B.V. (Rpte: D. Francisco López Peña)
VOCAL	Autotech Engineering, A.I.E (Rpte: D. Juan María Riberas Mera)
VOCAL	D. Angel Gamboa Llona
VOCAL	Arcelormittal Basque Holding, S.L. (Rpte: D. Jean Martin Van der Hoeven)
VOCAL	Arcelormittal Esperbras, S.L (Rpte: D. Robrecht Himpe)
VOCAL	Arcelormittal Gipuzkoa, S.L. (Rpte: D. Gonzalo Urquijo Fernández de Aroz)

Retribuciones y conflicto de interés

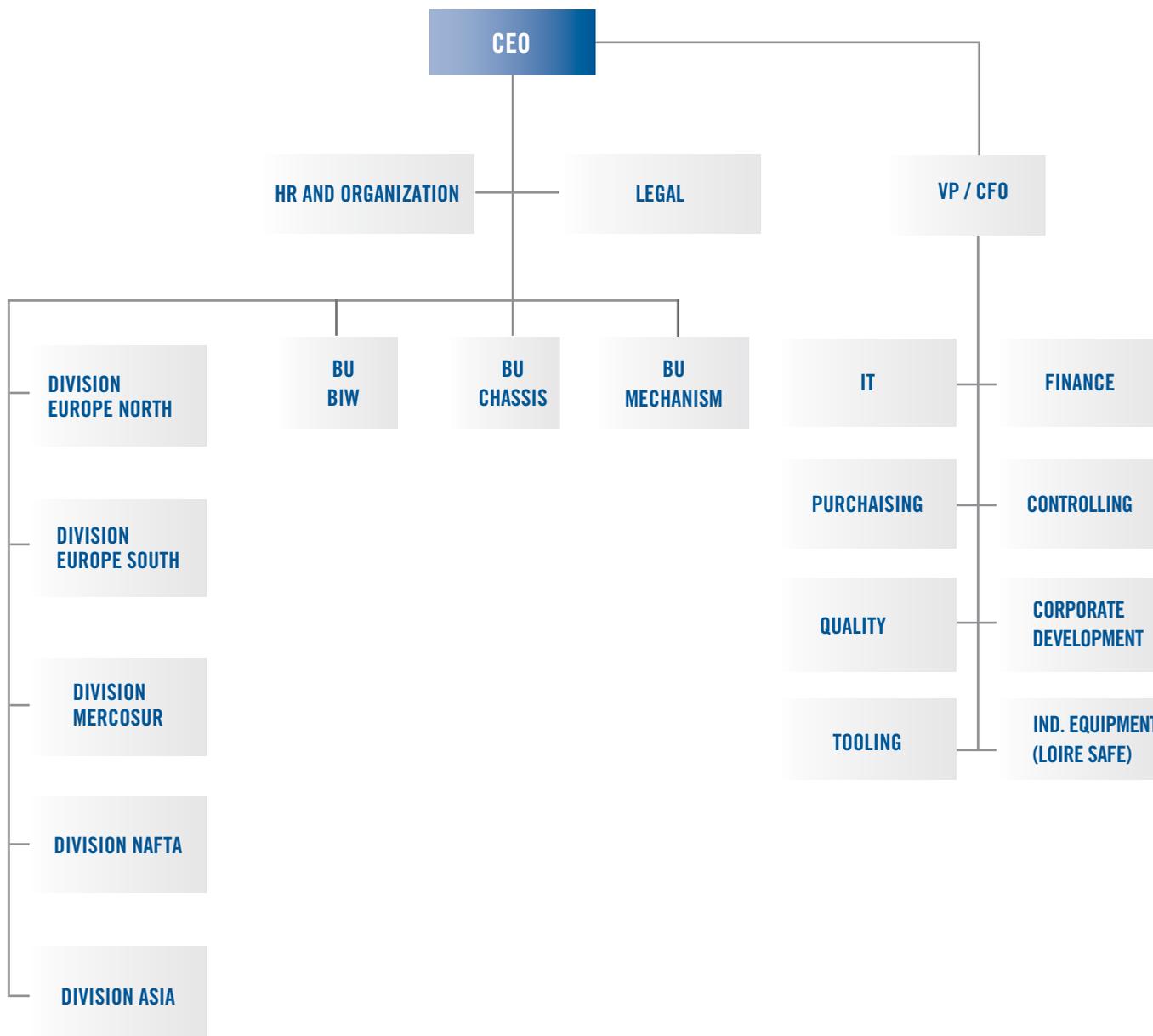
Durante el ejercicio 2011 los miembros del Consejo de Administración de la sociedad dominante no han recibido remuneración alguna, ni se les ha concedido anticipos o se han asumido obligaciones en materia de pensiones y seguros de vida en su beneficio.

En lo relativo a lo establecido en el art. 229 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital (TRLSC) aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio en materia de conflicto de interés, el Grupo informa en sus cuentas anuales consolidadas a diciembre de 2011 en su página 108.

Estructura organizativa

El fuerte crecimiento de nuestro Grupo en los últimos años, unido a la creciente globalización de nuestras actividades y al mayor enfoque en producto y tecnología, han aconsejado una reordenación organizativa acometida durante el ejercicio 2011. La aparición de Business Units por productos con responsabilidad global de producto y clientes, el reforzamiento de la Dirección Corporativa con un enfoque más internacional y las organizaciones regionales en países como Alemania, Rusia e India, han sido los principales cambios realizados con la finalidad de reforzar la eficiencia operativa del Grupo en el futuro.

La estructura organizativa a 31 de diciembre de 2011 era la siguiente:





La cultura corporativa, marco de nuestro estilo de gestión

Definimos formalmente nuestros Principios Corporativos en diciembre de 2011 coincidiendo con la aprobación del Código de Conducta. No obstante, lo que en ellos se dice no es nuevo para nosotros. A lo largo de estos años siempre hemos respetado estos Principios. Creemos que es lo que nos ha hecho situarnos como líderes del sector y lo que explica el rápido crecimiento en los últimos años y, en definitiva, el éxito del Grupo. Vemos además que hoy en día esta creencia está en consonancia con los esfuerzos internacionales para crear un sistema económico sostenible.

Nuestra visión, “ser el proveedor de automoción más reconocido por su capacidad para adaptar los negocios hacia la creación de valor para el cliente, manteniendo un desarrollo económico y social sostenible”, es el reto que nos fijamos para el futuro. Para conseguirlo debemos basar nuestras actuaciones en los Principios, consideramos que es la forma de hacerlo, y las personas que forman parte de Gestamp, independientemente de la cultura o de la idiosincrasia del lugar donde se encuentren, deben entenderlo así.

Detallamos a continuación nuestros Principios Corporativos:

El cliente como centro del negocio

La base de nuestro negocio radica en la consecución y el mantenimiento de una cartera de clientes mediante el desarrollo y la provisión de productos que ofrezcan un alto valor en término de innovación, precio, calidad, seguridad e impacto ambiental.

Debemos ser capaces de adelantarnos a la hora de ofrecer las mejores soluciones para que el negocio de cada uno de nuestros clientes prospere, lo que exige disponer de un profundo conocimiento de sus necesidades a corto, medio y largo plazo. Construir relaciones sólidas, honestas y duraderas con los clientes es lo realmente diferenciador.

La innovación como vía progreso

La innovación nos permite consolidar el liderazgo del Grupo y proporcionar nuevas alternativas de productos y procesos que aporten valor a los clientes y eficiencia a nuestra gestión interna.

Nuestro reto está en situarnos a la cabeza de la innovación en nuestro sector.

Ser innovadores y conseguir que los clientes perciban el valor diferencial que les aporta Gestamp.

La sostenibilidad como permanencia en el tiempo

Tenemos vocación de crecimiento y permanencia. La solidez financiera, la rentabilidad, la prudencia en la gestión del riesgo y el respeto a los distintos entornos en los que operamos son las mejores garantías para asegurar nuestro futuro. Ganar la confianza de nuestros accionistas y socios empresariales, cumplir con las leyes de los países donde operamos, expresar el apoyo a los derechos humanos fundamentales y dar importancia a la salud, seguridad y medio ambiente.

Las personas como artífices del éxito

El talento, la motivación y la capacidad para trabajar en equipo de las personas constituyen un activo esencial para el éxito de Gestamp.

Fomentar el desarrollo humano y profesional de los colaboradores, induciendo, con ello, la obtención del resto de objetivos empresariales.

Por otro lado, para garantizar la integración de esta cultura corporativa en todos y cada uno de nuestros empleados, el Grupo ha aprobado en el año 2011 el Código de Conducta. Su implantación se iniciará en el próximo ejercicio.

A modo de resumen, el Código contiene una serie de normas de conducta relacionadas con:

- **Seguridad y Salud**, donde se traslada el compromiso mutuo, tanto de la empresa como del trabajador, de alcanzar un entorno de trabajo seguro y saludable.
- **Cuidado y protección del medio ambiente**. Incluye el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de la actividad, cumplir las políticas y procedimientos establecidos en los sistemas de gestión.
- **Los empleados**, donde se establece, entre otras cosas, el trabajo respetuoso y trato justo, limitaciones e incompatibilidades, conflictos de interés, así como temas relacionados con la privacidad y confidencialidad.

- **Respecto a los socios comerciales**, determina normas de conducta relativas a la competencia leal, la exigencia o aceptación de obsequios y atenciones.
- **Las pautas de conducta frente a las administraciones públicas y comunidades**. Entre las que se establece las materias como soborno y corrupción, compromiso con la comunidad (política de contratación local), o la actividad política.
- **Dos apartados referentes a la gestión de la información** en lo relativo a la veracidad de la información y su manejo; y la protección de activos.

Para gestionar estos incumplimientos, el Código establece unos canales de denuncia y la creación de un Comité de Ética, encargado de atender y resolver los incumplimientos, las consultas y comunicaciones, las dudas de interpretación y la idoneidad de las normas específicas que se creen en el marco del Código de Conducta.

 **Ser el proveedor de automoción más reconocido por su capacidad para adaptar los negocios hacia la creación de valor para el cliente, manteniendo un desarrollo económico y social sostenible**

La sostenibilidad en Gestamp

42% de aumento del número de empleados con respecto a 2010

12 centros I+D+i

4.775 M€

0,29 de Índice de Gravedad de accidentes laborales

14 horas de formación por empleado

1,6% de discapacitados

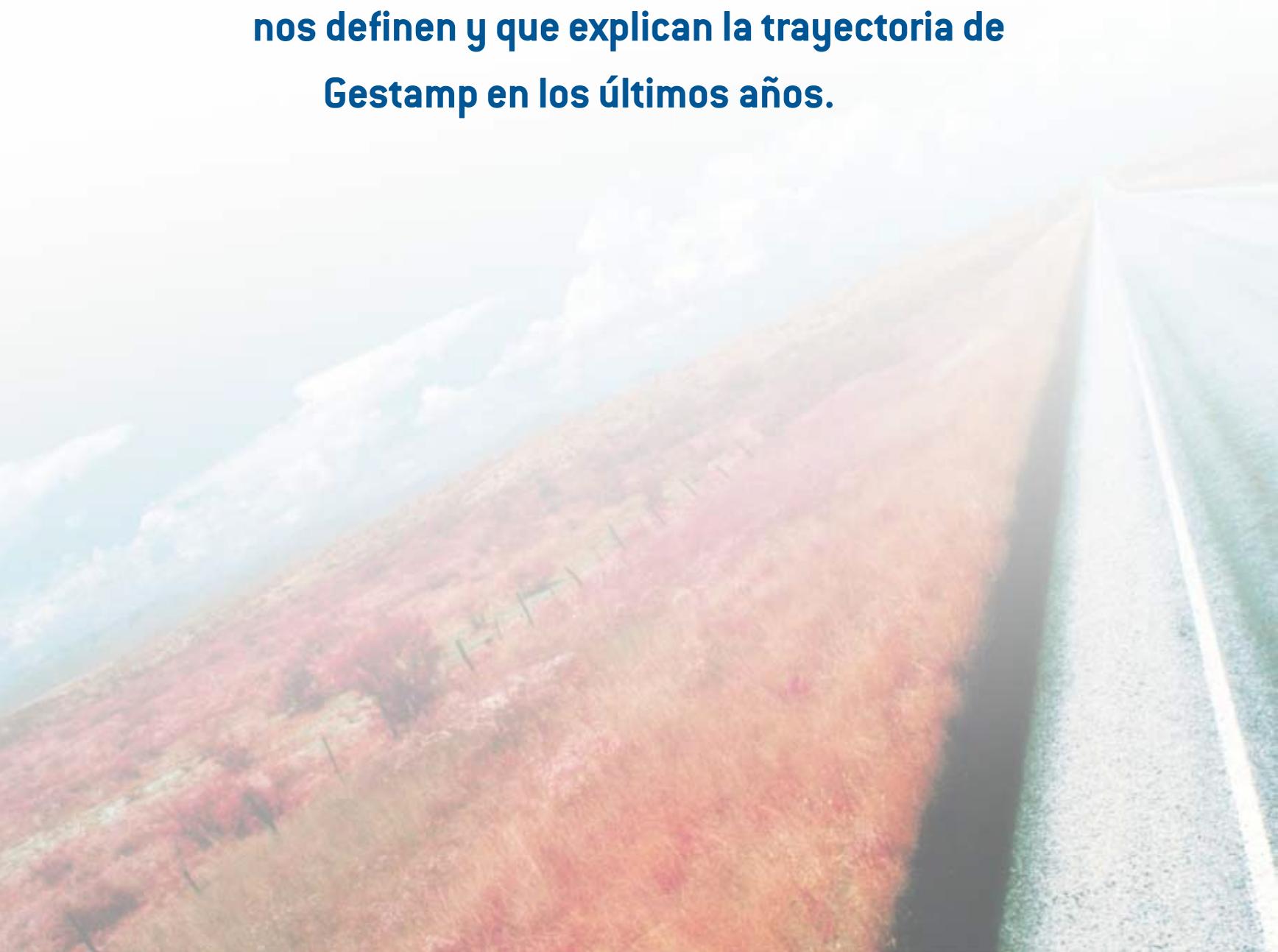
319.846 tCO₂eq emitidas a la atmósfera

Cuando hablamos de sostenibilidad en Gestamp

lo hacemos en su concepto más amplio. No pensamos solamente en el respeto al medio ambiente.

Para nosotros sostenibilidad significa permanencia en el tiempo y lo relacionamos con conceptos como:

innovación, relaciones honestas y duraderas, rentabilidad, cuidado al medio ambiente o prudencia en la gestión del riesgo, entre otros. Son conceptos que nos definen y que explican la trayectoria de Gestamp en los últimos años.



“**Tenemos vocación de crecimiento y permanencia.** La solidez financiera, la rentabilidad, la prudencia en la gestión del riesgo y el respeto a los distintos entornos en los que operamos son las **mejores garantías** para asegurar nuestro futuro.

Nuestro reto está en situarnos a la cabeza de la innovación en nuestro sector.
Ser innovadores y conseguir que los clientes perciban el **valor diferencial** que les aporta Gestamp”

[Extracto de los Principios Corporativos, Código de Conducta Grupo Gestamp].

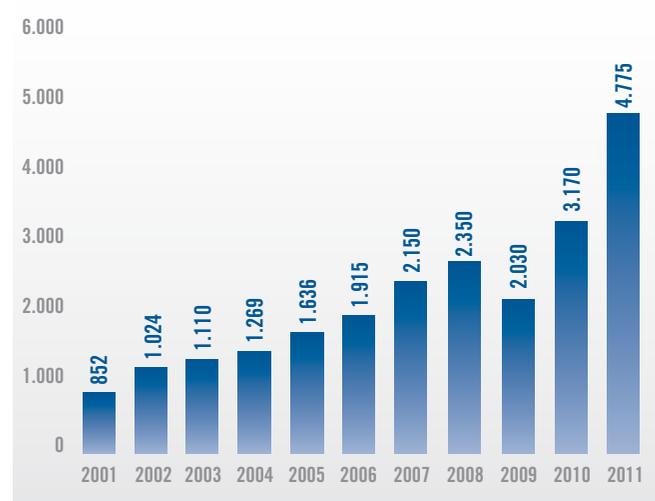


SOLIDEZ FINANCIERA, CRECIMIENTO E INNOVACIÓN

La suma de las variables de solidez financiera e innovación junto a una decidida estrategia de expansión, han hecho posible el éxito de nuestro Grupo, mostrando así un modelo de negocio global capaz de crecer en momentos tan difíciles como los actuales.

Muestra de ello es la evolución ascendente de nuestra cifra de negocio en los últimos años, como así puede observarse en la siguiente gráfica. El crecimiento de los dos últimos años ha sido especialmente significativo, con incrementos del 56% en el ejercicio 2010 y del 50% en el ejercicio 2011.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO (millones de euros)



Dicho crecimiento se ha sustentado principalmente en el proceso de internacionalización vivido por la compañía en los últimos años y en la apuesta decidida por la I+D+i, que ha permitido, por un lado, estar presente en los principales núcleos donde se fabrican automóviles a

nivel mundial, y por otro, desarrollar productos con un fuerte componente tecnológico. La combinación de ambos factores nos coloca como líder mundial en componentes metálicos del automóvil y nos sitúan entre las mayores empresas que abastecen de piezas directamente a los fabricantes de automóviles.

El sector del automóvil es uno de los sectores más globalizados de la economía. Por ello, hace unos años apostamos tanto por la diversificación geográfica como por estar cerca de nuestros clientes. Como fruto de esta estrategia, el Grupo opera en más de 20 países y cuenta con 89 plantas a finales del año 2011.

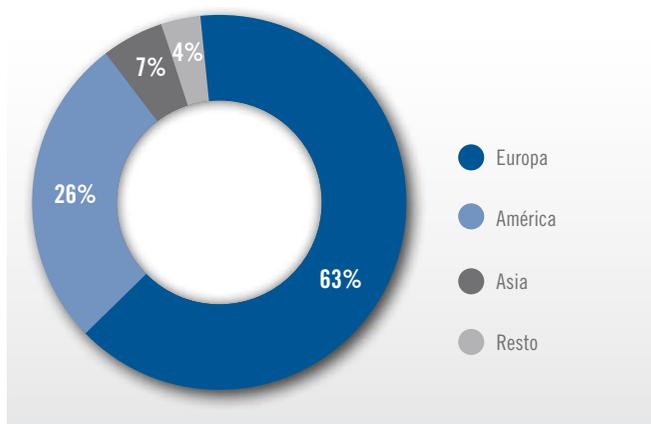
La siguiente tabla refleja la expansión del Grupo y la contribución a la cifra de negocio por área geográfica de los cinco últimos años:

CIFRA DE NEGOCIO POR ÁREA GEOGRÁFICA

	2007	2008	2009	2010	2011
Europa	1.656.672	1.610.599	1.352.343	1.978.009	3.025.753
América del Norte	457.053	571.686	505.629	860.200	1.240.086
Asia	0	66.781	120.166	231.008	328.218
Resto*	0	58.915	54.279	101.150	180.565
Total	2.113.726	2.307.978	2.032.418	3.170.367	4.774.622

* Corresponde a Turquía y Rusia.

La mayor parte de la actividad en 2011 se ha localizado en la Unión Europea, seguida por el continente americano. En el continente asiático, destacar que China representa ya el 44% de las ventas, con un incremento del 60% respecto al ejercicio anterior.



Por área de actividad la cifra de negocio de los últimos cinco años es la siguiente:

	2007	2008	2009	2010	2011
Piezas, prototipos y componentes	1.997.043	2.084.884	1.867.972	2.971.281	4.278.755
Utilillaje	51.413	100.464	94.304	105.117	281.365
Ventas de subproductos y envases	63.106	115.311	58.839	93.238	200.589
Prestación de servicios	2.164	7.319	11.303	731	13.913
Total	2.113.726	2.307.978	2.032.418	3.170.367	4.774.622

En paralelo a la estrategia de internacionalización, la adquisición de nuevas empresas ha sido otra vía significativa de crecimiento para el Grupo. Hemos apostado por operaciones de compra de empresas que, por su fuerte componente tecnológico, aportan al Grupo un posicionamiento en productos y clientes.

Compras más destacadas

En marzo de 2010, adquirimos determinados activos y sociedades del Grupo alemán Edscha, uno de los referentes a nivel mundial en el sector de los mecanismos de apertura de puertas, productos que son considerados piezas de máxima seguridad y con un alto valor añadido.

Por otro lado, durante el año 2011 hemos continuado con la misma política de adquisición de empresas, destacando la compra de la división de Metal Forming del Grupo ThyssenKrupp, a través de la cual se suman 5.700 nuevos empleados al Grupo. La unidad de negocios de Metal Forming es uno de los principales productores de “body components” y, principalmente, de chasis. Con esta operación hemos conseguido una mejora en el posicionamiento en el mercado de estructuras de chasis a nivel mundial, así como una mayor diversificación de los clientes y mejoras tecnológicas.

Otro de los aspectos que nos caracteriza es la solidez financiera. En ese sentido, hay que destacar que la expansión se está llevando a cabo con ratios de deuda bajo control.

Principales magnitudes económicas

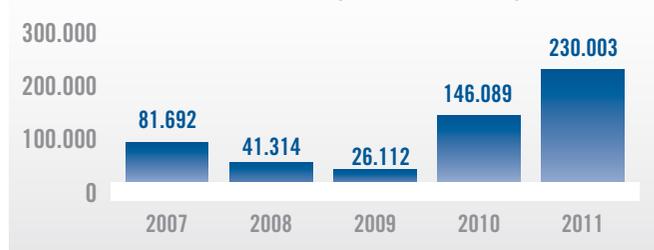
A continuación se detalla la evolución de las principales magnitudes financieras en los últimos cinco años, las cuales reflejan tanto nuestra solidez como solvencia:

EBITDA (en miles de euros)

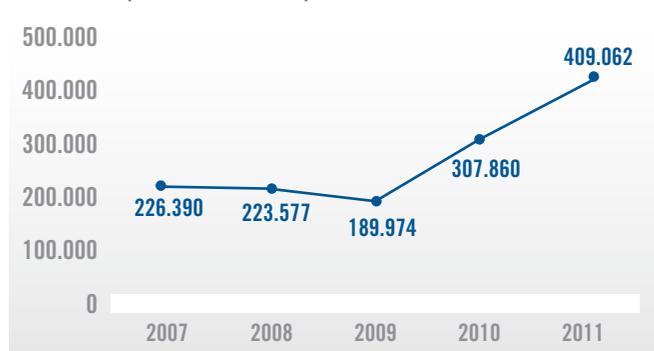


“ El sector del automóvil es uno de los sectores más globalizados de la economía. Por ello, hace unos años apostamos tanto por la diversificación geográfica como por estar cerca de nuestros clientes

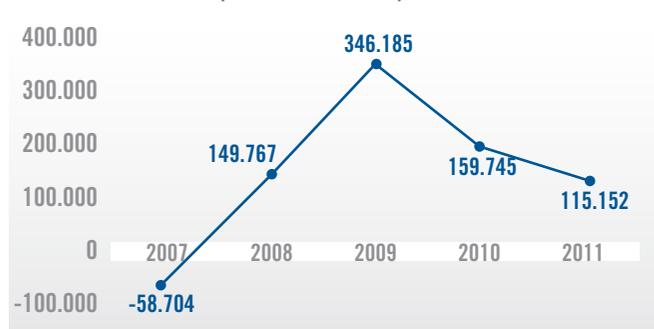
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (en miles de euros)



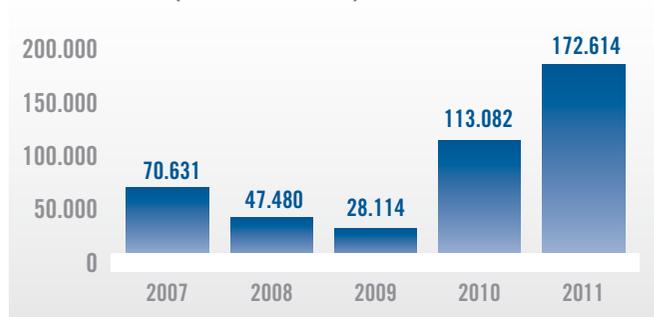
CASH FLOW (en miles de euros)



FONDO DE MANIOBRA (en miles de euros)



BENEFICIO NETO (en miles de euros)



El ejercicio 2011 ha tenido una importancia capital en el desarrollo de nuestro Grupo. A pesar de la incierta coyuntura macroeconómica global, con la grave crisis de la deuda soberana europea, de los desastres naturales en Japón y Tailandia, con un significativo impacto en el sector de automoción a nivel mundial, y del incremento de la tensión geopolítica motivada por los países MENA (Oriente Medio y Norte de África), Gestamp ha experimentado en 2011 un importante avance que nos sitúa ya en las primeras posiciones de nuestro Sector a nivel mundial.

La producción mundial de vehículos creció un 3,8% en 2011, destacando el grave retroceso en Japón debido al grave terremoto que sufrió el país, el estancamiento en China tras dos años consecutivos de crecimiento acelerado, la recuperación en América del Norte y el fuerte crecimiento en Rusia. A nivel de fabricantes, los principales avances correspondieron al Grupo Volkswagen y a Hyundai-Kia, mientras que la producción de los japoneses se redujo considerablemente.

En este contexto, nuestra cifra de negocios consolidada creció un 50% respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 4.775 millones de euros. Además del buen nivel de actividad de nuestras operaciones a nivel global, la entrada en producción de los fuertes proyectos de inversión acometidos en los últimos años, así como la incorporación de nuevas sociedades, nos han permitido un crecimiento espectacular que supera el 135% con respecto al ejercicio 2009.

En el año 2011 nuestro Grupo concluyó importantes operaciones corporativas como la adquisición de Gestamp South Carolina, el fabricante de equipos Loire Safe y la participación del 40% en Estampaciones Sabadell. Aunque sin duda, la operación más relevante fue la ya citada compra al Grupo Thyssen de su división Metal Forming. Esta importante operación supone la incorporación de 17 plantas industriales y dos centros de I+D, con una facturación equivalente en 2011 de 1.100 millones de euros, así como un amplio dominio del diseño y la fabricación de componentes de chasis y de estampación en caliente.

En línea con el crecimiento del Grupo, los resultados obtenidos en este ejercicio también han crecido sustancialmente. De esta forma, el EBITDA (Beneficio antes de impuestos, intereses, depreciaciones y amortizaciones) se ha incrementado en un 40%, desde los 390 millones de euros en 2010 a los 547 millones de euros en 2011; el EBIT (Beneficio antes de intereses e impuestos) fue de 307 millones de euros, un 59% superior al ejercicio anterior. El Grupo ha sido capaz de mantener su compromiso de control del endeudamiento financiero neto pese a las adquisiciones de nuevos subgrupos durante los ejercicios 2010 y 2011 y el elevado volumen de inversiones materiales realizado; así como de mejorar la relación entre el endeudamiento financiero neto y el EBITDA de cada ejercicio, de modo que mientras que en los ejercicios 2009 y 2010 dicho ratio era del 2,63 y 1,85 respectivamente, en el ejercicio 2011 es de 1,79.

Los datos relativos al cash flow reflejan un ascenso del 32,87% con respecto al ejercicio 2010.

El resultado del ejercicio antes del impuesto de sociedades ha ascendido a 230 millones de euros en el ejercicio 2011, un 57% superior al ejercicio anterior.

El beneficio neto del ejercicio 2011 se ha situado en 172,6 millones de euros, un 53% superior al ejercicio anterior.

En cuanto al ejercicio 2012, las previsiones sobre la producción mundial de vehículos son de un crecimiento global del 5%, a pesar de una probable caída sustancial en Europa. Por nuestra parte, se continuará

desarrollando el Plan Estratégico con importantes inversiones previstas en construcción de nuevas plantas industriales en las principales áreas geográficas de crecimiento, principalmente en Asia y Rusia, manteniendo nuestro fuerte compromiso con los clientes y dentro de los límites de la estrategia de endeudamiento conservadora que hemos mantenido durante toda nuestra historia.

Valor económico generado y distribuido

Nuestra actividad permite generar y distribuir valor a nuestros distintos grupos de interés. Dada la magnitud del Grupo nuestra contribución a empleados, proveedores y gobierno es significativa.

VALOR ECONÓMICO GENERADO (en miles de euros)	2011
Ventas netas	4.774.622
Ingresos de inversiones financieras y ventas activos	9.940
Total	4.784.562

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (en miles de euros)	2011
Costes operativos	3.626.777
Salarios y beneficios sociales para los empleados	733.879
Pagos a proveedores de capital	105.773
Pagos al gobiernos (tasas e impuestos)	66.556
Total	4.532.985

VALOR ECONÓMICO RETENIDO (en miles de euros)	2011
Total	251.577

Datos obtenidos de las cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2011.



Gestión del riesgo

Uno de los aspectos más importantes de las organizaciones es identificar los eventos potenciales que puedan afectarles, gestionar sus riesgos dentro del riesgo aceptado y proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos.

En general, el Grupo Gestamp utiliza para la gestión del riesgo la revisión de planes de negocio, el estudio de la relación entre la exposición y el valor actual de los flujos de caja que arroja una inversión, así como la visión contable que permite evaluar el estado y la evolución de las distintas situaciones de riesgo.

El Grupo ha considerado como sus riesgos más relevantes aquellos relacionados con:

- **Riesgos financieros:** asociado a las fluctuaciones de los mercados financieros los principales riesgos a los que está expuesta la actividad del Grupo son:
 - > Riesgo de mercado que se materializa en:
 - El riesgo de fluctuación de los tipos de cambio para cuya gestión se utilizan determinados instrumentos financieros como la compra/venta de divisas.
 - El riesgo de fluctuación de tipos de interés que puede afectar al endeudamiento financiero a tipo de interés variable. El uso de instrumentos como la contratación de Swaps mitiga dicho riesgo.
 - > Riesgo de liquidez: incapacidad de hacer frente a los compromisos. Es política de la organización mantener disponible suficiente para hacer frente a las necesidades de tesorería a corto plazo.
 - > Riesgo de crédito que se concentra en las cuentas a cobrar. Cada unidad de negocio gestiona dicho riesgo de acuerdo con la política, los procedimientos y el control establecidos en relación a la gestión de dichos riesgos.

- **Riesgo de negocio:** derivado de una posible caída en las ventas en el sector de la automoción como consecuencia de la actual situación de crisis económica global.
- **Riesgo relacionado con la Seguridad y Salud de los empleados:** conscientes de que este aspecto es relevante para el Grupo, existe una exigencia muy grande a través de una política de Seguridad y Salud muy rigurosa que se aplica a todas las empresas con independencia de su ubicación geográfica.
- **Riesgos relacionados con el cambio climático:** la compañía ha identificado la existencia de riesgos regulatorios que pueden implicar una regulación más estricta en aspectos como la reducción de emisiones. Es política del Grupo la implementación de un sistema de gestión medioambiental, ISO 14001 o EMAS, y la inversión en proyectos en nuevas tecnologías que lleven asociados disminuciones de CO₂.

Apuesta por la Innovación

Gestamp es un proveedor con capacidad propia de desarrollo, capaz de ofrecer a sus clientes soluciones tecnológicas innovadoras. Por ello, la investigación y el desarrollo son pilares fundamentales de nuestra estrategia.

Gracias a la gran experiencia en materiales metálicos de última generación y en sus procesos de transformación, ofrecemos soluciones adecuadas a la necesidad específica del fabricante en cada proyecto:

- Mejora de la seguridad
- Reducción de peso
- Reducción de costes
- Aumento del confort
- Reciclabilidad de los productos

Gestamp, atendiendo las necesidades de sus clientes, centra su actividad innovadora en el aumento de la seguridad pasiva de los vehículos y la reducción de peso de los mismos. Ambas demandas del sector están implicando un uso creciente de aceros de alta resistencia, y han convertido a la estampación en caliente en una tecnología clave para el sector de automoción. El Grupo Gestamp es uno de los pioneros en este proceso con muchos años experiencia y know-how. De hecho, una de las prioridades estratégicas del Grupo en el ámbito tecnológico es ser líder en la estampación en caliente.

La reducción de peso a través de soluciones innovadoras tiene también una repercusión directa en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. De hecho, se estima que la disminución del 10% en peso en un vehículo de 1.500 kg, supone una reducción de emisiones de entre 10 y 20 g de CO₂/km. En el tema de seguridad, se ha comprobado, por ejemplo, que ante un choque frontal, un vehículo equipado con largueros de alta resistencia sufre una deformación hasta un 60% menos que un vehículo equipado con largueros estándar del mismo peso.

Por tanto, ser capaces de desarrollar productos innovadores que ayuden a nuestros clientes a cumplir con sus objetivos de reducción de emisiones, nos diferencia y posiciona como un proveedor de referencia dentro del sector.

Como ya se ha citado anteriormente en la presente memoria, contamos con una amplia red de centros de I+D+i en diferentes países, en los cuales un equipo humano altamente cualificado, trabaja en estrecha colaboración con los clientes. Actualmente la mayor actividad se encuentra en Europa donde existen ocho centros de I+D+i.

La importancia que se concede a la investigación y desarrollo queda patente en las 670 personas del Grupo que se han dedicado a esta labor en 2011, según el desglose siguiente:

Línea de negocio	Nº personas
Componentes metálicos	341
Chasis	162
Mecanismos	167
Total	670

Nuestros equipos técnicos cuentan con una gran experiencia de colaboración con los departamentos de ingeniería de los principales fabricantes de automóviles en el codesarrollo de nuevos componentes, mejoras de diseño de piezas / sistemas y el desarrollo de nuevos materiales.

Asimismo trabajamos con Universidades y Centros Tecnológicos nacionales e internacionales de relevancia como alguno de los que se citan a continuación:

- Luleå University of Technology (Suecia)
- University of Kassel (Alemania)
- Technische Universität München (Alemania)
- Högskolan Väst (Suecia)
- CTM Centre Tecnologic (España)
- Fundacion Inasmet (España)
- Fundacion Labein (EU-project-Tailor Tool) (España)
- Swerea (Suecia)

Contamos también con las más modernas herramientas y con las instalaciones de ensayo necesarias para el diseño y validación de nuevos productos. En este sentido, disponemos, por ejemplo, de una pista para ensayos de impacto a baja velocidad o de un taller equipado con máquinas de producción para pruebas.



Gestamp es un proveedor con capacidad propia de desarrollo, capaz de ofrecer a sus clientes soluciones tecnológicas innovadoras. Para ello, la investigación y el desarrollo son pilares fundamentales de nuestra estrategia



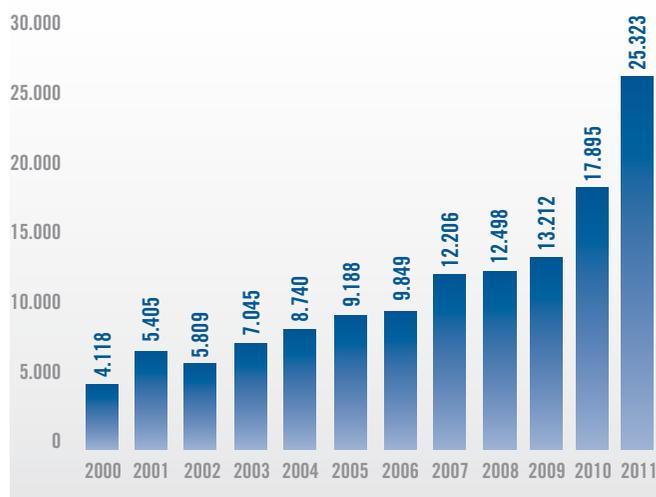
El talento, la motivación y la
capacidad para trabajar
en equipo de las personas constituyen un
activo esencial para el éxito
de Gestamp...”



PERSONAS COMO ARTÍFICES DEL ÉXITO

En Gestamp somos conscientes de que las personas que trabajan en el Grupo son un activo importante para el desarrollo y éxito de nuestra actividad. Nuestra política de crecimiento con la compra de importantes sociedades y la creación de nuevas empresas, ha supuesto un aumento de nuestros recursos humanos hasta llegar a los 25.323 empleados a 31 de diciembre de 2011.

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA



Esta evolución, como se muestra en la gráfica, conlleva importantes retos en materia de gestión de los recursos humanos, donde tenemos que ser capaces de aunar la autonomía de gestión de cada una de las empresas del Grupo, el respeto a la cultura e idiosincrasia del lugar, el cumplimiento de la legislación de cada país, y la integración de nuestra cultura corporativa.

En este sentido, nuestra cultura corporativa establece el marco donde debe situarse el nivel de exigencia común en la gestión de cada una de las empresas del Grupo; presentándose así como garante de un determinado estilo de gestión.

Este marco establece a través de sus Principios Corporativos y su posterior concreción y desarrollo en el Código de Conducta, las variables imprescindibles en la gestión de los recursos humanos dirigidas a conseguir un empleo de calidad:

- Cuidado de Seguridad y Salud.
- Políticas rigurosas en materia de selección
- Fomento de la formación y desarrollo de carrera
- Igualdad de oportunidades
- Discapacidad
- Libertad de asociación
- Beneficios sociales
- Comunicación y participación

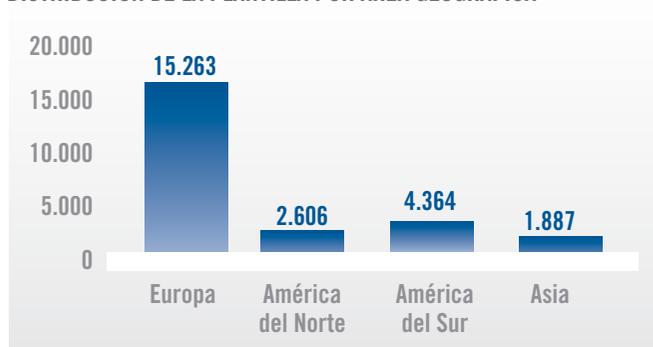
Debido a la importancia que desde el Grupo otorgamos a la Seguridad y Salud, este tema se trata en un apartado específico.

Datos generales de empleo

En este capítulo se delimita el alcance de la información a los centros de producción donde el Grupo controla la gestión, con un total de 24.120 empleados a 31 de diciembre de 2011.

En cuanto a la distribución de nuestra plantilla, el 64% se concentra en Europa, mientras que el resto se distribuye en América del Norte (11%), América del Sur (18%) y Asia (7%).

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR ÁREA GEOGRÁFICA

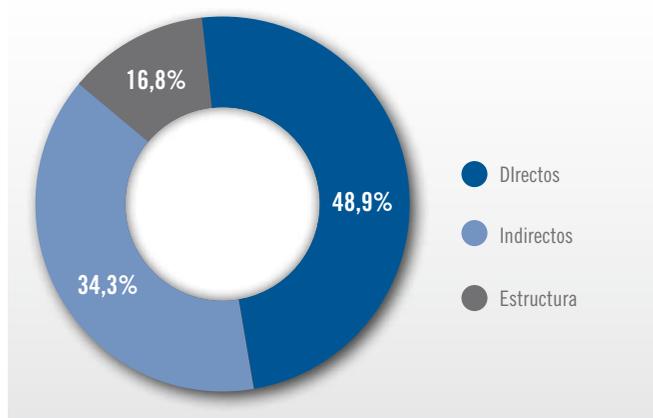


En lo referente al tipo de empleo se han definido las siguientes grandes categorías profesionales:

- **Mano de obra directa:** empleados de planta implicados directamente en la producción de piezas. Como ejemplos de puestos de trabajo que pertenecen a esta categoría, podemos mencionar: operario de estampación, operario de soldadura o jefe de línea, entre otros.
- **Mano de obra indirecta:** empleados de planta cuyo trabajo consiste en dar soporte directo al proceso productivo, asegurando con esto, que el proceso no se interrumpa. Como ejemplo de puestos de trabajo englobados en esta categoría, encontramos entre otros: mantenimiento, control de calidad o logística.
- **Mano de obra de estructura:** todo empleado de oficina. Como ejemplos de puestos de trabajo en esta categoría, señalar: director de área, administrativo de compras, ingeniero de proyectos o recepcionista.

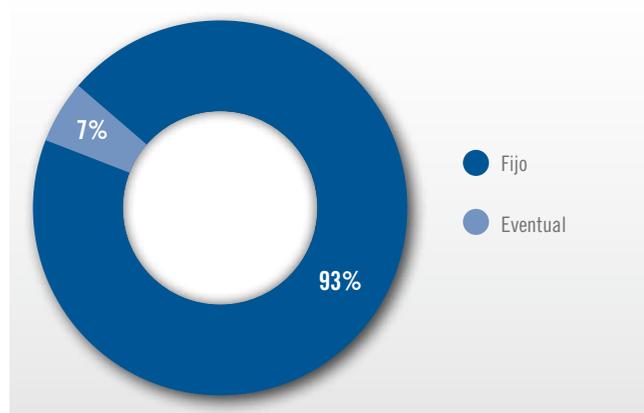
Así, a 31 de diciembre de 2011 el 49% de los empleados del Grupo corresponde a la categoría de mano de obra directa, el 35% a la categoría de mano de obra indirecta y el 16% restante a mano de obra de estructura.

TIPO DE EMPLEO

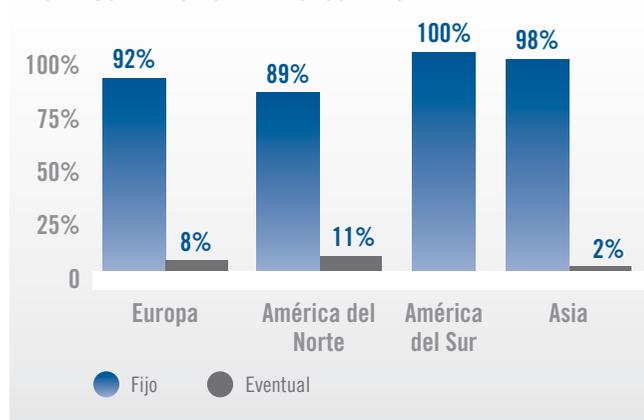


En lo relativo a las políticas de contratación, mantenemos una apuesta clara en lo referente a la estabilidad en el empleo. Prueba de ello es que el 93% de contratos son fijos frente al 7% de contratos eventuales. A su vez, el 98% de la plantilla trabaja a tiempo completo y el 2% restante a tiempo parcial.

TIPO DE CONTRATO



TIPO DE CONTRATO POR ÁREA GEOGRÁFICA



En el Grupo Gestamp destacamos por mantener un perfil de empleado joven, situándose el 65% de la plantilla en el rango de los 26 a los 45 años, tanto en hombres como en mujeres.

Selección, formación y desarrollo de carrera

En el Grupo Gestamp establecemos un marco general en lo referente a los criterios básicos en materia de recursos humanos como: la no discriminación, el respeto de los derechos humanos, la política de selección, la promoción de la formación y el desarrollo de carrera; dejando autonomía a cada empresa en la definición de las políticas y procedimientos.

Además, el 54% de nuestras empresas poseen una política específica de no discriminación por cuestiones de sexo, raza o religión. Establecemos criterios de selección y promoción rigurosa y objetiva que atiende exclusivamente a méritos académicos y profesionales de las

personas y las necesidades del Grupo. Fomentamos la promoción interna frente a la contratación externa.

Por otro lado, fomentamos la contratación de empleados locales. Cuando no encontramos perfiles profesionales en un determinado lugar, recurrimos a equipos de apoyo que durante un periodo de tiempo forman al personal local.

Un aspecto fundamental en el desarrollo profesional de nuestros empleados es la formación.

Para un Grupo tan global y con un crecimiento tan rápido, la formación constituye una herramienta fundamental para integrar los aspectos esenciales de su cultura corporativa, garantizar el desarrollo profesional de los empleados, mejorar los procesos y garantizar la innovación.

En esta línea, estamos trabajando en un manual de acogida a nivel corporativo para los nuevos empleados llamado "Onboarding". Esta herramienta formativa tiene un alcance global (de todo el Grupo) y su implantación no anulará los diferentes manuales de acogida que pudiesen existir en cada una de las empresas de nuestro Grupo.

Esta herramienta trata de:

- Integrar la información corporativa esencial para el empleado: historia, hitos y organización; misión visión y Principios Corporativos, Código de Conducta, política de salud y seguridad, política de medio ambiente, etc.
- Garantizar la uniformidad en la formación en aquellos aspectos corporativos, de salud y seguridad, medio ambiente, etc. esenciales para el Grupo.
- Incrementar el sentimiento de pertenencia.
- Trasladar al empleado, el por qué de los compromisos y objetivos que mantiene el Grupo y la necesidad de que el empleado los integre en su comportamiento diario.

En materia de formación hemos realizado una inversión de 4.423.227 euros en el año 2011, lo que supuesto un total de 8.342 cursos, 351.451 horas de formación y 26.978 asistentes.

Como muestra el siguiente cuadro, la inversión en formación está en consonancia con el volumen de empleados y la tipología y especificidad de la formación.

	Inversión en euros	Nº cursos
Europa	3.583.943	3.137
América del Norte	379.735	483
América del Sur	324.804	3.874
Asia	134.745	848
Grupo Gestamp	4.423.227	8.342

Así, el ratio hora de formación por empleado es de 14 horas.

Horas / Formación empleado*	14
Bonificaciones	1.979.235 euros

* Total horas formación sobre el número de empleados de las plantas sobre las que mantenemos el control de la gestión a 31 de diciembre de 2011.

TOTAL HORAS DE FORMACIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA



Gestamp establece criterios de selección y promoción rigurosa y objetiva que atiende exclusivamente a méritos académicos y profesionales de las personas y a las necesidades del Grupo

Detallamos a continuación las principales magnitudes de formación en el ejercicio 2011:

Nº HORAS FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL

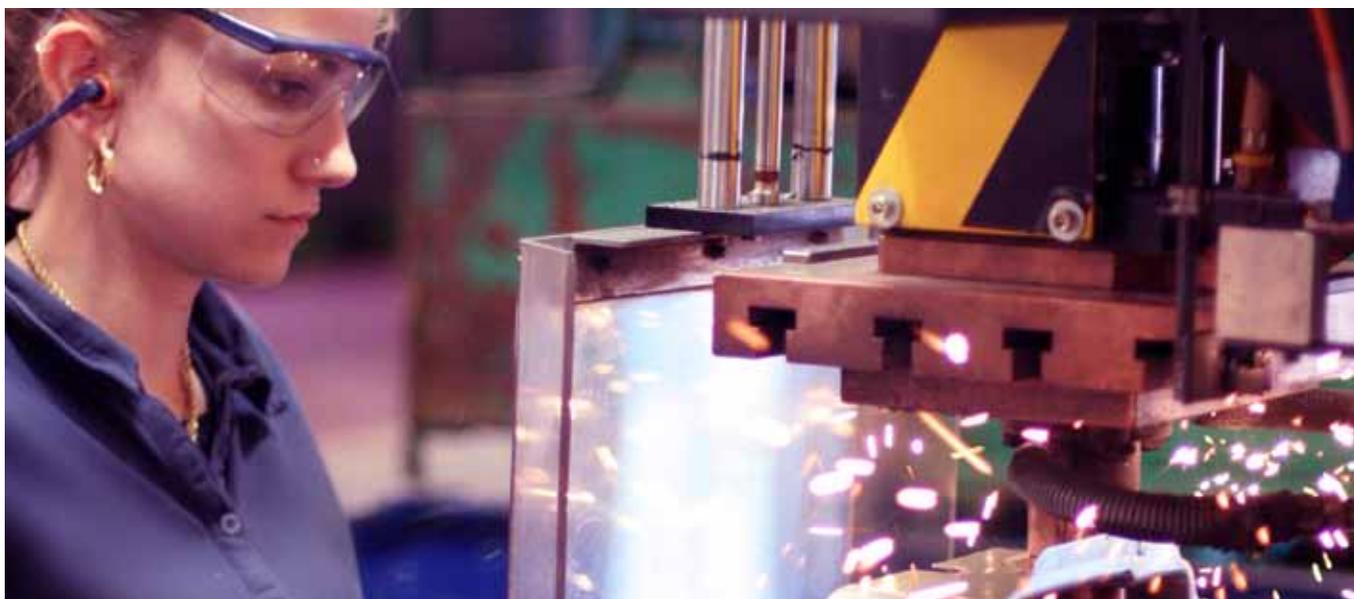
Categoría profesional	Europa	América del Norte	América del Sur	Asia	Total Horas
Directo	93.282	10.202	42.386	9.915	155.785
Indirecto	74.766	11.617	27.157	4.444	117.984
Estructura	54.646	4.908	14.073	4.055	77.682
Total Grupo	222.694	26.727	83.616	18.414	351.451

Nº DE ASISTENTES POR CATEGORÍA PROFESIONAL

Categoría profesional	Europa	América del Norte	América del Sur	Asia	Total asistentes
Directo	5.712	1.041	5.612	297	12.662
Indirecto	4.317	812	4.478	173	9.780
Estructura	2.284	262	1.668	322	4.536
Total Grupo	12.313	2.115	11.758	792	26.978



En el Grupo Gestamp establecemos un marco general en lo referente a los criterios básicos en materia de recursos humanos como: la no discriminación, el respeto de los derechos humanos, la política de selección, la promoción de la formación y el desarrollo de carrera



Igualdad de oportunidades y diversidad

Aunque en algunas de las legislaciones de los países donde operamos no se establece la obligatoriedad de implantar un plan específico de igualdad, determinamos la necesidad de actuar conforme a los Principios Corporativos de la igualdad de trato, la no discriminación por cuestiones de raza, religión, sexo, nacionalidad, edad o discapacidad.

En los centros productivos tenemos que suministrar piezas a los clientes continuamente para que sus cadenas de montaje no paren. En ocasiones lo hacemos “just in time”, es decir, las piezas se producen pocas horas antes de ser montadas y se suministran al cliente con muy poco o casi ningún stock en sus instalaciones. Por ello, tenemos que mantener la actividad de forma continuada, en ocasiones durante 24 horas al día, por lo que determinados colectivos, generalmente aquellos que clasificamos como Directos e Indirectos, tienen que trabajar a turnos. Esto hace que en estos colectivos muchas medidas de conciliación no se puedan aplicar. No obstante, el 55% de nuestras empresas realizan acciones relacionadas con la conciliación de la vida profesional y laboral, en aquellos puestos en los que es posible, tales

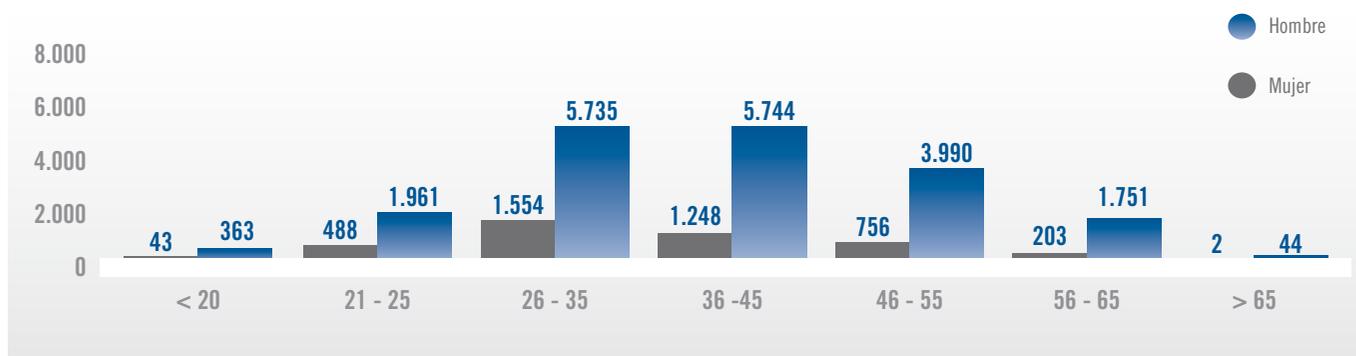
como: flexibilidad horaria, jornadas intensivas, reducción de jornada o adaptación del horario en determinadas circunstancias familiares.

La tipología de nuestra actividad condiciona la presencia de la mujer en Gestamp. En determinadas profesiones, habituales en nuestro sector, como matriceros, soldadores, o técnicos de mantenimiento, entre otras, la presencia de la mujer muy escasa. Por este motivo, hay una descompensación clara en los procesos de selección de determinados puestos y para aumentar la presencia de mujeres en el Grupo tenemos que aplicar medidas de discriminación positiva.

El 37% de nuestras empresas tienen implantado un plan de igualdad dirigido a alcanzar la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres y el 100% de nuestras empresas mantienen el mismo salario base para cada categoría profesional.

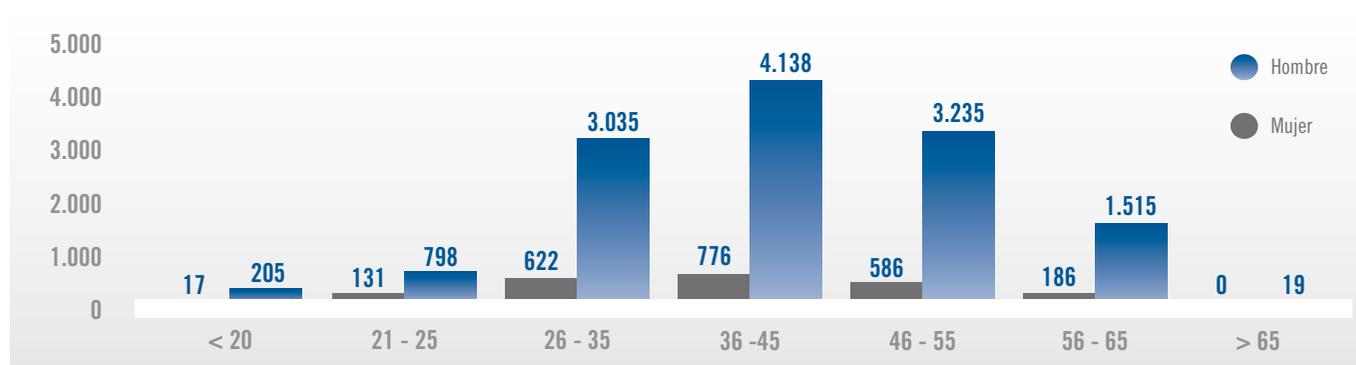
La presencia de la mujer en nuestra empresa se sitúa en el 15%. Respecto a la representación de la mujer en puestos directivos de nuestras empresas, el porcentaje asciende al 20%.

RANGO DE EDAD Y SEXO DE GRUPO GESTAMP

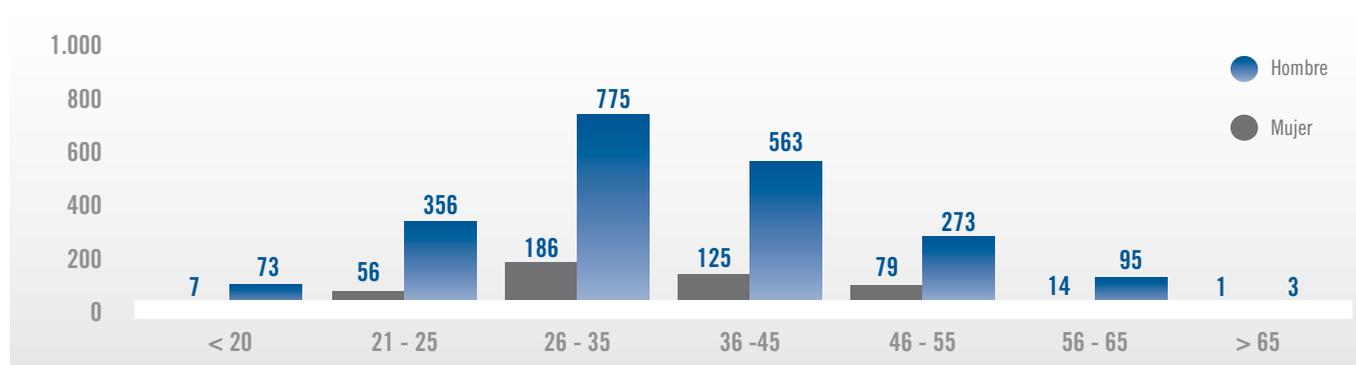


Detallamos a continuación los datos relativos a rango de edad y sexo desglosados por área geográfica:

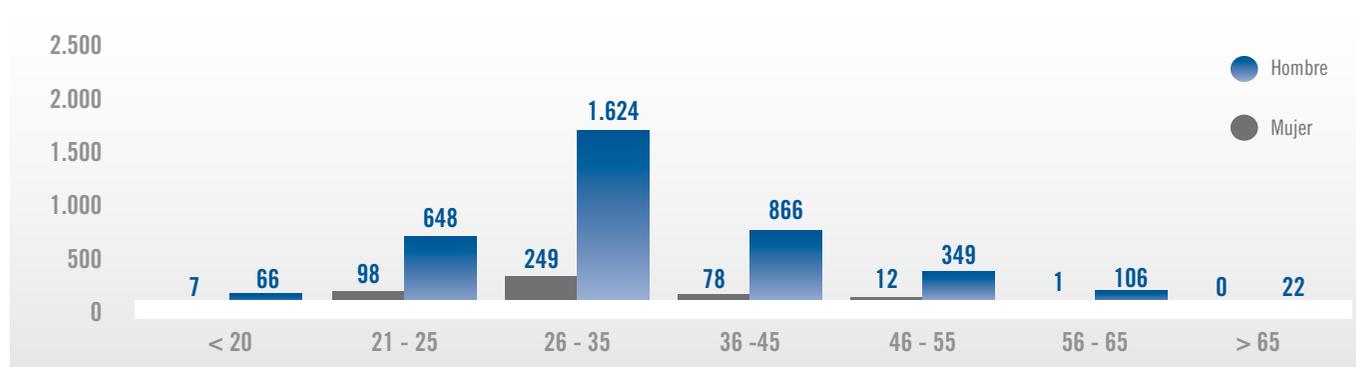
Europa



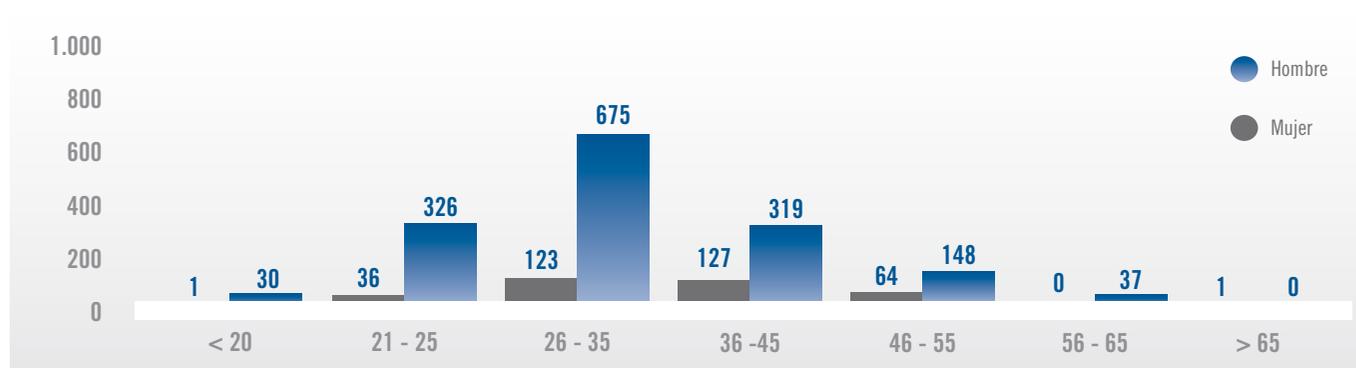
América del Norte



América del Sur



Asia



Discapacidad

Conscientes de que la exigencia de incorporar personas con discapacidad en la plantilla o, en su caso, acudir a medidas alternativas, nuestro principio de “no discriminación”, anima a las empresas del Grupo a realizar y promover iniciativas dirigidas a esta finalidad.

Así, el porcentaje de empleados con alguna discapacidad a 31 de diciembre de 2011 fue de 1,6%. Por otra parte, el 48% de las empresas ha acudido a medidas alternativas, normalmente a través de la compra de bienes o servicios a centros especiales de empleo donde trabajan personas con discapacidad.

Comunicación, participación y libertad de asociación

Nuestras empresas cuentan con canales formales para que exista una comunicación entre la empresa y los empleados sobre aspectos que consideren relevantes.

Los canales de comunicación más habituales son los siguientes:

- Intranet corporativa
- Boletín interno
- Encuesta de satisfacción y clima laboral
- Buzón de sugerencias
- Canal de denuncias
- Carteles informativos
- Newsletter

Existen otros canales donde tanto la empresa como el trabajador manifiestan sus intereses y expectativas; así como actividades dirigidas no sólo al trabajador sino también a sus familias como: family day, open day, actividades lúdicas o deportivas, etc.

Por otro lado, en materia de libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva, desde el Grupo “nos esforzamos por colaborar con los sindicatos y demás organizaciones que nuestros empleados elijan de forma colectiva para representarles dentro del marco legal correspondiente” (Código de Conducta Grupo Gestamp).

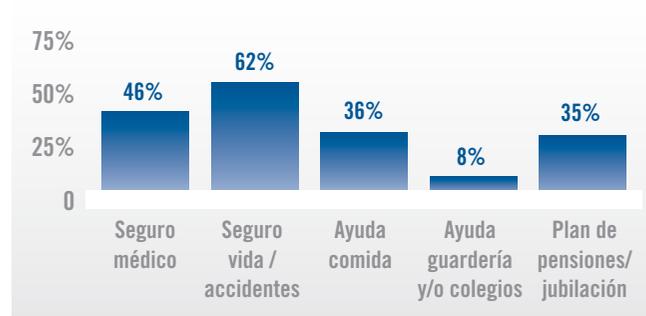
En este sentido, el 90% de las empresas tienen un marco jurídico donde se garantiza la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Así para el 10% restante, el Grupo establece los canales de comunicación necesarios con el empleado para evitar prácticas abusivas.

En la misma línea de protección, en aquellos países cuya legislación laboral es más ambigua, el Grupo se encarga de clarificar y determinar en los contratos todos los aspectos básicos que garanticen los derechos del trabajador.

Beneficios sociales

Un aspecto valorado por los empleados son los beneficios sociales que las empresas ofrecen como incentivos. Entendemos por beneficio social las prestaciones voluntarias otorgadas a los empleados que trascienden lo ordenado por la legislación o los convenios colectivos. La siguiente gráfica refleja en porcentaje los diferentes beneficios sociales de los que disfruta parte de la plantilla. Cada empresa decide los beneficios sociales en función de los acuerdos adoptados, el presupuesto o la tipología de plantilla, entre otros factores. Estos beneficios suelen ofrecerse en países donde existe poca cobertura social en algún ámbito con el fin de mejorar dicha situación.

BENEFICIOS SOCIALES (% sobre la plantilla)



“ **Estamos comprometidos a ofrecer a nuestros empleados, y a los de otras empresas que trabajen en nuestras instalaciones, un entorno de **trabajo seguro y saludable.****

Consideramos que **la seguridad y la salud** no sólo implica disponer de instalaciones y equipos en buenas condiciones, sino también **de personas comprometidas** que respeten las normas y antepongan **la prevención a cualquier otra circunstancia...**”

[Extracto de los Principios Corporativos, Código de Conducta Grupo Gestamp].



SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Somos conscientes de que estamos en un sector en el que existe riesgo para la seguridad de las personas y por ello creemos que la política de Seguridad y Salud debe ser un aspecto importante dentro de la gestión del Grupo.

Por otra parte, disponemos de casi 100 centros productivos de distintos tamaños, ubicados en distintos países, con legislaciones y culturas de seguridad muy diversas y con un nivel de desempeño muy distinto dado que muchos provienen de adquisiciones, por ello es fundamental la estrategia que empleemos y las herramientas de gestión en las que nos apoyemos de cara a aplicar una política de Seguridad y Salud ambiciosa y enfocada a la mejora real de las condiciones de trabajo.

Nuestra política de Seguridad y Salud se fundamenta en los siguientes principios:

- La Prevención debe estar integrada. Cada uno en el ámbito de sus funciones debe asumir las cuestiones de prevención.
- Debemos ser proactivos. Basamos la mejora continua en el análisis de los riesgos, no en el análisis de los accidentes.
- Igual para todos. Cumplimos con la legislación de todos los países pero el referente para nuestros centros es interno y va más allá de lo que pide la legislación en la mayoría de los casos.
- Creemos que los riesgos que son importantes por su severidad, es decir, aquellos que pueden causar accidentes graves, deben evitarse o minimizarse con medidas técnicas.
- La definición de las normas y los procedimientos así como la formación son aspectos muy importantes para controlar los riesgos que no hemos podido evitar.

- Los objetivos deben ser realistas y alcanzables.
- Debemos medir el desempeño de una forma clara y precisa.

Un sistema de gestión innovador y a medida

En 2006 decidimos desarrollar e implantar un sistema integral de gestión dentro del cual destaca una herramienta que denominamos GHSI “Gestamp Health and Safety Indicator”.

El GHSI es un indicador con el que se valora de forma precisa el desempeño de una empresa en Seguridad y Salud y que permite obtener información más o menos detallada en base a las necesidades del interlocutor dentro la organización.

En su nivel más agregado el GHSI muestra el desempeño con un número del 0 al 100. 0 es la situación perfecta y 100 es la situación más desfavorable.

Este número es la media ponderada de tres criterios “Indicadores Tradicionales”, “Condiciones de Trabajo” y “Gestión de la Prevención”. Cada criterio se desarrolla a su vez con diferentes factores, 70 en total en la versión 2011 del GHSI.

El criterio “Indicadores Tradicionales” se valora comparando los resultados que obtiene el centro, en cuanto a Índice de Frecuencia, Índice de gravedad y Accidentes Graves, con respecto a unos valores que se fijan como referencia.

Dentro de los factores que desarrollan el criterio “Condiciones de Trabajo” encontramos, por ejemplo: vías de circulación internas, condi-

Otros datos significativos

Para garantizar la correcta implantación de nuestra política de Seguridad y Salud, tutelar el funcionamiento de los sistemas de gestión e impulsar los planes de acción, disponemos de un equipo de 126 personas distribuidas por todo el mundo y que cubren todas las especialidades técnicas y todas las áreas de gestión.

El 92% de estos recursos se encuentran en las plantas industriales y el 8% restante se encuentran en las divisiones o en la corporación. Concentramos los recursos en las plantas industriales ya que es donde se encuentran los riesgos más importantes y consideramos que es necesario el contacto directo con los procesos y las personas.

Desde la corporación procuramos, además de impulsar la implantación de la política, los planes de acción y medir el desempeño de las plantas, asesorar a los técnicos de las empresas y los responsables de las divisiones en aquellas cuestiones más técnicas. Contamos para ello con un grupo de especialistas en ergonomía, condiciones de trabajo e higiene industrial.

Desarrollamos además herramientas que ayudan en la gestión a los técnicos de las plantas y fomentamos el contacto y el intercambio de opiniones e información entre los técnicos. Para ello disponemos de un site específico al que hemos llamado Foro de HSE en el que compartimos toda la información e intercambiamos experiencias.

Como ejemplo de herramientas que desarrollamos y que ponemos a disposición de las empresas, destacar el desarrollo en 2011 de una aplicación para facilitar la labor de coordinación con las empresas externas.

Por otro lado, además de los criterios y especificaciones establecidos a nivel Grupo a través del IGPR, las empresas pueden decidir a nivel particular obtener alguna certificación externa por parte de algún organismo reconocido y en base a un estándar reconocido. De esta forma, un 37% de nuestras plantas cuenta con certificaciones y/o auditorías externas de organismos reconocidos como la OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Standard).

Índices de siniestralidad

Entre los indicadores tradicionales, el indicador más representativo para nosotros es el índice de gravedad dado que es un compendio de la cantidad de accidentes y la gravedad de los mismos.

El índice de gravedad lo complementamos con la duración media para poder valorar si los resultados se deben a la cantidad de accidentes o a la gravedad de los mismos. Es decir, un aumento del índice de gravedad pueden deberse a un aumento del número de accidentes o un aumento de la duración media.

A continuación se presenta la evolución del índice de gravedad y la duración media en los últimos años. Presentamos los resultados desde 2007 por ser el año en el que implantamos nuestra política de Seguridad y Salud actual.

	2007	2008	2009	2010	2011
Índice de Gravedad	0,65	0,57	0,35	0,25	0,29
Duración Media	10,7	11,0	11,0	12,2	14,7
Accidentes Mortales	1	1	0	1	3

Índice de Gravedad: nº jornadas laborables (de L-V) perdidas por cada mil horas trabajadas.
Duración Media: nº de jornadas laborables (L-V) perdidas / nº de accidentes con baja.
Nº accidentes mortales: nº accidentes mortales ocurridos en el Grupo de trabajadores propios o de empresas externas que realizan actividad propia de Gestamp.

En la tabla se puede apreciar que hemos logrado reducir el índice de gravedad de forma muy importante entre los años 2007 y 2010, manteniendo la duración media estable y bastante contenida. Esto es síntoma de que conseguimos reducir accidentes graves y leves en igual medida.

En 2011 sufrimos un estancamiento en este proceso de mejora que se debe a la mayor duración media de los accidentes con baja. Mejoramos la cantidad de accidentes pero empeoramos la duración media por lo que no mejoramos el índice de gravedad. Este hecho se explica por la incorporación a las estadísticas del grupo de empresas procedentes de adquisiciones recientes con duraciones medias altas.

Pero lo verdaderamente determinante para considerar el año 2011 como un mal año para el Grupo son los tres accidentes mortales que sufrimos en China, México y España.

Con motivo de esta situación, la dirección del Grupo decidió impulsar un plan de acción que se debe desarrollar durante 2012 y que consiste en que todas las empresas resuelvan de forma satisfactoria obligatoriamente los factores relacionados con estos accidentes. Así pues, todas las empresas tienen que mejorar, sirviendo como base los criterios del GHSI, la capacitación de guistas, el control de las empresas externas y los procedimientos de bloqueo de instalaciones.

“ Queremos **minimizar** el impacto ambiental de nuestra actividad.

Para ello, en cada centro disponemos de **sistemas de gestión ambiental**, que aseguren el cumplimiento de la legislación y la **mejora continua** en los procesos.

Nos comprometemos a **adaptar y utilizar las mejores técnicas** disponibles para nuestras instalaciones, así como a incluir el medio ambiente en las operaciones de **diseño de las mismas.**”

(Extracto de los Principios Corporativos, Código de Conducta Grupo Gestamp).



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

La gestión medioambiental en Gestamp

El análisis de nuestros aspectos ambientales significativos es esencial para conocer hacia donde debemos dirigir nuestros esfuerzos en materia medioambiental. Como fabricante de componentes de automoción, los impactos que generamos han de tenerse en cuenta a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo y no solo durante la fase de fabricación de nuestras piezas:

- **Etapas de fabricación del vehículo:** engloba diferentes fases; desde la obtención de las materias primas y energía para la fabricación de los componentes que integran el vehículo, pasando por el procesado de los componentes y su montaje, hasta la logística de transporte de los componentes y del propio vehículo. A lo largo de cada una de estas fases se generan distintos impactos ambientales; la reducción de recursos naturales en la obtención de materias primas, el consumo de energía y las emisiones generadas en la fabricación de los componentes, la generación de residuos y vertidos, así como el consumo de combustibles y, por tanto, la emisión de gases de efecto invernadero en la fase de transporte. En esta etapa, en Gestamp procuramos optimizar el uso de materia prima y mejorar la eficiencia de nuestros procesos productivos y nuestra logística.
- **Etapas de uso del vehículo:** es cuando se producen los mayores impactos ambientales, siendo el consumo de combustible el principal de ellos. Uno de los factores que más influyen en este consumo durante la conducción es el peso del vehículo, ya que a mayor peso, mayor consumo; por tanto mayor impacto ambiental. Así, el peso de los componentes de un vehículo tiene impacto en las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera. En este sentido, nos esforzamos por ofrecer a nuestros clientes productos más ligeros apos-

tando por nuevas tecnologías de fabricación y potenciando nuestros departamentos de I+D+i.

- **Etapas de fin de vida:** el impacto en el fin de vida del automóvil dependerá de los materiales que se hayan utilizado en la fabricación de sus componentes. En este sentido, la posibilidad de reciclar dichos materiales disminuye el impacto ambiental. En nuestro caso, como proveedores de componentes metálicos, prácticamente todos nuestros productos son 100% reciclables. Incluso, debido a que el acero puede reciclarse utilizando solo una parte de la energía que se necesita para producirlo por primera vez, se encuentra entre las materias primas secundarias más demandadas.

Podemos concluir que nuestros principales impactos ambientales como fabricantes de componentes metálicos para el automóvil son:

- El consumo de materia prima, que indirectamente implica una reducción de recursos naturales y un consumo energético para su obtención y procesamiento.
- El consumo de energía de nuestros procesos, con la consiguiente generación directa e indirecta de gases de efecto invernadero, así como, la generación de residuos y vertidos.
- El consumo de energía, con la consiguiente emisión de gases de efecto invernadero, que implica la logística de la materia prima, de los productos e incluso de las personas que formamos parte de Gestamp.

Con el fin de controlar y minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad, una de las directrices del Grupo es la exigencia a todas

nuestras empresas de contar con un sistema de gestión ambiental certificado. De esta forma garantizamos el cumplimiento legal y la implantación de procesos para controlar y mejorar los aspectos ambientales en cada uno de los centros.

Así, en materia de certificación, a 31 de diciembre de 2011 el 81% de los centros productivos se encontraban certificados bajo la norma ISO 14001, de los cuales un 8% estaba certificado además según el EMAS. Ambos estándares establecen el requisito de mejora continua y prevención de la contaminación; así uno de los mayores objetivos comunes a nuestras plantas es la reducción en el consumo de energía y materias primas, con la consiguiente reducción de emisiones.

Además tenemos previsto que ocho centros más se certifiquen en el año 2012, lo que supondrá alcanzar un nivel de certificación en nuestras empresas de aproximadamente el 91%.

Por otro lado, aunque cada empresa cuenta con su política medioambiental y establece sus propios objetivos en esta materia, desde el Grupo establecemos los principios que deben ser comunes a todas ellas:

- Cumplimiento de la legislación ambiental
- Prevención de la contaminación y del impacto ambiental
- Reducción de consumos y producción de residuos
- Mejora continua

Por último, con la finalidad de mantener un control sobre la gestión de determinados aspectos relevantes de nuestras empresas en materia medioambiental, a nivel corporativo, hemos establecido un indicador donde se reflejan los consumos energéticos mensuales, las emisiones de CO₂ y la generación de residuos tanto peligrosos como no peligrosos. Consideramos que son los aspectos ambientales más representativos de nuestros procesos de producción.

Trimestralmente las empresas tienen que reportar este indicador a la dirección de Medio Ambiente, quien realiza la labor de seguimiento y evaluación. Asimismo marca las principales líneas de trabajo futuro en estas materias.

El Indicador Ambiental permite calcular los siguientes índices que ayudan a evaluar el impacto ambiental de nuestra actividad:

- Índice de eficiencia energética
- Índice de gestión de residuos
- Índice de producción de residuos

- Índice de emisiones de CO₂

Se hace una descripción más detallada de los índices en los epígrafes correspondientes.

Por último, en cada una de las empresas productivas contamos con una persona responsable de la implantación y el mantenimiento del sistema de gestión ambiental.

Destacar además que hemos invertido 3,8 millones de euros en mejoras y control de riesgos ambientales en 2011.

Gestión de consumos básicos

Uno de los principales problemas ambientales a los que nos enfrentamos en la actualidad es el consumo de los recursos naturales a un ritmo no sostenible, el cual también genera más residuos y más contaminación.

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad consideramos de importancia cuantificar nuestros consumos básicos, como paso previo al establecimiento de objetivos e iniciativas de reducción de dichos consumos.

Materias primas y materiales empleados en la realización de la actividad

Para la fabricación de nuestros componentes es necesaria la obtención de materias primas y materiales tales como metales féreos, metales no féreos y productos químicos, así como materias auxiliares y agua para su tratamiento. El consumo de materias primas y materiales es un aspecto ambiental que considera cada planta internamente persiguiendo la optimización del uso de los recursos. De esta forma, cada una de las empresas controla su propio consumo anual. En la actualidad no es un dato que se encuentre centralizado aunque es un objetivo para años próximos.

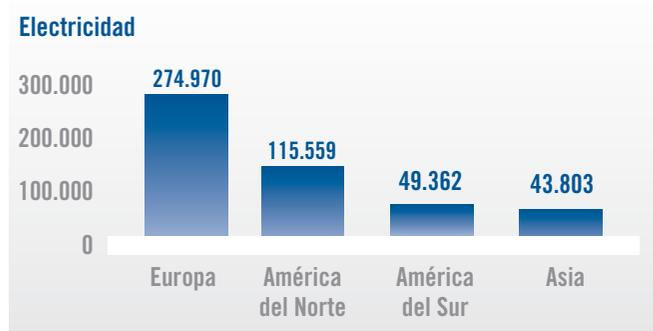
Energía

A continuación se detallan los consumos directos e indirectos de energía realizados a lo largo de 2011:

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA (en MWh):

	Europa	América del Norte	América del Sur	Asia
Gas natural	112.997	28.625	10.288	689
Gasoil	3.983	949	414	577
GLP	13.541	6.158	10.214	744

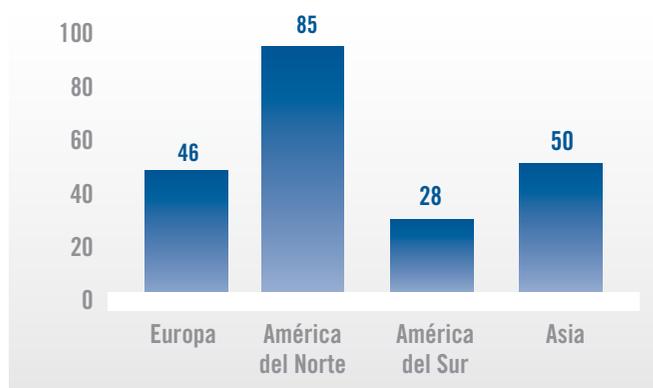
CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA (en MWh):



Uno de los indicadores ambientales que maneja el Grupo es el Índice de eficiencia energética, que refleja el consumo de energía en MWh por cada 100 euros de valor añadido. Entendemos como valor añadido el valor de producción (total ventas + ingresos por prestación de servicios + variación de producto terminado) menos el total de consumo de producción (compras chapa + otras compras +/- variación de Existencias + subcontratación).

Los resultados obtenidos en 2011 por área geográfica son los siguientes:

ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA POR ÁREA GEOGRÁFICA



Los factores que más influyen en este Índice son la carga de trabajo de los centros y las tecnologías de fabricación de las que disponen. De esta forma, por ejemplo, la existencia de líneas de fabricación con la tecnología de estampación en caliente, influye de forma importante y explica en gran medida la diferencia entre América del Norte y del Sur.

Iniciativas de ahorro y eficiencia energética

Como parte de los objetivos de medio ambiente de nuestras empresas se contemplan medidas destinadas a la reducción del consumo de energía en los centros productivos. Durante el ejercicio 2011 se han llevado entre otras las siguientes iniciativas: instalación de tecnologías de alumbrado de alta eficiencia, aprovechamiento de aire caliente que se produce en los procesos de soldadura y hornos, mejora de aislamiento en las naves de producción o proyectos de ahorro de aire comprimido.

Agua

En general el consumo de agua en nuestras empresas es para uso sanitario y refrigeración de instalaciones en circuito cerrado. Únicamente las empresas que cuentan con procesos de tratamiento superficial realizan consumo para uso industrial. Por tanto el consumo global del grupo no es muy elevado; sin embargo por tratarse de un recurso natural fundamental, llevamos el control de su consumo y gestión.

A continuación se detalla el consumo de agua por fuentes durante el año 2011:

Agua captada de la red pública (m ³)	4.828.373
Agua captada de recursos superficiales (m ³)	4.440
Agua captada de recursos subterráneos (m ³)	213.077
Consumo total de agua (m³)	5.045.890

Como se observa, el uso del agua de nuestras empresas procede fundamentalmente de la red pública. Debido a que nuestras empresas se encuentran en zonas industriales la captación de las aguas se realiza principalmente de la red pública.

El sistema de circuitos cerrados permite la reutilización del agua para refrigeración logrando un consumo menor de agua. Actualmente, a nivel corporativo no disponemos de las herramientas necesarias para conocer la cantidad total de agua reutilizada por parte de todas nuestras empresas.

El vertido de estas aguas se realiza de forma controlada a la red de alcantarillado de la zona industrial, donde recibirá el tratamiento adecuado. Todas las aguas residuales son analizadas periódicamente para comprobar que se ajustan a los límites de la autorización de vertidos. Aquellas empresas que realizan un consumo industrial del agua poseen una depuradora donde se realiza un tratamiento previo al vertido a la red de alcantarillado.

Cambio climático: Gestión de las emisiones

El cambio climático es uno de los desafíos más importantes a los que nos enfrentamos en la actualidad. De hecho, en mayor o menor medida, todas las organizaciones somos responsables de emisiones de gases de efecto invernadero que causan el cambio climático.

Nuestra contribución al cambio climático se presenta en una doble vertiente: por un lado, el esfuerzo que hacemos en todas nuestras empresas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestros procesos de producción, a través de una adecuada gestión medioambiental; y por otro, como proveedor de componentes del sector de la automoción nuestro valor añadido reside en nuestra capacidad tecnológica

para desarrollar nuevos productos y soluciones innovadoras que permiten obtener piezas más ligeras que ayudan a nuestros clientes a reducir sus emisiones de CO₂, ya que a menor peso, menor consumo de combustible, y a generar menos emisiones durante la etapa de uso del vehículo.

El cambio climático está integrado en nuestra estrategia de negocio a través de nuestro departamento de I+D+i. Su misión principal es trabajar sobre los aspectos de la seguridad y la reducción de emisiones de CO₂, ofreciendo las mejores soluciones adaptadas a cada necesidad concreta y obteniendo los mejores resultados en reducción de peso, seguridad y confort. En esa línea, participamos activamente en proyectos nacionales e internacionales para el desarrollo de soluciones innovadoras junto a otros partners del sector y colaboramos con clientes y proveedores.

Desde el año 2010 el Grupo calcula la Huella de carbono según el estándar del Greenhouse Gas Protocol (GHG):

- Las emisiones directas de gases de efecto invernadero procedentes de la quema de combustibles y el consumo de combustible de los vehículos de empresa (alcance 1).
- Las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero debido al consumo de energía eléctrica (alcance 2).
- El resto de emisiones indirectas derivadas del transporte de productos y materias primas y viajes de empresa (alcance 3).

Para cada uno de los 3 alcances se calculan toneladas de CO₂ equivalente que incluyen tanto el CO₂ como el CH₄ y N₂O.

A principio del ejercicio introducimos mejoras en el cálculo con el objetivo de adherirnos a la iniciativa del CDP y publicar los resultados en el 2012.

En cuanto al alcance de las emisiones, en el cálculo no se incluyen las empresas incorporadas a Gestamp en 2011, ni aquellas donde no tenemos el control sobre la gestión.

A continuación se muestran las emisiones de CO₂ equivalentes generadas por Gestamp desglosadas por área geográfica y alcance:

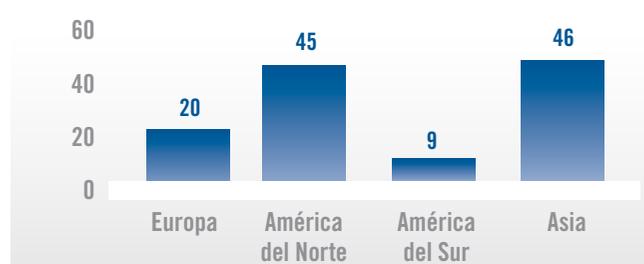
EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (en TCO₂ equivalente)

	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
Europa	28.838	96.324	51.904
América del Norte	7.948	63.381	9.767
América del Sur	5.037	10.164	7.437
Asia	798	30.917	7.331
Emisiones totales	42.621	200.786	76.439

Fuentes: Factores de emisión para la electricidad suministrados por la Agencia Internacional de la Energía. Factores de emisión de CO₂ de combustibles de las directrices IPCC. Factores PCI de los combustibles de UNFCCC.

Otro de los indicadores ambientales (anteriormente citado) que manejamos en la organización es el Índice de emisiones de CO₂, el cual se define como emisiones de CO₂ en toneladas por cada 100.000 euros de valor añadido. El resultado obtenido a finales de 2011 es el que se detalla a continuación:

ÍNDICE DE EMISIONES DE CO₂ POR ÁREA GEOGRÁFICA



Las emisiones de CO₂ están asociadas al consumo energético y dentro de ese consumo energético el consumo de energía eléctrica es el de mayor volumen. Las emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica se calculan en función al mix eléctrico del país correspondiente. En la gráfica puede observarse como los resultados están influidos por los mayores o menores factores de emisión eléctricos de cada país.



El cambio climático está integrado en nuestra estrategia de negocio a través de nuestro departamento de I+D+i. Su misión principal es trabajar sobre los aspectos de la seguridad y la reducción de emisiones de CO₂, ofreciendo las mejores soluciones

Gestión de los residuos

A lo largo de nuestro proceso productivo se generan distintos tipos de residuos. Tenemos identificadas las principales categorías de residuos peligrosos y no peligrosos que producen nuestras empresas y controlamos trimestralmente a través del indicador las cantidades generadas. El total de residuos peligrosos y no peligrosos a 31 de diciembre de 2011 ha sido de 15.857 t y 12.432 t respectivamente.

Con objeto de comparar el comportamiento ambiental de las empresas a lo largo del tiempo calculamos el Índice de gestión de residuos y el Índice de producción de residuos. En el Indicador medioambiental controlamos tanto las cantidades producidas como los costes asociados a su gestión.

El Índice de gestión de residuos nos informa del gasto en gestión de residuos por cada 10.000 euros de valor añadido, mientras que el Índice de producción de residuos mide la producción de residuos en toneladas por cada 1.000.000 euros de valor añadido.

Los resultados de ambos índices a finales de 2011 son los siguientes:

	Coste gestión			Índice gestión		
	RNP	RP	Total	RNP	RP	Total
Europa	299	686	985	3	8	11
América del Norte	171	59	229	9	3	13
América del Sur	226	191	418	9	8	17
Asia	21	30	52	2	3	5

	Producción			Índice producción		
	RNP	RP	Total	RNP	RP	Total
Europa	4.239	3.561	7.799	5	4	9
América del Norte	444	138	582	2	1	3
América del Sur	1.008	2.979	3.987	4	12	16
Asia	619	375	994	6	4	10

Aunque sería lógico que nuestras empresas con mayor índice de producción de residuos tuvieran un mayor Índice de gestión de residuos, se observa que no siempre es así. Hay dos variables que influyen en los resultados: por un lado, las distintas legislaciones que nos aplican tienen diferentes criterios para considerar lo que es residuo; por otro, el coste de gestionar los residuos es distinto en cada país.

En cuanto al destino de los residuos generados en nuestras plantas, éstos dependen del tipo de residuos, de la ubicación de la planta y de la legislación del país correspondiente. El control sobre los residuos se realiza a nivel de cada empresa recurriendo a gestores autorizados locales. Por otra parte, nuestras empresas establecen en sus planes medioambientales objetivos de reducción de residuos.

En nuestros procesos industriales también se generan grandes cantidades de chatarra, que al ser vendidas a las acerías se incorporan de nuevo al ciclo de producción. Pese a que el acero se puede reciclar sin perder propiedades, procuramos mejorar nuestros procesos para optimizar la materia prima reduciendo la generación de chatarra.

Durante 2011 se han generado 657.222 toneladas de chatarra según el desglose siguiente:



Como fabricantes de componentes de automoción tenemos que cumplir con la Directiva de Vehículos Fuera de Uso que implica limitar el uso de ciertas sustancias peligrosas y facilitar a los fabricantes de vehículos el desmontaje, la reutilización, la valorización y el reciclado al final de la vida útil.

Dado que producimos componentes metálicos para automoción, todos nuestros productos pueden ser reciclados al final de su vida útil.

Por otro lado, la tipología de embalaje de nuestros productos es la mayoría de las veces una exigencia del cliente. En la actualidad no disponemos de la información sobre el total de material de embalaje que se recupera en nuestras empresas.

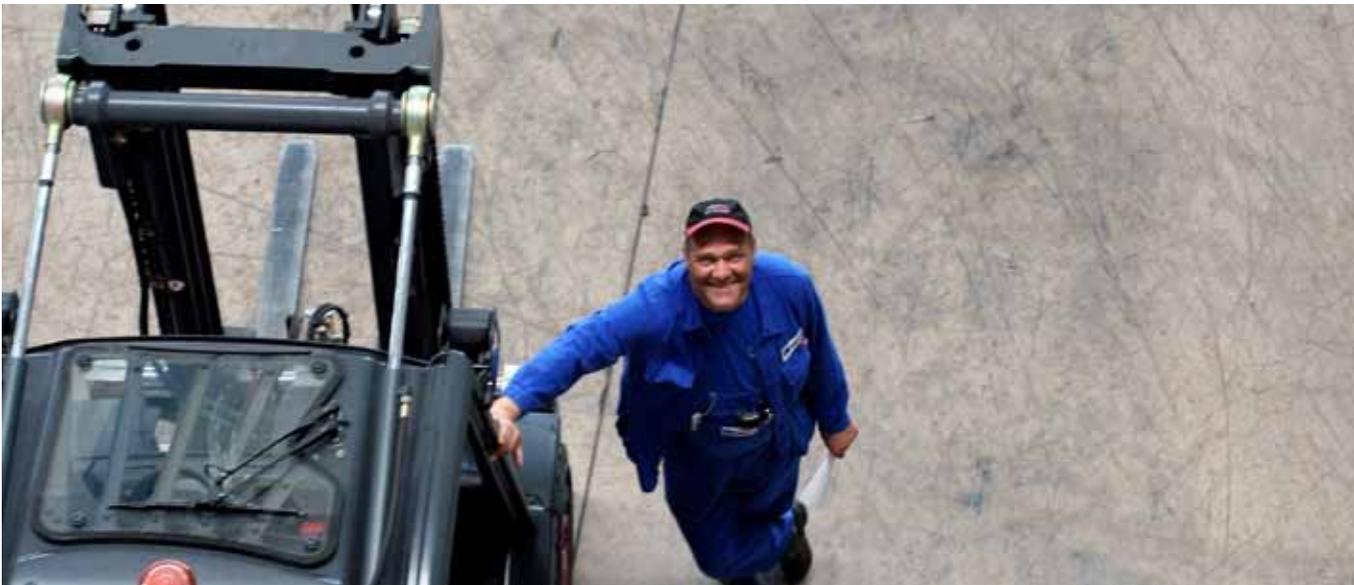
Sensibilización y formación ambiental

La formación y sensibilización medioambiental es un elemento clave para que nuestra gente, en el desarrollo de su actividad diaria, genere el menor impacto posible sobre el medio ambiente. En esa línea, la formación realizada durante 2011 ha ido enfocada a los siguientes aspectos:

- Formación en reciclaje.
- Ahorro y eficiencia energética.
- Consumo responsable de energía.
- Gestión de residuos.
- Sistemas de gestión ambiental.



...Y el **respeto** a los distintos entornos que
en los operamos son las **mejores**
garantías para asegurar
nuestro futuro”



SOCIEDAD

La actividad que generamos en las diferentes comunidades en las que operamos, nos convierte en un instrumento óptimo para su desarrollo, a través de la generación de empleo, contratación de proveedores locales, transmisión de conocimientos, creación de alianzas estratégicas o involucración en iniciativas locales.

Sostenibilidad compartida. Proveedores del Grupo Gestamp

El camino de la sostenibilidad es un camino compartido con muchos grupos de interés, pero especialmente con aquellos, como nuestros proveedores, con los que la compañía se vincula para el desarrollo de su actividad en cualquiera de los países en los que opera.

En nuestra relación con los proveedores no solo atendemos a criterios estrictamente económicos, sino que les trasladamos la necesidad de comprometerse con las siguientes exigencias en materia de sostenibilidad, tales como:

- Adhesión a nuestros Principios Corporativos y al compromiso de respetar los derechos humanos (erradicación del trabajo infantil, trabajo forzoso, libertad de asociación, etc.).
- Garantizar el cuidado de la salud y seguridad, el medio ambiente o la calidad del producto o servicio.
- Atendiendo a este último punto, sabemos que ser líderes en la fabricación de componentes y conjuntos metálicos para el automóvil, conlleva trabajar con los parámetros más exigentes en cada uno de los aspectos citados, especialmente en materia de calidad.

Por eso, requerimos a todos nuestros proveedores de materias primas o material directo que tengan implantado la ISO/TS 16949 o bien la ISO 9001. Ya que estas normas, establecen los requisitos necesarios de los sistemas de calidad para el diseño y desarrollo, fabricación, instalación y servicio de cualquier producto de automoción. Además, unifica y sustituye las normas de sistemas de calidad de automoción norteamericanas, alemanas, francesas e italianas existentes incluidas las normas QS-9000, VDA6.1, EAQF y ASQ.

Además algunas divisiones exigen a este tipo de proveedores que tengan implantada la ISO 14001 relativa al sistema de gestión ambiental de las empresas.

Por otro lado, conscientes del volumen, la tipología y la dispersión geográfica de los proveedores con los que trabajamos, diseñamos y pusimos en marcha el portal del proveedor, para todas las empresas (excepto para aquellas divisiones que ya disponía de un portal propio).

Esta herramienta informática trata fundamentalmente de mejorar el canal de comunicación con nuestros proveedores, convirtiéndolos en proveedores globales, ayudándoles en la mejora constante de sus productos o servicios ya que:

- Simplifica y armoniza el procedimiento de compras del Grupo.
- Establece los criterios exigibles en función de la tipología del proveedor (de materia prima, componentes, maquinaria y herramientas, y compras indirectas).
- Garantiza el cumplimiento de las exigencias legales, de sostenibilidad etc.

- Canaliza con mayor rapidez las dudas, quejas o sugerencias que puedan darse durante el proceso de compra.
- Genera una competencia transparente y positiva.

Este portal dispone de un manual informativo con la finalidad de facilitar el uso. Así, una vez iniciado el proceso, cada proveedor dispone de una clave de acceso y una contraseña con la que accede a un espacio privado. En el momento de formalizar el contrato, todos los proveedores aceptan un compromiso de cumplimiento de las condiciones generales de compra donde se incluyen todas las exigencias anteriormente citadas concretadas en función de su tipología.

También dispone de canales de atención directa para consultas y quejas con un nivel de resolución rápido.

Por último señalar que hemos desarrollado un sistema propio de evaluación de proveedores, cuyo proceso de implantación se inició durante este ejercicio.

Este sistema se divide en varias fases: selección de proveedores, envío del cuestionario, valoración de los resultados y, en su caso, auditoría.

En la fase de selección, este sistema de evaluación determina a qué proveedores evaluar dependiendo de si se trata de proveedores de nuevos proyectos, de proveedores con niveles de facturación alta, de proveedores cuyos componentes son críticos para nosotros, o bien por solicitud de nuestro cliente.

En la segunda fase se envía un cuestionario a cada proveedor seleccionado. Este cuestionario está dividido en ocho áreas: gestión, I+D+i,

gestión de compras, producción, clientes, medio ambiente, riesgos y sostenibilidad.

Con todos los datos, se procede a la valoración de los resultados de dicho cuestionario, situando al proveedor, dependiendo de la puntuación obtenida, en uno de los siguientes cuatro niveles de aceptación: A, B, C o NBH (New Business Hold).

Por último, dependiendo de la clasificación final, aquellos proveedores que obtengan una puntuación baja o se encuentren en una zona de riesgo podrán ser auditados o, llegado el caso, invalidados.

A lo largo del año 2011 se han realizado 70 evaluaciones entre Europa, México, China, Taiwán, Argentina y Brasil.

Implicación en la comunidad

Entendemos que la verdadera contribución al desarrollo de las personas que viven en las comunidades donde operamos es la generación de empleo (directo o indirecto).

Por eso, cuando iniciamos una nueva planta o mantenemos aquellas en países en vías de desarrollo, somos conscientes de ser claros instrumentos para el desarrollo de ese territorio o país.

En esta línea, además de la contribución económica que hacemos en términos de generación de empleo directo e indirecto, destacamos nuestra contribución en el ámbito de la formación y la capacitación.

- **Trasladar el know how.** Nuestra fuerte vocación de servicio al cliente ha hecho de nuestro Grupo un fuerte aliado de valor, capaz de cubrir



Entendemos que la verdadera contribución al desarrollo de las personas que viven en las comunidades donde operamos es la generación de empleo (directo o indirecto)

las necesidades de cada cliente allá donde lo necesite, manteniendo los mismos niveles de exigencia y calidad de los productos.

Para mantener estos niveles de respuesta y calidad, disponemos de un personal de alta cualificación que se traslada a los diferentes países donde se inicia un nuevo proyecto con el objetivo de formar a los empleados locales y colaborar en el arranque del proyecto. De esta forma garantizamos, no sólo el éxito en plazos y la calidad del producto, sino también la implantación de la cultura corporativa, y nuestras políticas.

Una vez que los empleados locales han adquirido los conocimientos suficientes y son capaces de mantener la actividad de la planta dando respuesta a los requerimientos de los clientes y atendiendo a las políticas del Grupo, los equipos de apoyo se retiran dejando la planta gestionada, en su totalidad o en su mayor parte, por personas del lugar.

En caso de escasez de determinados perfiles profesionales en un país o región, enviamos expatriados que se trasladan por un periodo de tiempo largo (entre 2 y 5 años aproximadamente).

Durante el ejercicio 2011 hemos contado con 52 expatriados y 60 desplazados.

- **Formar en habilidades.** Otro de nuestros rasgos fundamentales es la ayuda que prestamos a través del desarrollo de conocimientos y habilidades.

Las estancias de aprendizaje consisten en periodos de formación en nuestras empresas, donde personas de distintos países pueden adquirir habilidades técnicas. Durante 2011 han sido 490 personas las que ha pasado por nuestras instalaciones, lo que ha supuesto un total de 370.358 horas de formación.

Por otro lado, también se realizan diferentes actuaciones en el ámbito del patrocinio y mecenazgo, que en este ejercicio han ascendido a un total de 285.323 euros.

Estas actuaciones, que surgen del conocimiento de cada una de nuestras empresas de la realidad social que les rodea, han sido múltiples. De forma que unas han ido dirigidas a ayudar a un colectivo especialmente vulnerable; otras a la concesión de premios o reconocimientos sociales por el trabajo realizado; otras han tenido un carácter lúdico y participativo; y otras se han realizado de forma conjunta (empleados y empresa) para recoger ropa, juguetes, etc. para entregarlo a una determinada Ong.

Pertenencia a organizaciones:

Para un Grupo como el nuestro es de carácter estratégico participar en aquellas organizaciones relacionadas con nuestra actividad en los diferentes países en los que operamos ya que garantiza que estemos presentes en los foros de referencia. Detallamos a continuación algunas de ellas:

EUROPA

- Asociación Española para la Calidad
- SERNAUTO, Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para la Automoción
- BCSD Portugal, Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável
- AIMMAP, Associação das Indústrias Metalúrgicas, Metalomecânicas e Afins de Portugal
- Association Automotive Industry (“Verband der Automobilindustrie”)
- Association of European Business
- Polish Chamber of Automotive.
- Svenskt Näringsliv (Swedish Enterprise assoc.)
- Industriarbetsgivarna (Industrial Employers assoc.)
- Fordonskomponentgruppen FKG (Association for swedish suppliers to OEM’s)
- Member in the Association for Education
- American Chamber
- Engineering Employers Federation

AMÉRICA DEL NORTE

- Michigan Manufacturers Association
- South Carolina Chamber of Commerce
- Society of Human Resource Management
- Spartanburg Development Association
- Chattanooga Chamber of Commerce
- Chattanooga Regional Manufacturer’s Association
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación
- Confederación Patronal de la Republica Mexicana

AMÉRICA DEL SUR

- Cámara de Metalúrgicos de Córdoba
- UIC, Union Industrial Cordoba)

ASIA

- Shangai Association of Enterprises with Foreign Investment
- German Chamber of Commerce in China-Shanghai
- Nakdong River Basin Environmental Office



Una de las vías que reconoce el buen hacer de las organizaciones son los premios y reconocimientos recibidos.

Estamos muy satisfechos de haber recibido a lo largo del ejercicio 2011 tanto a nivel Grupo como a nivel de alguna de nuestras empresas algunos de ellos. A continuación se hace mención a los más significativos:

A nivel Grupo Gestamp:

- **General Motors Best Global Suppliers**, reconoce la contribución significativa del Grupo Gestamp como parte del logro de los resultados de una compañía global como GM. Las variables para otorgar este reconocimiento han sido la innovación tecnológica, la calidad, coste y el servicio.
- **Premio Automoción otorgado por ACICAE (Cluster de Automoción de Euskadi)** en su sección de empresa ubicada en el País Vasco, en reconocimiento a nuestro espectacular desarrollo y rápida expansión internacional, que nos ha convertido en un aliado estratégico de los principales fabricantes de vehículos.
- **Premio Made in Euskadi**, concedido por la Fundación Empresa Vasca y Sociedad, por la transformación de un Grupo que acumula más de una década añadiendo valor y tecnología a sus productos para el automóvil, con una visión mundial de los negocios, así como su capacidad de gestión internacional y el éxito de su modelo de negocio.

Asimismo, queremos destacar alguno de los premios y reconocimientos que han recibido nuestras empresas:

- PSA Peugeot Citroen. Industrial excellence in a supplier production facility. Gestamp Ronchamp SAS
- TOP Innovation Award 2011 from the Federal Ministry of Economics. Griwe Innovative Umforttechnik GmbH
- Q1 Preferred Quality Status der Ford Gruppe since 1991 without interruption. Edscha Hauzenberg GmbH
- Ford with Q1 award in 2011. Gestamp Severstal Vsevolozhsk Llc.

- Toyota TEAM - Best Project Award 1st Prize. Tallent Automotive Limited
- Honda - New Model Introduction Award. Tallent Automotive Limited
- Honda - Supplier Quality Convention- 2nd Prize. Tallent Automotive Limited
- JLR - Q Award. Tallent Automotive Limited
- Volkswagen Group Award. Gestamp Toluca SA.
- Premio QUALITAS de Fiat Auto Argentina SA - Mejor performance de calidad año 2011. Gestamp Córdoba SA.
- QSB (Quality Sistem Basic) Fiat Auto Argentina SA. Gestamp Córdoba SA.
- A class supplier of FAW-VW. Edscha Automotive Technology (Shanghai) Co, Ltd. (EAT)

Compromiso con iniciativas externas

Somos una empresa comprometida con algunas de las iniciativas mundiales más destacadas en materia de sostenibilidad:

- **Pacto Mundial:** iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas. Su objetivo es conseguir un compromiso voluntario por medio de la implantación de diez principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. Llevamos adheridos al Pacto Mundial desde el año 2008 y somos socios desde el 2011.
- **CDP, Carbon Disclosure Project:** organización independiente sin ánimo de lucro que mantiene la mayor base de datos mundial de información corporativa sobre cambio climático. A través de una encuesta anual, CDP recopila información sobre los riesgos y oportunidades identificadas relativas al cambio climático, los planes de reducción de emisiones y la transparencia de las actuaciones corporativas para mitigar el cambio climático. Durante este año hemos iniciado los trabajos para incorporarnos a esta iniciativa.

Sobre la memoria

EBITDA de **547.419 M€**

733.879 M€ en salarios y beneficios sociales

670 personas en I+D+i

351.451 horas de formación

81% de centros certificados en ISO 14001

490 aprendices

ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

Esta primera memoria de sostenibilidad del Grupo Gestamp se ha realizado siguiendo los requisitos del Global Reporting Initiative (GRI-G3), tanto para la definición de contenidos de la memoria como para garantizar la calidad de la misma. Es nuestra intención publicar la memoria de sostenibilidad con periodicidad anual.

En la presente memoria aportamos información sobre nuestras actividades y principales impactos sociales, económicos y medioambientales durante el ejercicio 2011.

Respecto al alcance de la memoria:

- La información económica que se recoge en el capítulo de solidez financiera, crecimiento e innovación hace referencia a todas las empresas del Grupo (Gestamp Automoción S.L y sociedades dependientes), las cuales aparecen detalladas entre las páginas 15 y 18 de las cuentas anuales consolidadas del Grupo Gestamp correspondientes al ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2011.
- La información de carácter social y ambiental que se refleja a lo largo de los capítulos: Personas Clave De Nuestro Éxito, Seguridad y Salud, Cuidado del Medio Ambiente y Sociedad, se limita a los centros productivos (plantas) que gestionan las siguientes sociedades y que se detallan a continuación :

EUROPA



- Araluce, S.A
- Matricerías Deusto, S.L
- Adral, matricería y puesta a punto, S.L
- Gestamp Tool Hardening, S.L
- Gestamp Tooling and Prototypes
- Estampaciones Metálicas Vizcaya, S.A
- Gestamp Polska, SP. Z.O.O
- Sofedit Polska Sp. z.o.o
- Gestamp Hungaria KFT
- Gestamp Hardtech, AB
- Gestamp UK Limited
- Tallent Automotive Limited
- Griwe Innovative Umformtechnik GmbH
- Griwe Werkzeug Produktions GmbH
- GMF Umformtechnik GmbH
- Prisma S.A.S.
- Gestamp Severstal Vsevolozhsk Llc (Saint Petersburgo)
- Gestamp Severstal Kaluga, Llc
- Metal Bages S.A (Santpedor)
- MB Abrera
- Solblank S.A
- Gestamp Esmar ZF
- MB Levante S.L
- Gestamp Navarra; S.L
- Gestamp MB Solblank Navarra
- Gestamp MB Aragón S.A
- Gestamp Aragón MB PL21, S.L
- Gestamp Manufacturing Autochasis S.L
- Gestamp Toledo S.L
- Gestamp Linares S.A
- Gestamp Palencia S.A
- Galvanizaciones Castellanas S.A
- Sofedit España
- Gestamp Portugal, Lda.
- Gestamp Aveiro S.A
- Gestamp Vendas Novas
- Gestamp Vigo S.A
- Gestamp Cataforesis Vigo S.L
- Gestamp Noury - Gretz yTournan, SAS
- Gestamp Ronchamp, SAS
- Sofedit S.A.S
- Edscha Automotive Kamenice S.R.O
- Edscha Briey S.A.S
- Edscha Burgos, S.L.
- Edscha Automotive Hauzenberg GmbH
- Edscha Santander S.L
- Edscha Velky Meder S.R.O
- Edscha Hradec S.R.O
- Edscha Automotive Hengersberg GmbH



AMERICA DEL SUR

- Gestamp Baires, S.A
- Gestamp Córdoba; S.A
- G. Parana, S.A
- Edscha Do Brasil Ltda



ASIA

- G. Kartek Corporati6n
- Gestamp Auto Components (Kunshan) Co. Ltd
- Gestamp Automotive India Private Ltd. (Pune9)
- GS Hot-Stamping, Co. Ltd
- Anhui Edscha Automotive Parts, Co. Ltd.
- Edscha Automotive Technology (Shanghai) Co, Ltd. (EAT)
- Gestamp Metal Forming (Wuhan) Ltd.

AMERICA DEL NORTE

- G. Alabama Inc
- Gestamp Chatanooga LLC
- Gestamp Mason LLC
- Gestamp México S.A
- Gestamp Puebla SA
- Gestamp South Carolina LLC
- Gestamp Toluca SA



- En aquellos casos en los que existe una cobertura y alcance diferente a la señalada se han realizado las oportunas especificaciones.

Materialidad

Como paso previo al proceso de redacción de la memoria se ha realizado un análisis con la finalidad de obtener los aspectos relevantes para una empresa como la nuestra, que opera en el sector de la automoción en un entorno internacional.

La definición de los asuntos relevantes que se han recogido a lo largo de la memoria se ha basado en distintas fuentes:

- Plan estratégico de la empresa.
- Nuestra misión, visión y valores.
- El análisis del sector de la automoción en materia de sostenibilidad.
- Benchmarking de los principales competidores.
- Las tendencias actuales en sostenibilidad, tanto nacionales como internacionales.
- Comunicación de la estrategia renovada de la Unión Europea para 2011-2014 sobre responsabilidad social de las empresas, 25 de octubre de 2011.
- La captación de expectativas de nuestros grupos de interés.

Como resultado de la información anterior, los asuntos que hemos considerado relevantes para nosotros son los siguientes:

- Solidez financiera.
- Innovación tecnológica.
- Cultura corporativa.
- Formación y capacitación.
- Cambio climático.
- Eficiencia energética.
- Gestión de los residuos.
- Calidad del producto.
- Seguridad y Salud.
- Satisfacción del cliente.
- Diversificación geográfica.
- Comunidad local.

Grupos de Interés

Aunque es cada compañía o división la que se ocupa de gestionar sus propios grupos de interés, a nivel corporativo hemos establecido las grandes categorías generales junto a los canales de comunicación más habituales. La frecuencia de la participación con los grupos de interés es diferente y adecuada a cada grupo de interés y a cada una de nuestras empresas.

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN
Empleados	Web Intranet Manual de acogida Boletín interno Encuesta de satisfacción y clima laboral Buzón de sugerencias Informe de progreso
Clientes	Web Visitas y reuniones periódicas a los clientes Informe de progreso
Proveedores	Cuentas anuales Web Portal del proveedor Informe de progreso Cuentas anuales
Sociedad	Patrocinios y mecenazgo Participación en cursos y seminarios Participación en organismos locales, Centros Tecnológicos Buzón RSC Cuentas anuales
Medios de comunicación	Informe de progreso Notas de prensa Web Cuentas anuales Informe de progreso

Las principales expectativas de nuestros grupos de interés se han detectado a través de nuestros canales de relación y han quedado incluidas a lo largo de la memoria. En el apartado anterior de materialidad se han detallado los asuntos más relevantes.

Índice de contenidos e indicadores GRI

Las siguientes tablas detallan las páginas de la Memoria de Sostenibilidad 2011 del Grupo Gestamp donde se encuentran los indicadores de sostenibilidad.

1 ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		Páginas Informe
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	2-3
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	2-3, 15, 20-22, 30, 34, 37-38, 40, 47
2 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		Páginas Informe
2.1	Nombre de la organización.	9
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	7-8
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JV).	9-10
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	56
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	6
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	9
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	16-17
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: <ul style="list-style-type: none"> • Número de empleados • Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público) • Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado) • Cantidad de productos o servicios prestados 	6, 15, 23
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos: <ul style="list-style-type: none"> • La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones, y • Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado). 	No aplica
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	44
3 ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		Páginas Informe
Perfil de la Memoria		
3.1	Período cubierto por la memoria (por ejemplo, año fiscal/civil) para la información proporcionada	46
3.2	Fecha de la memoria previa más reciente	No aplica
3.3	Ciclo de presentaciones de memorias (anual, bienal, etc.)	46
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria	56
Alcance y cobertura de la memoria		
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	46-47
3.6	Cobertura de la memoria	46-47
3.7	Limitaciones de alcance o cobertura de la memoria	46-47

Alcance y cobertura de la memoria

3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos	No aplica
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	46
3.10	Reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores	No aplica
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura, o los métodos de valoración de la memoria	No aplica

Índice del contenido del GRI

3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos de la memoria	48-54
------	--	-------

Verificación

3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria	Nota 1
------	---	--------

4 GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Páginas Informe

Gobierno

4.1	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsables de la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	9-10
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	9
4.3	Número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	9
4.4	Mecanismos de accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	9, 47
4.5	Vínculos entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno y el desempeño de la organización	9
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	10
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, económicos y ambientales	9
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social	11
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión del desempeño económico, ambiental y social	9
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial, con respecto al desempeño económico, ambiental y social	9

Compromiso con iniciativas externas

4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	20
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	21, 39, 42-43
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya	43-44

Participación de los grupos de interés

4.14	Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido	47
4.15	Base para la identificación y selección de los grupos de interés con los que la organización se compromete	47
4.16	Enfoques adaptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	47
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en que la organización ha respondido a los mismos en la elaboración de la memoria	9, 20, 23, 29, 41-42, 47

Nota 1. La presente memoria no ha sido sometida a verificación externa.

Enfoque de la dirección

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN		Páginas Informe
DIMENSIÓN ECONÓMICA		
Desempeño económico		16-21, 25, 32, 36, 38-39, 43
Presencia en el mercado		16, 24, 42
Impacto económico indirecto		11-12, 19, 21, 24, 35, 41-42
DIMENSIÓN AMBIENTAL		
Materiales		35-36
Energía		35-37
Agua		35-37
Biodiversidad		35-36, 52
Emisiones, vertidos y residuos		35-38
Productos y servicios		35-36, 39
Cumplimiento normativo		52
Transporte		35-36, 38
Aspectos generales		35-36
DIMENSIÓN SOCIAL PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO		
Empleo		11-12, 23-24
Relación Empresa/Trabajadores		11-12, 29, 47
Salud y seguridad en el trabajo		11-12, 31-33
Formación y educación		11-12, 24-26
Diversidad e igualdad de oportunidades		11-12, 27-28
DIMENSIÓN SOCIAL DERECHOS HUMANOS		
Prácticas de inversión y abastecimientos		11-12, 41-42
No discriminación		11-12, 24-26
Libertad de asociación y convenios colectivos		11-12, 29
Abolición de la explotación infantil		11-12, 52
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio		11-12, 52
Prácticas de seguridad		11-12
Derechos de los indígenas		11-12

DIMENSIÓN SOCIAL SOCIEDAD

Comunidad	11-12, 41-42
Corrupción	11-12, 41-42
Política pública	11-12
Comportamiento de competencia desleal	11-12
Cumplimiento normativo	9, 11-12, 23, 41

DIMENSIÓN SOCIAL RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO

Salud y seguridad del cliente	35-36, 41-42
Etiquetado de productos y servicios	9, 41-42
Comunicaciones de marketing	11-12
Privacidad del cliente	11-12
Cumplimiento normativo	11-12

Indicadores de desempeño
INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO

Páginas Informe

DESEMPEÑO ECONÓMICO

EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	19
EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	20-21, 35, 37-38
EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	29

PRESENCIA EN EL MERCADO

EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	42
--	----

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	11-12, 19, 21, 35, 41-42
---	--------------------------

INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL

Páginas Informe

ENERGÍA

EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	36
EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	37
EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	37, Nota 2
EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	20-21, 35, 37
EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	37

Nota 2. Indicador para el que sólo se informa cualitativamente.

AGUA

Capacidad total de agua por fuentes	37
Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	37
Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	37, Nota 2

BIODIVERSIDAD

Definición de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad	Nota 3
Definición de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad.	Nota 3
Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	38

EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS

Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	38
Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	38, Nota 2
Volumen total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	39
Porcentaje de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	39, Nota 4

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	20-21, 35-36, 38-39
Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	39

CUMPLIMIENTO

Cantidad de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	Nota 5
---	--------

TRANSPORTE

Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	39
--	----

GENERAL

Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	36, Nota 6
--	------------

Nota 2. Indicador para el que sólo se informa cualitativamente.

Nota 3. Todas las instalaciones se encuentran en zonas urbanas e industriales. Su impacto en la biodiversidad es nulo.

Nota 4. No se especifica ni el tipo de residuo ni el método de tratamiento.

Nota 5. No existen sanciones monetarias que se consideren significativas.

Nota 6. No se desglosa por tipo el total de gastos e inversiones ambientales.

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL. Prácticas Laborales y Ética del Trabajo Páginas Informe
EMPLEO

LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	24
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	27-28, Nota 7
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	29

RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES

LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	29
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	23, 29

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de Seguridad y Salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	32-33
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	33, Nota 8
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	32-33

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	25-26
------	--	-------

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	9-10, 27-28
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	27

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL. Derechos Humanos Páginas Informe
PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO

HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	11-12, 41-42
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	41-42

NO DISCRIMINACIÓN

HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	12
-----	---	----

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS

HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	29
-----	--	----

EXPLOTACIÓN INFANTIL

HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Nota 9
-----	--	--------

Nota 7. No se han aportado datos relativos a la rotación.

Nota 8. Se informa del índice de gravedad, duración media y número de accidentes mortales.

Nota 9. El trabajo infantil y el trabajo forzoso no son factores de riesgo para nuestra organización por la importancia del componente tecnológico y la alta cualificación que se requiere a los empleados a todos los niveles

TRABAJOS FORZADOS

HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación. Nota 9

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL. Sociedad

Páginas Informe

COMUNIDAD

S01 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa. 41-43

CORRUPCIÓN

S02 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción. 41-42

S03 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización. 11-12

S04 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción. 11-12, 41-42

POLÍTICA PÚBLICA

S05 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying". 43-44

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL. Responsabilidad sobre productos

Páginas Informe

SEGURIDAD Y SALUD DEL CLIENTE

PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la seguridad y salud de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación. 35-36

ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos. 9, 41

COMUNICACIONES DE MARKETING

Compromiso con el Pacto Mundial

El Grupo Gestamp pretende mostrar con esta memoria su continuidad y compromiso con los principios del Pacto Mundial, al que lleva adherido desde el año 2008, siendo socio desde el año 2011.

Nuestro Grupo presenta cada año el informe de progreso. Estos informes pueden consultarse en la página web del Pacto Mundial: www.pactomundial.org

La siguiente tabla refleja la correspondencia entre los principios del Pacto Mundial y los indicadores de sostenibilidad del GRI, con el fin de facilitar la identificación de dichos principios dentro de la presente memoria.

ASPECTOS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI
DERECHOS HUMANOS	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	LA4, LA6-LA8, LA13, LA14, HR1-HR2, HR4-HR7, S05, PR1
	2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	HR1-HR2, HR4-HR7, S05
DERECHOS LABORALES	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	LA4-LA5, HR1-HR2, HR5, S05
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	HR1-HR2, HR7, S05
	5. Las empresas deben apoyar erradicación del trabajo infantil.	HR1-HR2, HR6, S05
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	EC7, LA2, LA13-LA14, HR1-HR2, HR4, S05
MEDIO AMBIENTE	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	EN3-EN12, EN16-EN18, EN21-22, EN26-EN30, S05, PR1, PR3
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	EC2, EN18, EN26, EN30, S05
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	EN5-EN7, EN10, EN18, EN26-EN27, EN30, S05
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	S02-S05

Edita

Grupo Gestamp
C/ Alfonso XII, 6
28014 (Madrid), España
www.gestamp.com

Para cualquier aclaración, duda o sugerencia relacionada con la memoria:

Contacto

René Gonzalez Castro
Responsable de Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Corporativa.
rc@gestamp.com