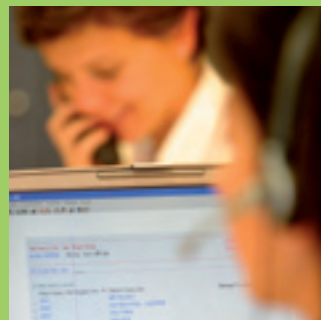




Av. Francesc Macià, 38 pl. 16
08208 Sabadell (Barcelona) · Spain
Tel.: +34 937 243 900
Fax: +34 937 238 665
www.aquaria.es



Índice

Nuestra actividad	1.
Perfil de la organización	1.1.
Principales productos y servicios	1.2.
Nuestra estructura de gobierno	2.
Gobierno corporativo	2.1.
Planificación estratégica y sostenibilidad	2.2.
Los compromisos con los grupos de interés	2.3.
Nuestro desempeño y desarrollo económico	3.
Enfoque de gestión	3.1.
Principales magnitudes económicas	3.2.
Nuestro respeto por el medio ambiente	4.
Enfoque de gestión	4.1.
Consumo de recursos naturales	4.2.
Emisiones, vertidos y residuos	4.3.
Productos y servicios. Transporte	4.4.
Cumplimiento normativo	4.5.
Nuestro compromiso con la Sociedad	5.
Compromiso con el equipo humano	5.1.
Empleo	5.1.1.
Relaciones Empresa/ Trabajadores	5.1.2.
Salud y Seguridad en el trabajo	5.1.3.
Formación/ Desarrollo profesional	5.1.4.
Diversidad e igualdad de oportunidades	5.1.5.
Compromiso con nuestros clientes	5.2.
Salud y seguridad del cliente	5.2.1.
Etiquetado de productos y servicios	5.2.2.
Comunicaciones de Marketing	5.2.3.
Privacidad del cliente	5.2.4.
Compromiso social	5.3.
Apoyo al desarrollo social	5.3.1.
Derechos humanos: no discriminación	5.3.2.
Compromiso con nuestros proveedores	5.4.
Nuestros compromisos de futuro	6.
Anexo	7.
Alcance, perfil y cobertura de la memoria	7.1.
Declaración de nivel y tabla de indicadores GRI	7.2.
Informe de verificación	7.3.



Presidente de Aquaria

Es un auténtico placer para mí presentar la memoria de Responsabilidad Social Corporativa de Aquaria correspondiente al desempeño económico, ambiental y social de la compañía durante el año 2006 y que, además, representa la primera memoria del grupo.

Soy consciente de nuestra especial responsabilidad empresarial, al ocuparnos en el día a día de un elemento tan crítico para la vida humana como es el agua. Es, por ello, que quiero transmitir a todo nuestro equipo humano la importancia de promover su uso de la manera más sostenible posible.

Siendo coherente con mis preocupaciones en relación al desarrollo sostenible, tengo el gran honor de ocupar desde hace algunos años el cargo de Presidente de la Comisión de Medio Ambiente de la Cámara de Comercio de Barcelona, desde donde intentamos impulsar el desarrollo de prácticas que contribuyan a proteger el entorno natural y a minimizar el impacto medioambiental derivado de la actividad empresarial.

No obstante y aunque los aspectos medioambientales son importantes, no podemos olvidar que son sólo un área en el concepto de Responsabilidad Social Corporativa. Por ello, la responsabilidad empresarial además de los aspectos ambientales,

también incluye otros ámbitos de actividad igualmente importantes, que fundamentalmente pasan por establecer mecanismos transparentes de diálogo con nuestros grupos de interés. Nuestro objetivo es ofrecerles, de manera comprometida y equilibrada, respuestas a sus requerimientos, necesidades y expectativas.

Mi voluntad es continuar liderando la Responsabilidad Social Corporativa de Aquaria para seguir avanzando en el camino del desarrollo sostenible y conseguir así que las generaciones futuras puedan disfrutar de un mundo mejor que el actual.

Por último, quiero mostrar mi más profundo agradecimiento a todo el equipo humano que hace posible Aquaria y, en especial, a todas las personas que han aportado su esfuerzo, compromiso y dedicación en la elaboración del presente informe.

Joan Planes
Presidente de Aquaria



Estimados señores,

Aquaria ha elaborado el primer Informe de Responsabilidad Social Corporativa con el que quiero comunicar, con el máximo rigor y transparencia, nuestros avances en Sostenibilidad durante el ejercicio 2006, y estrechar así los lazos con todos nuestros grupos de interés –clientes, accionistas, empleados, proveedores, instituciones públicas y la sociedad en general-.

Impulsar el progreso sostenible de la sociedad fundamenta la esencia de nuestra razón de ser y la identidad de Aquaria, ya que dedicamos la actividad cotidiana de todas las empresas del grupo a contribuir a un uso sostenible del agua diseñando y aportando soluciones en sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales. Atendiendo a la misión que define a Aquaria, la sostenibilidad tiene una relevancia fundamental en nuestra organización y en el diseño de nuestra estrategia.

Por otra parte, si atendemos a los cambios que se están produciendo en el entorno, nuestra responsabilidad como grupo se incrementa aún más, debido al impacto de la globalización, a los riesgos y amenazas que en el ámbito del agua se pueden derivar de las tendencias en el cambio climático y, en consecuencia, a los

desafíos sociales, económicos y medioambientales que dichos cambios pueden suponer. Todo ello implica para la actividad empresarial de Aquaria grandes oportunidades sobre todo si contemplamos la voluntad, reflejada en nuestra visión empresarial, de ser un referente mundial en soluciones innovadoras para el uso sostenible del agua.

Durante el año 2006 hemos dado grandes pasos para avanzar en el camino de la sostenibilidad. Hemos fortalecido los cimientos que nos permitirán desarrollar un sistema de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa de Aquaria. En este sentido, realizamos el pasado ejercicio un exhaustivo análisis en el que participaron más de 100 personas de la compañía, y del que se derivaron la elaboración de 8 líneas de actuación estratégica vinculadas cada una de ellas con nuestros principales grupos de interés. Como consecuencia de ello, también hemos puesto en marcha recientemente un Comité de Responsabilidad Social Corporativa.

Por otra parte, hemos fortalecido la compañía a través de un proceso de concentración de sociedades, hemos reforzado y ampliado el diseño de nuevos servicios corporativos al objeto de incrementar la eficiencia interna de la compañía y hemos mejorado nuestra competitividad a nivel industrial y comercial potenciando nuestra presencia internacional.

En el año 2006 Aquaria facturó 546 millones de euros, un 35% más que en el año anterior, lo que generó un EBITDA de 80 millones y un beneficio después de impuestos de 34 millones de euros .

Como consecuencia de todo ello, hemos elaborado el Informe de Responsabilidad Social Corporativa conforme los requisitos establecidos por la Guía 2006 del Global Reporting Initiative (GRI) y representa, a mi juicio, una descripción equilibrada y razonable de la actuación económica, ambiental y social de Aquaria.

Las páginas que siguen sirven para dar detalles concretos al respecto y, sobre todo, para dar muestra de nuestro firme interés y compromiso en seguir avanzando en el camino de la sostenibilidad.

Reciban un cordial saludo.

Eloi Planes
Consejero Delegado de Aquaria



1. Nuestra actividad

1.1 Perfil de la organización

Fundada en 1969 y con sede en Sabadell (Barcelona), Aquaria cuenta con un equipo de más de 3.200 empleados, 145 delegaciones en 30 países y 51 centros productivos distribuidos en varios países. Además, el grupo dispone de un operador logístico automatizado (2.3)

Después de la concentración societaria llevada a cabo en el primer trimestre del 2006, Aquaria se estructura en dos divisiones estratégicas, la primera, POOL, dedicada a la concepción, producción y distribución de componentes y accesorios para la piscina y la segunda, WATER, que opera en el tratamiento y la conducción aplicada del agua.

Aquaria domina nueve tecnologías productivas como son la inyección de plásticos, la proyección de poliéster, la transformación metalúrgica, el revestimiento vítreo, el soplado y el termoconformado, extrusión de plásticos, productos de clorados sólidos e ingeniería de procesos (tratamiento de aguas).



Las empresas pertenecientes a Aquaria cuentan con sistemas de calidad basados en la ISO 9001 y cumplen con la legislación y normativa referente a cada producto del grupo. Además, algunas cuentan con la certificación medioambiental según los principales estándares voluntarios internacionales: EMAS e ISO 14001. Por otra parte, las compañías comerciales del grupo, con menor impacto ambiental, tienen controladas sus externalidades y están trabajando, sobre todo, para reducir el consumo de energía y minimizar la generación de residuos.

Aquaria cuenta, además, con una estructura integrada, una extensa red comercial, la más completa gama de productos, una permanente inversión en Investigación y Desarrollo, así como un equipo humano cualificado, motivado y competitivo. Unas cualidades destinadas a satisfacer, día a día, las demandas de cualquier tipología de usuario, sean cuales sean sus preferencias y procedencias sectoriales.



1.2 Divisiones, productos y servicios (2.2)

DIVISIÓN POOL

La división POOL integra verticalmente la concepción, producción, comercialización y distribución de una completa gama de equipamientos para piscinas con el objetivo de ofrecer un servicio integral y de máxima calidad.

Este área de negocio contribuye a la construcción de más de 500.000 piscinas anuales en todo el mundo: residenciales o de competición, temporales o fijas, de jardín o de interior, municipales o de hotel, olímpicas o de parques acuáticos, de lujo, para centros de balneoterapia o wellness, “do-it-yourself” o de obra. Dentro de la división POOL se incluyen los holdings AstralPool, Auricpool, European Corner y Swimco.

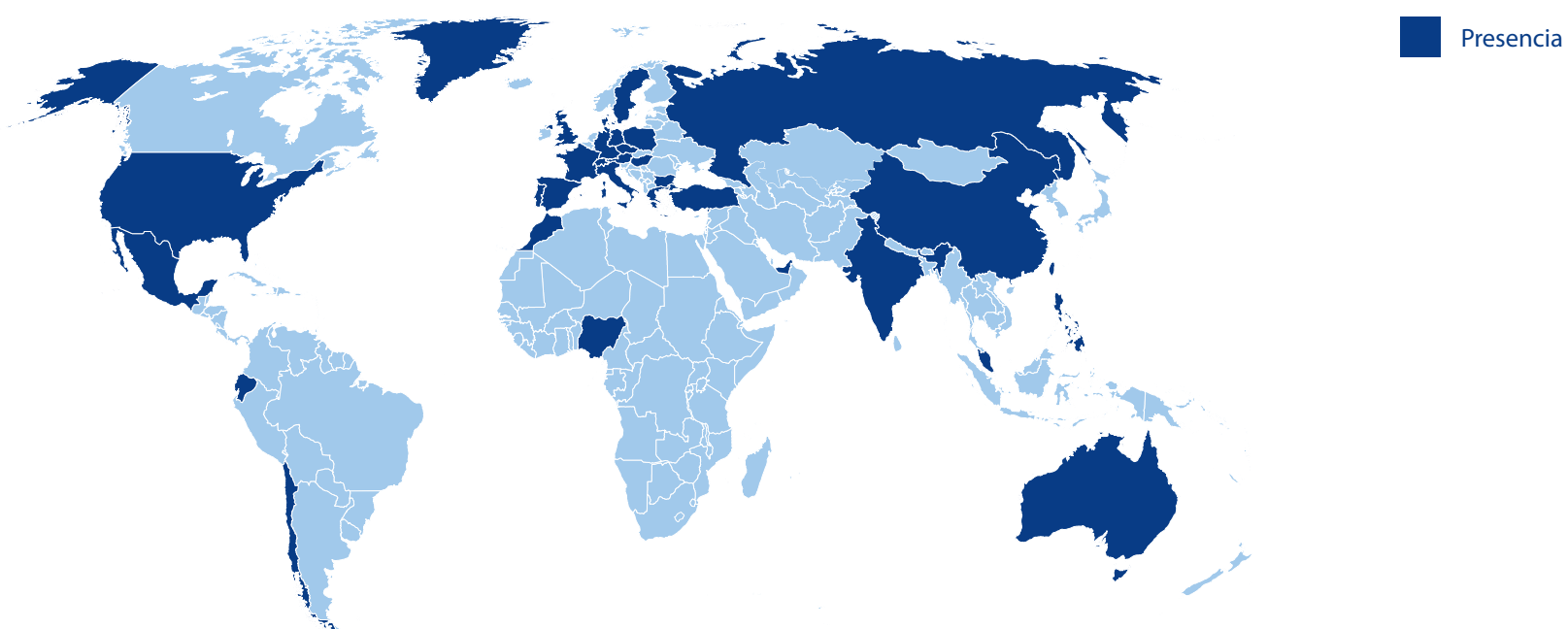
AstralPool, el proveedor global del profesional de la piscina

AstralPool se dedica a la comercialización y distribución de equipamientos para piscinas tanto de uso público como privado, así como para instalaciones principalmente de hidroterapia. La compañía se dirige a todos los profesionales que buscan un proveedor global. Una empresa capaz de cubrir todas las necesidades del ámbito de la piscina.

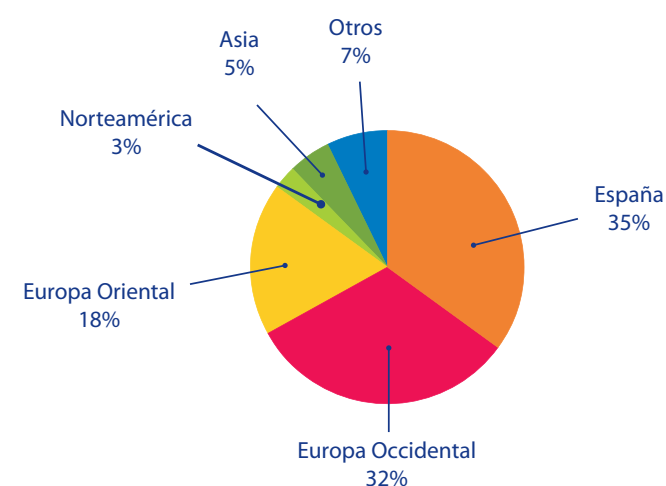
Con casi 40 años de experiencia, la marca AstralPool, (poner logo) es ser un referente mundial en la distribución de equipamientos para piscinas, ofreciendo las mejores soluciones a sus clientes y al consumidor final, de forma rápida y eficaz. Para ello, cuenta con 25.000 clientes en todo el mundo, con la fuerza de una marca sólida y reconocida, una amplia gama de productos, una contrastada garantía de calidad, y el dinamismo de una organización viva y en constante proceso de evolución.

AstralPool ha contado con una destacada vocación de internacionalización desde su inicio, construyendo la red comercial más extensa del sector con más de 100 delegaciones en 30 países.

Fuerte presencia internacional a través de sus filiales en todo el mundo



Presencia Internacional



- Fuerte presencia internacional con más de 100 delegaciones y filiales en 30 países
- Más de 25.000 clientes activos en más de 170 países

Auricpool, tecnologías productivas

Auricpool es el holding de Aquaria especializado en la fabricación de los equipamientos para la piscina. Hoy en día, las empresas productivas están ubicadas principalmente en España, pero con presencia también en Francia, China y Turquía. Todas ellas dominan tecnologías productivas diferentes, hecho que ha consolidado al grupo como líder en fabricación de material para piscina. Un reto alcanzado gracias a una política de expansión e inversión continuada, una larga experiencia y un equipo humano altamente cualificado.

Tecnologías productivas Auricpool

Empresa	Desempeño
ECA	Fabricación de cubiertas enrollables automáticas para el cubrimiento de la superficie de la piscina
Dongchuan, Maberplast, Sacopa	Fabricación de skimmers, proyectores, material de limpieza, filtros y otros accesorios para piscinas residenciales mediante la inyección de termoplásticos, especialmente ABS.
Idegis	Sistemas de electrólisis de sal
Metalast	Fabricación principal de escaleras, duchas, filtros para piscinas residenciales, empujables, piscinas de paneles Skypool, bombas para piscinas residenciales, Poolwatch y Easywatch, todo ello mediante transformación de acero inoxidable y galvanizado, soplado de termoplásticos, y proceso de fabricación de bombas y sistemas de control y regulación.
Ningbo Linya, Poltank, Turcat	Fabricación de filtros laminados o bobinados para piscinas residenciales y públicas mediante tecnología de laminación y proyección de poliéster.
Prelast	Fabricación de piezas de caucho, juntas tóricas y piezas de caucho con inserciones metálicas.
Revicer, Togama	Fabricación de revestimiento vítreo (gresite y azulejos) para el sector de la construcción y piscinas.
Talleres del Agua	Fabricación de bombas de calor, equipos de deshumidificación y sistemas de climatización.
Unistral Recambios	Organización y distribución de todas las piezas de recambio

Gracias a su gran capacidad de diversificación y a su flexibilidad productiva, Auricpool puede ofrecer un gran abanico de soluciones a muchos sectores: piscina, tratamiento del agua, iluminación, jardinería, riego, etc., bajo la marca del cliente y con garantía de calidad.

En el equipo humano de Auricpool, formado por más de 800 personas, cabe destacar el Departamento de I+D+I, que permite ofrecer mejoras e innovaciones continuas en los productos para satisfacer las necesidades de los clientes. Auricpool también se identifica con las preocupaciones medioambientales en todo el mundo y, por este motivo, sus principales empresas -Poltank y Sacopa- tienen la certificación EMAS. Otras compañías del holding están en proceso de implantación de la certificación según la ISO 14001.

European Corner, marcas reconocidas

Con European Corner, Aquaria cuenta con un holding de compañías especializadas en la fabricación y distribución de material de piscina bajo distintas marcas.

European Corner engloba varias empresas que destacan por su gran solidez en sus mercados respectivos y por sus reconocidas marcas: Certikin, Hydrosxim e IML (Poner logos de las marcas).

Todas ellas disponen de gamas de productos diferenciadas. La solidez de sus mercados tradicionales se compagina ahora con una creciente internacionalización que, junto con la incorporación de productos de valor añadido, permitirán a European Corner obtener un notable crecimiento.

Swimco, piscinas gran consumo

Cuando se habla de la creciente popularidad de la piscina, hay que referirse a Swimco, porque cada año, gracias a sus servicios, más de 250.000 familias tienen una nueva piscina elevada en su jardín. Centrada en el territorio europeo, Swimco se especializa en la distribución de piscinas a grandes superficies en kit y de productos afines como accesorios, productos para la limpieza, productos químicos para el mantenimiento del agua, etc.

Swimco se compone de las empresas Meip Internacional y Manufacturas GRE (Poner logos marca). Ésta última, posee plantas de fabricación propias de piscinas elevadas y enterradas en kit que ofrecen al mercado una extensa variedad de formas y acabados de gran calidad respondiendo, de esta forma, a las demandas cada vez más diversificadas de los consumidores. Su mercado es el de la piscina elevada tipo do-it-yourself”.

Otros productos importantes en la cartera de Manufacturas GRE son los destinados al mantenimiento de la piscina y los productos químicos. Un valor añadido y cada vez más importante de Swimco es el servicio postventa que ofrece una cobertura europea que facilita la resolución de problemas propios de la venta de este tipo de productos en el canal del autoservicio.

DIVISIÓN WATER

En la línea de negocio WATER Aquaria da respuesta a las necesidades de los mercados más diversos, gracias a un amplio abanico de soluciones en el tratamiento del agua y la conducción aplicada de fluidos. Todo ello bajo la filosofía de cuidar y preservar un bien preciado y escaso como el agua.

A través de sus holdings Cepex, Neokem y SNTE llega al mercado con una amplia gama de productos y redes de distribución propias de proyección mundial.

Las principales marcas de referencia son Atramatic (tratamiento de aguas industriales), CTX y SNTE (tratamiento de aguas doméstica y de piscina) y Cepex (accesorios para la conducción de fluidos aplicada) (poner logos marcas).

Cepex Holding (en adelante Cepex), expertos en conducción de fluidos.

Con una experiencia de más de 25 años, Cepex se ha consolidado como uno de los principales fabricantes europeos de válvulas y accesorios plásticos y tubería flexible para la conducción aplicada de fluidos, además de aspersores, difusores, válvulas y programadores para riego en espacios verdes, lo que le ha permitido crear una red propia de distribución con una proyección a nivel mundial con presencia propia en nueve países.

Cepex centra toda su actividad en ofrecer al mercado soluciones eficaces, basándose en los principios de investigación, tecnología, calidad, servicio y política medioambiental que dan como resultado un producto altamente competitivo y fiable. El equipo de I+D, en colaboración con Marketing, Logística, Producción y la Red Comercial, elaboran continuas propuestas de mejora de producto y procesos que ayuden a consolidar al grupo como empresa líder en conducción y distribución de fluidos.

El proceso productivo, desde la concepción del producto hasta la entrega al cliente, se desarrolla utilizando la tecnología más avanzada para



garantizar la máxima calidad y minimizar los errores. Para ello, Cepex cuenta con fábrica de moldes propia, máquinas de inyección, máquinas extrusoras, robots y automatismos de última generación.

Los procesos productivos se apoyan en un sistema de calidad total. Además las plantas de Cepex, Forplast, VRAC y Manufacturas de Plásticos Solà disponen de la certificación ISO 14001 o están en proceso.

Empresa	Desempeño
Cepex, Granollers	Accesorios y componentes para la conducción de fluidos
Cepex, La Garriga	Tubo flexible helicoidal de PVC
Forplast	Accesorios para riego y para piscina, accesorios de compresión, arquetas
Metalast	Fabricación principal de escaleras, duchas, filtros para piscinas residenciales, empotrables, piscinas de paneles Skypool, bombas para piscinas residenciales, Poolwatch y Easywatch, todo ello mediante transformación de acero inoxidable y galvanizado, soplado de termoplásticos, y proceso de fabricación de bombas y sistemas de control y regulación.
Manufactura de Plásticos Solà	Artículos de materiales plásticos diversos y moldes
Ningbo Xipei Valves& Fittings	Válvulas selectoras
Vrac	Válvulas selectoras, accesorios para filtros de piscina y para bombas de conducción de agua

Filiales comerciales de Cepex: Cepex Comercial ESPAÑA
Cepex DEUTSCHLAND en Betheln.
Cepex FRANCE en Nimes.
Cepex ITALIA en Brescia.
Cepex MARRUECOS en Casablanca.
Cepex MÉXICO en México DF.
Cepex MIDDLE EAST en Dubai.
Cepex PORTUGAL en Palmela.
Cepex USA en Jacksonville.

Neokem Grup (en adelante Neokem), la química del agua.

Neokem, constituido en 1997, es un referente europeo en la producción y comercialización de productos químicos y equipos destinados al tratamiento y desinfección del agua. Neokem desarrolla sus líneas de productos bajo las más estrictas normas de calidad y de respeto por el medio ambiente.

El ácido tricloroisocianúrico (sincloseno) y la sal sódica del ácido dicloroisocianúrico (trocloseno sódico) son una materia prima para el tratamiento del agua de las piscinas en forma de granulado o pastillas. Neokem tiene una capacidad productiva prevista para 2007 de 14.000 toneladas anuales de dichos productos.

El holding se ha especializado en dar respuesta a todas las necesidades de desinfección de aguas de piscinas, ya sea mediante productos clorados o no clorados, líquidos, reactivos y manipulados. Asimismo, Neokem produce y comercializa equipos y todos los complementos necesarios para el correcto tratamiento del agua.

Neokem está estructurado en torno a las siguientes empresas:

Empresa	Desempeño
Aquaambiente	Empresa comercial adquirida al grupo Hoechst en el año 2000 en Cabra Figa (Portugal). En el año 2006 añade a su actividad comercial la producción de líquidos.
CTX	Creada en 1986, empresa comercial con sede en Polinyà (Barcelona) cuyo objetivo es la distribución y venta de productos químicos, accesorios, equipos de desinfección, medición y control para el tratamiento del agua de piscinas, tanto de usos industriales como de consumo.
CTX Chemicals	Accesorios para riego y para piscina, accesorios de compresión, arquetas
CTX Piscine	Empresa comercial creada en el año 1991 en Perpignan (Francia)
Inquide	Fundada en 1983, su actividad principal es la producción de ácido tricloroisocianúrico (ATCC) y empastillado de productos clorados en sus instalaciones de Monzón y la producción de productos líquidos, reactivos y manipulados en Polinyà (Barcelona).
Inquide Flix	Creada en el año 2000 con la producción de ácido tricloroisocianúrico en la Planta de Flix (Tarragona).
Iwerquímica	Fundada en el año 1957 y adquirida por Neokem en el año 2003, su objetivo es la manufactura y embasado de productos clorados sólidos en sus instalaciones de Cuarte de Huerva (Zaragoza)

SNTE Agua Group (en adelante SNTE), tratamiento del agua.

En SNTE se concentra el know how en tratamiento de aguas domésticas e industriales: Astramatic se dedica a la ingeniería de procesos y diseña y realiza equipos industriales específicos para el tratamiento de aguas de aporte. La marca SNTE se dedica a la venta de equipos para el tratamiento de agua doméstica.

También dispone de tratamiento de aguas en sistemas de cultivo acuático, tanto a nivel de producción animal como ornamental. Para ello cuenta con una completa gama para acuicultura: filtros de área, filtros biológicos, esterilizadores ultravioleta, etc.

SNTE está estructurado en torno a cuatro empresas principales:

Empresa	Desempeño
Astramatic	Ingeniería y empresa que diseña y realiza equipos industriales adecuados a cualquier necesidad en el tratamiento de aguas de aporte (proceso, servicio y potabilización) así como tratamientos terciarios de agua residual para su reutilización (descalcificación, desalación, decarbonización, desgasificación y electrodesionización).
Servaqua	Fábrica de recipientes de agua a presión en resinas reforzadas con fibra de vidrio. Los equipos fabricados tienen múltiples aplicaciones entre las cuales destacan la filtración de arena y el intercambio iónico.
SNTE España	Empresa dedicada a la distribución y comercialización de equipos domésticos para el tratamiento de agua.
SNTE France	Empresa dedicada a la distribución y comercialización de equipos domésticos para el tratamiento de agua.

Trace Logistics (en adelante Trace), el operador logístico de Aquaria.

Dando apoyo a las dos divisiones del grupo, WATER y POOL, Trace Logistics nació en 2003 con el objetivo de racionalizar y optimizar la distribución de mercancías y productos mediante sistemas robotizados. Las instalaciones, ubicadas en Maçanet de la Selva -Girona- cuentan con una superficie de 55.000 m2, un silo de gran altura para almacenar 30.000 palets que se mueven automáticamente mediante transelevadoras, sistemas de transporte de cajas con cintas automáticas y un sistema de clasificación de cajas de alta velocidad que permite preparar 14 pedidos simultáneamente. Trace Logistics tiene una capacidad de expedir 150.000 palets anuales. Los datos medioambientales y sociales de la presente memoria son referidos a las sociedades de Aquaria en España e incluyendo los holdings siguientes:

DIVISIÓN POOL

AstralPool	Market Pool, AstralPool España, Astral Export
Auricpool	ExexPool, Poltank, Sacopa, Metalast
Swimco:	Gre

DIVISIÓN WATER

Cepex	CepexSer, Cepex Sau, Forplast, Vrac, Manufacturas de Plásticos Solá y Cepex Comercial
Neokem	Waterchem, Inquide, Inquide-Flix, CTX
SNTE	SNTE España, Astramatic, Servaqua

Asimismo, se incluye la central de servicios del grupo: Aquaria World Wide Service, y el operador logístico: Trace Logistics.





2. Nuestra estructura de gobierno (41 a 4.11)

2.1. Gobierno Corporativo

Aquaria mantiene un firme compromiso con el modelo de Responsabilidad Social Corporativa y ha puesto en marcha un plan de actuaciones que servirá como impulsor de las políticas y prácticas de buen gobierno, respondiendo a las expectativas de responsabilidad que los mercados y las sociedades están exigiendo a las organizaciones empresariales con vocación de liderazgo a nivel mundial en su sector (4.9).

Aunque en la actualidad no existen mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo Órgano de Gobierno, que en la actualidad está representado por los propietarios de la empresa (4.7), Aquaria tiene la voluntad de trabajar en este ámbito para mejorar la transparencia y participación de sus grupos de interés (4.4).

A continuación se especifica la estructura de gobierno corporativo del grupo, la distribución de derechos y responsabilidades entre los diferentes estamentos –los accionistas, el Consejo de Administración, los directivos- y se delimitan los procedimientos para la toma de decisiones sobre los aspectos corporativos (4.6). En este sentido, cabe destacar la existencia de objetivos sociales y medioambientales aunque no están especificados en las formas retributivas (4.5) (4.10). Las relaciones entre los diferentes órganos de gobierno están reflejadas en los estatutos. Durante el ejercicio 2006, no se han producido modificaciones en los Órganos de Gobierno para la inclusión de miembros independientes (4.3) siendo todos los existentes en la actualidad vinculados directamente a la compañía.

Aquaria dispone de los siguientes órganos de gobierno para asegurar la buena dirección y el control del grupo. (4.1)

La Junta General de Accionistas

Los accionistas participan activamente en las Juntas Generales, ya sea mediante su presencia física o mediante la debida representación, lo que da respuesta a los derechos de información, participación y asistencia de los mismos a la Junta.

Dada la composición accionarial del grupo, representada en la Junta General por todos los accionistas, no se requiere una gestión compleja de cauces formales de diálogo y comunicación con los accionistas. El informe económico anual ha representado hasta el momento el principal vehículo de información corporativa. Con el presente Informe de Responsabilidad Social Corporativa, los accionistas disponen de un medio adicional para conocer los impactos económicos, ambientales y sociales de Aquaria.

El Consejo de Administración

Está compuesto por nueve consejeros que representan a los accionistas mayoritarios. El Secretario no ostenta el cargo de consejero. Se reúne cuatro veces al año. Hasta el mes de diciembre del 2006 el cargo de Presidente del Consejo y el de Consejero Delegado estaba ostentado por el Sr. Joan Planes. A partir de diciembre, el Sr. Eloi Planes ocupó el cargo de Consejero Delegado y Director General de Aquaria y el Sr. Joan Planes el de Presidente (LA13).

Sr Joan Planes	Presidente
Sr Eugenio Vilardell	Vicepresidente
Sr Bernat Corbera Bros	Vicepresidente
Sr Joan Serra	Presidente Honorífico
Sr Eloi Planes	Vocal
Sr Carles Ventura	Vocal
Sr Robert Garrigós	Vocal
Sr Bernat Corbera Serra	Vocal
Sr Oscar Serra	Vocal
Sr Antonio Llastarri	Secretario

Comité de Dirección

Está compuesto por cinco personas que representan a los accionistas mayoritarios. El Director General asiste a las reuniones de este Comité de Dirección, que se reúne entre seis y siete veces al año. Los asistentes a este Comité de Dirección son (LA13):

Sr Joan Planes
Sr Eugenio Vilardell
Sr Bernat Corbera Bros
Sr Joan Serra
Sr Eloi Planes

Comité Ejecutivo

Se reúne trimestralmente y está compuesto por el Consejero Delegado, el Director General y los Directores Generales de cada holding (LA13):

Sr Joan Planes	Presidente Aquaria
Sr Eloi Planes	Director General Aquaria CEO
Sr Jaume Carol	Director General Operativo Aquaria COO
Sr Pere Ballart	Director General AstralPool Internacional
Sr Pere Ballart	Director General AstralPool Europa
Sr Ignasi Elburgo	Director General Cepex
Sr Lluís Cortés	Director General Neokem y SNTE
Sr Javier Del Campo	Director General Swimco y European Corner

Comité de Presupuestos

Se reúne una vez al año. Está compuesto por:

Sr Joan Planes	Presidente Aquaria
Sr Eloi Planes	Director General Aquaria CEO
Sr Ignasi Elburgo	Director General Cepex
Sr Carles Ventura	Consejero Aquaria
Sr Pere Ballart	Director General AstralPool Internacional
Sr Antonio De Luna	Director Financiero Aquaria

En este Comité de presupuestos también participa el Director General y el Director Financiero del holding correspondiente.

Comité de Seguimiento de holding

Está compuesto por el Consejero Delegado, el Director Financiero, así como el Director General de holding y el Director Financiero de holding. Se reúne diez veces al año.

Cada holding cuenta, a su vez, con su respectivo órgano de dirección interno -comités de dirección- con autonomía para definir su propio funcionamiento. Además, el grupo cuenta con comités transversales por áreas funcionales entre los que cabe destacar el de Sistemas, de Cadena de Suministro, Jurídico, Financiero, Fiscal, de Producto, de Recursos Humanos y el de Marketing.

La existencia de comités transversales también contribuye de una manera relevante a establecer criterios comunes de actuación. Además, se está poniendo en marcha un Comité de Responsabilidad Social Corporativa al objeto de impulsar y coordinar todas las acciones de mejora plasmadas en el informe de análisis y diagnóstico realizado durante el 2006.

Todos los órganos de gobierno, junto con la estructura funcional transversal mencionada tienen, entre otras, la función de gestionar y mitigar los riesgos que se derivan de la actividad del grupo. Se dispone además de políticas preventivas de precaución, sistemas de gestión, normas operativas, manuales de procedimientos y actividades que aseguran de forma razonable el control de los riesgos de Aquaria. (4.11)

2.2. Planificación estratégica y sostenibilidad

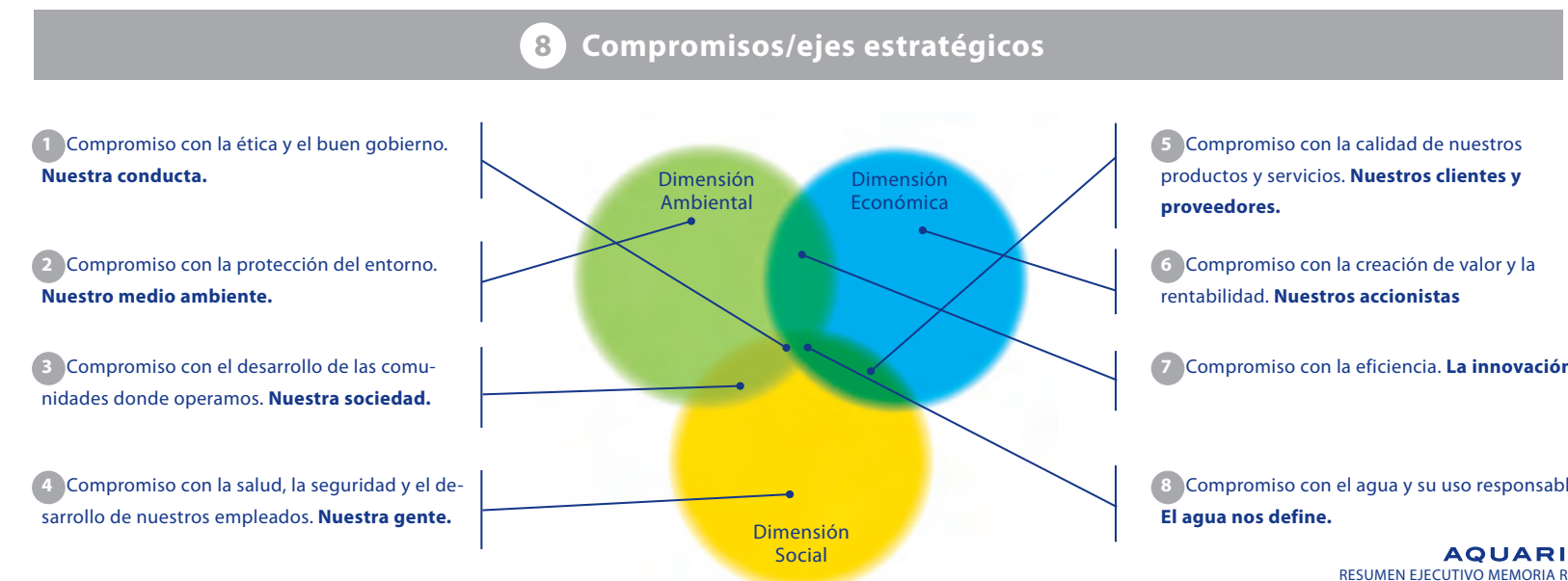
El grupo, desde un modelo integrado y corporativo, quiere equilibrar una orientación por el crecimiento y la rentabilidad a corto y largo plazo, con el desarrollo de planteamientos estratégicos vinculados a la dimensión ambiental y social, a los intangibles y a las expectativas crecientes de los diferentes grupos de interés y de la sociedad. Por otro lado, el equipo directivo de Aquaria es consciente del impacto que el cambio climático puede ocasionar en el negocio, por lo que se están estudiando las estrategias a seguir, al objeto de minimizar los riesgos económico-financieros y aprovechar las oportunidades. (EC2)

El Plan Estratégico de Aquaria para el periodo 2007-2010 tiene como principal objetivo fortalecer a la compañía, manteniendo el liderazgo mundial en la División Pool y potenciando el crecimiento en la División Water. Este crecimiento y desarrollo de la compañía está acompañado de la mejora de la competitividad a nivel industrial y comercial, potenciando la presencia internacional del grupo en aquellas zonas donde su presencia es menos importante.

Dentro de esta estrategia se pueden distinguir dos líneas de actuación bien definidas:

DIVISIÓN POOL – Mantener el liderazgo	DIVISIÓN WATER – Consolidación y Crecimiento
<ul style="list-style-type: none"> Aumentar la gama básica de producto, con crecimiento de aquellos con mayor valor añadido, tomando como base la innovación y el desarrollo de producto. Ampliar el posicionamiento en Europa con la 2ª marca del grupo: Certikin Potenciar la implantación internacional en China, India, Australia, USA, cono sur de América y África Potenciar las divisiones de Wellness y Piscina Pública. 	<ul style="list-style-type: none"> Tratamiento de agua doméstico. Fortalecer la distribución en España y Francia con fabricación propia de componentes. Tratamiento de agua industrial. Ser un referente en las soluciones industriales, posicionándose como ingeniería de procesos en el tratamiento de aguas. Conducción de fluidos aplicada. Convertirse en referente europeo en riego y jardinería, potenciando la fabricación de accesorios, así como la producción de fittings y electrosoldables. Tratamiento Químico. Incremento de competitividad en los procesos productivos, acelerando la presencia en el ámbito internacional

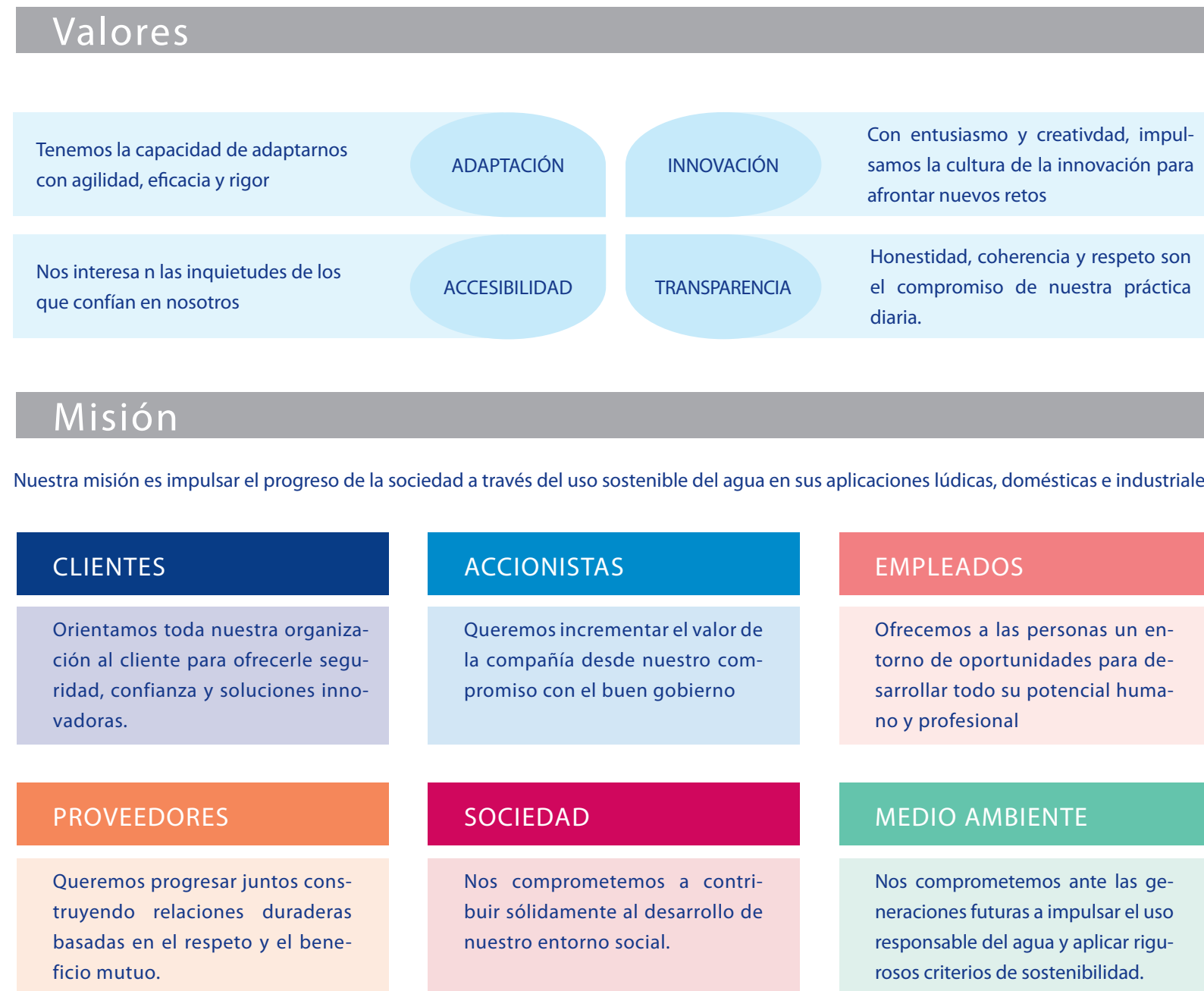
Todo ello complementado con la apuesta por 8 ejes estratégicos en Responsabilidad Social Corporativa, compartidos con el equipo de gerentes del grupo en octubre del 2006:



2.3. Los compromisos con los grupos de interés (4.14 a 4.17)

Aquaria quiere avanzar paulatinamente en su contribución al desarrollo económico, medioambiental y social en el contexto del desarrollo sostenible reforzando y renovando sus compromisos con sus interlocutores y grupos de interés de los entornos en los que opera.

La accesibilidad, la honestidad, el respeto, la transparencia, la proximidad en la relación y el interés constante por las inquietudes de los interlocutores del grupo son valores fuertemente arraigados en la compañía, que la distinguen y diferencian de los competidores en la relación de confianza con los clientes y proveedores, con los propios accionistas, con los empleados y con la sociedad en general, integrados y reflejados en la propia definición de la misión de la compañía:



Próximamente, Aquaria tiene la voluntad de realizar, de forma más integrada, un análisis exhaustivo de las necesidades y expectativas de los grupos de interés para actuar de una manera más eficiente, desarrollando un sistema de gestión de relación con todos ellos con el objetivo de conseguir una mayor efectividad en la contribución de Aquaria al desarrollo sostenible.

CLIENTES

Orientamos toda nuestra organización al cliente para ofrecerle seguridad, confianza y soluciones innovadoras

La relación de confianza mantenida con los clientes representa una de las grandes fortalezas de Aquaria y hace que los cauces directos de diálogo con los clientes sean fluidos con una relación de fuerte proximidad en el día a día.

En este sentido, diferentes empresas realizan encuestas de satisfacción del cliente, incluyendo aspectos relacionados con el producto, la logística y el servicio postventa. Se hace un seguimiento de los resultados obtenidos y se elaboran planes de mejora.

Aquaria mantiene un servicio de atención telefónica al cliente y transmite información de interés en las páginas web de los respectivos holdings. Por otro lado, organiza visitas técnicas a sus instalaciones y cuenta con un buen número de ejemplos de colaboración en acciones de marketing con los propios clientes.

Aquaria mantiene un interés constante por las inquietudes de los clientes para ofrecer soluciones innovadoras que den respuesta a sus necesidades y expectativas. Esto conlleva una mayor complejidad técnica y, necesariamente, comporta una mayor inversión de recursos en el área de servicio técnico, en la formación interna y en acciones que abarquen las diversas disciplinas de comunicación: marketing directo, publicidad, promociones, patrocinios y relaciones públicas.

También se ha diseñado un sistema de tratamiento de incidencias denominado PQP (Product Quality Project), que integra verticalmente la producción, la distribución y el servicio post-venta.



ACCIONISTAS

Queremos incrementar el valor de la compañía desde nuestro compromiso con el buen gobierno

Aquaria basa su relación con sus accionistas en los principios de buen gobierno con tres criterios fundamentales: el comportamiento ético, la participación y la transparencia. Dada la composición accionarial del grupo los cauces formales de diálogo y comunicación son directos al estar los accionistas mayoritariamente representados en los diferentes órganos de gobierno de Aquaria.

La información de interés para los accionistas se formaliza mediante el informe económico anual. Éste representa el principal vehículo de información corporativa en el que se recogen los principales aspectos económico-financieros, de gestión y de gobierno corporativo. A partir del ejercicio 2006, se incluye también el Informe de RSC como información de interés para los accionistas. Ambos documentos se entregan conjuntamente en la Junta de Accionistas.

EMPLEADOS

Ofrecemos a las personas un entorno de oportunidades para desarrollar su potencial humano y profesional

Aquaria es consciente de la importancia que tiene mantener un equipo humano motivado y comprometido que tenga verdaderas oportunidades para desarrollar su potencial humano y profesional.

Para gestionar dichas oportunidades, Aquaria cuenta con un equipo de profesionales de Recursos Humanos asignados a las diferentes áreas de actividad, con el fin de poder implantar y adaptar las políticas corporativas relacionadas con las personas a la realidad específica y concreta de cada negocio.

Con el fin de conseguir la máxima eficacia y coordinación, existe un Comité de Recursos Humanos, que constituye un foro de diálogo interno, y que tiene como objetivo gestionar los riesgos y oportunidades asociados al equipo humano, estableciendo las estrategias y las prioridades a la hora de definir las políticas y sistemas que mejoren la satisfacción, motivación e implicación de las personas integradas en la organización.

PROVEEDORES

Queremos progresar juntos construyendo relaciones duraderas basadas en el respeto y el beneficio mutuo

Asegurar la calidad y extender los criterios de Responsabilidad Social de las Empresas a la cadena de aprovisionamiento resulta esencial para asegurar el éxito de Aquaria.

La estructura interna – empresas de producción y empresas de distribución- y la autonomía de gestión atribuida a las diferentes empresas que conforman Aquaria han generado una cultura interna de proveedor-cliente basada en el diálogo, el respeto, el beneficio mutuo y la colaboración, extendiendo esta cultura a la relación con los proveedores externos.

Desde este enfoque de gestión y de relación, Aquaria establece canales de comunicación y diálogo con sus proveedores, conscientes

de que la satisfacción última de los clientes y usuarios finales también se ve afectada por la calidad de la cadena de suministro. La mayoría de empresas de Aquaria, incluidas en el alcance de la presente memoria, disponen de un protocolo de evaluación de proveedores para garantizar la concurrencia objetiva y la transparencia en la selección de sus socios comerciales. Estos procesos están especialmente consolidados gracias al impulso que genera la certificación con estándares internacionales, y a los sistemas integrados de gestión desarrollados internamente.

En coherencia con todo lo anterior, las condiciones comerciales y la política de precios con los proveedores buscan las sinergias basándose siempre en el principio del beneficio mutuo. Por ejemplo la empresa Inquide-Flix tiene un centro productivo en Flix de ácido tricloroisocianúrico en proceso continuo (365 días al año, 24 horas) y está ubicado dentro del recinto de su proveedor de materias primeras (cloro, gas y sosa).

Este suministro es de forma directa mediante tubería de la planta del proveedor a nuestra planta, evitando transportes, emisiones, contaminaciones, etc.

La complejidad y diversidad de tipologías de proveedores en el grupo es elevada, por lo que existe un amplio margen de delegación de la responsabilidad en el establecimiento de las condiciones comerciales en los responsables de cada actividad concreta.



LA SOCIEDAD

Nos comprometemos a contribuir solidariamente al desarrollo de nuestro entorno social

La relación con la comunidad supone una oportunidad para manifestar la solidaridad del grupo con el entorno y para contribuir a un desarrollo más sostenible desde la aportación de Aquaria a una sociedad más equilibrada y justa. La calidad de una empresa se mide, además de por su nivel de beneficios, por su capacidad de participar activamente y aportar valores a la sociedad de la que forma parte.

Además de mantener contactos y cauces de diálogo abiertos con representantes de la sociedad civil y de las instituciones, para minimizar los impactos negativos derivados de su actividad (SO1), existen numerosas iniciativas y vínculos con instituciones y organizaciones de la sociedad civil: proyectos de acción social en colaboración con asociaciones o instituciones públicas y privadas; patrocinios deportivos; colaboración con instituciones o asociaciones para facilitar la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión; colaboración con diferentes fundaciones; patrocinio de fiestas populares y otros eventos de ámbito local; promoción de la cultura y reconstrucción de obras de interés público; mecenazgo, apoyo a instituciones claves del mundo de la música, colaboración con centros educativos; presencia de diferentes directivos en los órganos de gobierno de diferentes Instituciones.

MEDIO AMBIENTE

Nos comprometemos ante las generaciones futuras a impulsar el uso responsable del agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad

La protección del medio ambiente, más allá del estricto cumplimiento legal, es un criterio integrado en las señas de identidad de Aquaria, en su estrategia y en los sistemas de gestión. La contribución al uso responsable del agua, en todas sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales, forma parte de la misión de Aquaria.

El grupo está haciendo un esfuerzo, desde la perspectiva de la mejora continua, por desarrollar sistemas de gestión medioambiental y por obtener las correspondientes certificaciones, habiendo empezado por las actividades productivas, consciente de que éstas presentan un mayor impacto ambiental. Por su parte, las áreas de servicios y comerciales de Aquaria, aún no teniendo una política escrita ni sistemas de gestión implantados, tienen controlados sus impactos, que están básicamente relacionados con el consumo de energía y la gestión de los residuos.

Como medidas para minimizar los impactos ambientales se establecen objetivos de reducción de recursos y emisiones, y de gestión de los residuos orientada a la reutilización y reciclaje.

El principal reto de Aquaria en el ámbito medioambiental es integrar en toda su gestión, actividades y productos, los criterios de sostenibilidad, haciéndolos compatibles con las exigencias del mercado, para satisfacer plenamente las necesidades de los clientes, las expectativas de sus usuarios, la seguridad de sus trabajadores y, en definitiva, para contribuir de manera más eficaz al desarrollo sostenible.



3. Nuestro desempeño y desarrollo económico



3.1 Enfoque de gestión

Aquaria apuesta por el crecimiento, tanto con el aumento de su facturación por actividad propia como por la adquisición de otras empresas del sector. De este modo, durante el año 2006, adicionalmente a la incorporación de los tres holding españoles (SNTE, Cepex y Neokem) en el ámbito del agua se han realizado una serie de adquisiciones dentro de los mercados y sectores en los que Aquaria ya estaba presente.

Las principales son: Net Products, empresa de fabricación y distribución de productos químicos para las piscinas en Méjico; MTH, distribuidor y fabricante en el mercado centroeuropeo; Hurlcon, empresa líder en el mercado australiano en la distribución y fabricación de componentes para piscina; la empresa española IDEGIS, incorporando al grupo el know how de fabricación de los componentes de electrolisis de sal; y CEIBSA para su posterior fusión con Certikin Ibérica para reforzar la presencia de la marca en el mercado español.

Además, el grupo está constituyendo filiales en nuevos países con el objetivo de incrementar la presencia geográfica de Aquaria: Bulgaria y Singapur son las más destacables.

Aquaria apuesta por la mejora de los procesos productivos realizando anualmente un esfuerzo de inversión en producción sostenida. Durante el año 2006 se han realizado las siguientes inversiones como mejora de procesos productivos dentro de nuestras fábricas:

INVERSIONES OPERATIVAS		
	2005	2006
AURICPOOL	9.421	8.794
ASTRALPOOL	2.562	2.514
EUROPEAN CORNER	1.113	525
TRACE	783	282
SWIMCO	778	1.673
CEPEX	-	5.839
NEOKEM	-	1.331
SNTE	-	552
TOTAL EN MILES DE EUROS	14.657	21.511

La gestión, el control y el seguimiento del desempeño económico se realizan en los diversos órganos de dirección – Comité de Presupuestos, Comité de Seguimiento de Holding, Comité Ejecutivo, así como en los respectivos Comités de Dirección de cada holding-.

3.2 Principales magnitudes económicas consolidadas e impactos económicos indirectos

Clientes

Aquaria ofrece soluciones tanto a profesionales como al público en general. Más de 30.000 profesionales en todo el mundo utilizan algunos de nuestros productos para la construcción de piscinas. Aquaria abarca, además, desde la descalcificación para mejorar la calidad del agua potable de una casa particular y su reciclaje a nivel doméstico, hasta cualquier aplicación de conducción de fluidos para el riego agrícola o de jardín, suministro de agua y aplicaciones industriales, etc. Todo ello sin descuidar la ingeniería de procesos destinada a reciclar el agua residual de una empresa industrial.

En el año 2006 Aquaria ha facturado 546 millones de Euros, un 35% más que en el año anterior, lo que genera un EBITDA de 80 millones y un beneficio después de impuestos de 38 millones de euros. El esfuerzo en inversiones operativas es mantenido tanto por necesidades de producción como de mejora de las plantas y su red de delegaciones.

En el año 2006 se incorporan a Aquaria los holdings Cepex, Neokem y SNTE que componen la división WATER como apuesta estratégica de futuro. Las cifras consolidadas mercantiles de Aquaria son las indicadas a continuación:

La distribución por divisiones del importe neto de la cifra de negocios de Aquaria, para el período 2004-2006 (en millones de Euros)			
	2004	2005	2006
Pool	374	406	452
Water	132	139	149
Total Profrma	455	498	546
Total Mercantil	374	406	546
Incremento Ventas Prof	-	9%	10%
Incremento Ventas Real	-	9%	34%

Datos básicos (en millones Euros)			
	2004	2005	2006
Facturación	374	406	546
EBITDA	53	56	80
BAI	37	39	47
Inversiones Operativas	12	15	22

* NOTA: Todas las cifras incorporadas en este apartado se han realizado con criterios españoles de contabilidad según el PGCE (Plan General Contable Español).

La distribución geográfica de las ventas se concentra básicamente en Europa, si bien dentro de ella el área Centro Norte de Europa (Europa CNE) cada vez incorpora mayor protagonismo.

Datos básicos (en millones Euros)					
	2004	2005	Δ 05/04%	2006	Δ 06/05%
AQUARIA K€	455	498	9%	546	10%
EUROPA SUR	323	356	10%	366	3%
EUROPA CENTRO NORTE	85	85	0%	97	15%
AMERICA	17	21	27%	24	14%
ASIA/OCEANIA	10	13	30%	29	119%
RESTO	20	23	17%	30	29%

* NOTA: Todas las cifras incorporadas en este apartado se han realizado con criterios españoles de contabilidad según el PGCE (Plan General Contable Español).



La apuesta estratégica de desarrollo futuro de Aquaria pasa por ampliar la presencia en áreas geográficas de Asia y otros países del área internacional.

En cuanto a sus redes de distribución mundiales, Aquaria dispone de la red de distribución AstralPool con más de 100 delegaciones propias en 30 países que ofrece soluciones globales para la piscina en sus unidades de negocio: Skypool, Piscina Pública, Piscina Privada, Wellness y Climatización. Adicionalmente la segunda red de distribución en el ámbito piscina con la marca "Certikin" también está presente en los mercados mundiales directa o indirectamente. La red de distribución de producto químico, tratamiento de aguas y conducción de fluidos complementan la presencia internacional del grupo más allá de POOL, en el área WATER.

Proveedores

La evolución de las compras de materias primas y otros aprovisionamientos de Aquaria asciende a 213 millones de euros en 2005 y a 265 millones de euros en 2006.

Si bien la estrategia de Aquaria es complementar siempre la distribución con la comercialización, la mayoría de las compras del grupo son de materias primas y materiales auxiliares. También se comercializa producto fabricado por otros actores dentro del sector de la piscina y/o del agua. Ello permite dar una globalidad de catálogo y contribuir a que el sector del agua sea un sector dinámico con presencia de múltiples agentes ya sean fabricantes y/o distribuidores.

Geográficamente dichos proveedores se encuentran distribuidos por todo el mundo: Asia, USA, Europa y España, valorándose la proximidad como una de los factores más importantes en la toma de decisiones de colaboración (EC6). En lo que respecta a los servicios, al ser una compañía con presencia mundial, también existe un equilibrio geográfico.

Por otra parte, una de las claves de la relación de confianza que Aquaria mantiene con sus proveedores es el cumplimiento estricto de los acuerdos tomados.

Aquaria está orientada a construir relaciones duraderas con sus proveedores basadas en el respeto y el beneficio mutuo.



Empleados

Los gastos de personal de Aquaria ascendieron a 69 Millones de euros en 2005 y 105 Millones de euros en 2006. La plantilla media pasó ser de 2.099 empleados en 2005 a 3.267 en el ejercicio 2006.

Cabe mencionar que la política de contratación de la empresa es local de cada país o región donde se encuentra instalada tanto del personal de dirección como de todo el organigrama de la empresa, fomentando una mayor integración con el entorno social y laboral (EC7).

Proveedores de capital

Los fondos propios de Aquaria ascienden a 271 millones de euros en 2006, mientras que la deuda neta es de 167 millones de euros. El Cash flow neto generado por Aquaria durante el año 2006 ha sido de 57 millones de Euros y las inversiones de 22 millones de Euros.

La política de reparto de dividendos de Aquaria es el mantenimiento de un dividendo constante como porcentaje de los beneficios generados por las empresas que componen Aquaria. Como consecuencia de esta política, en el año 2005 se repartieron 6,5 millones de euros.

Durante 2006, el total de gastos financieros en los que se ha incurrido ha ascendido a 11 millones de euros, doblándose respecto del año anterior, debido a la operación de concentración así como a la política de adquisiciones realizada durante el año 2006.



En millones de Euros			
	2004	2005	2006
FONDOS PROPIOS	161	177	271
DEUTA NETA	69	76	167
CASH FLOW D/IMPUESTOS	39	41	57

Sector público

Los impuestos más representativos liquidados por las compañías del grupo se muestran en la siguiente tabla:

	2004	2005	2006
IMPUESTOS DE SOCIEDADES	10	11	271
OTROS TRIBUTOS	1	76	167

Cabe mencionar que estos pagos impositivos se encuentran repartidos geográficamente en las diferentes áreas donde Aquaria está presente, si bien la mayor parte se realiza en territorio español.

Por otra parte, se han recibido subvenciones como la de la Dirección General de Desarrollo Industrial e Incentivos Regionales del Ministerio de Economía español por la construcción de una nueva planta de producción de ácido tricloroisocianúrico de Inquide en Monzón (Huesca) y generación de puestos de trabajo y su mantenimiento (207 mil € colaboración a fondo perdido). También del ICEX – Ministerio de Economía español- y del COPCA – Generalitat de Catalunya- en forma de colaboración a fondo perdido o de financiación a tipos de interés subvencionados, para colaborar con el fomento de las exportaciones de productos e implantaciones a nivel internacional. Adicionalmente se reciben subvenciones de capital del CDTI y del ICO para proyectos industriales. (EC4)

La actividad de apoyo al desarrollo social, cultural, deportivo, educativo y humanitario de Aquaria lleva implícita la participación en actividades de patrocinio, mecenazgo y donaciones a entidades y organizaciones de la sociedad civil.





4. Nuestro respeto por el medio ambiente



4.1. Enfoque de gestión

El agua se encuentra en el centro de la actividad del grupo. Aquaria es consciente de que el uso responsable de este recurso natural es fundamental para contribuir a una sociedad más sostenible y justa.

El grupo basa su política medioambiental en el respeto y cumplimiento de la legislación vigente y en la apuesta voluntaria por la progresiva consecución de las certificaciones medioambientales basadas en estándares internacionales como la ISO 14001 y el Reglamento Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambiental EMAS, el cual además de disponer de un sistema de gestión conforme a la norma ISO 14001 implica alcanzar un alto nivel de calidad ambiental y emitir un documento público denominado Declaración Medioambiental.

La estrategia ambiental de Aquaria está en pleno proceso de desarrollo como grupo y se fundamenta en tres pilares:

- La aplicación de los sistemas de gestión ambiental en las empresas productivas del grupo, debido a su mayor impacto ambiental en comparación a las empresas de comercialización y distribución.
- Las inversiones ambientales para la reducción de nuestro impacto en el entorno.
- La extensión progresiva de la cultura de protección ambiental a todas las empresas del grupo.

Los impactos más significativos de la actividad de Aquaria vienen definidos por:

- El consumo de materia primas derivadas del petróleo.
- El consumo de combustibles fósiles y electricidad, gasoil.
- El consumo propio de agua y el impacto de nuestra actividad en el consumo general.
- La generación de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos.
- Las emisiones atmosféricas.

Como medidas para prevenir, minimizar y reducir estos impactos se establecen objetivos de reducción de emisiones, de mejora energética, y de optimización de la gestión de los residuos con el fin de mejorar la segregación y aumentar la valorización.

Los holdings de Aquaria que agrupan la mayor parte de empresas productivas – Auricpool, Cepex y Neokem - han sido los primeros en obtener las certificaciones mediante estándares internacionales, estando presente la voluntad de incorporar sistemas de gestión medioambiental en todas las empresas del grupo. Así, las empresas de servicios de Aquaria también cuentan con un control de sus impactos a pesar de que en ellas éstos sean muy reducidos.

Todas las empresas del grupo que disponen de sistemas de gestión ambientales certificados según ISO 14001 o según el Reglamento Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambiental EMAS ya cuentan con las ventajas de su implantación.

- Cumplir la legislación ambiental local, autonómica, estatal y europea.
- Mejorar el aprovechamiento de los recursos, la energía y los consumos de materia prima, gracias a su seguimiento y medición.
- Optimizar la gestión de residuos, eliminando y tratando adecuadamente los vertidos y emisiones atmosféricas.
- Evitar la imposición de multas, sanciones de interposición de demandas judiciales y de responsabilidades civiles y penales debidas al incumplimiento de la normativa ambiental.
- Favorecer la relación con la administración y la posibilidad de recibir ayudas públicas, subvenciones y desgravaciones fiscales.
- Mejorar la imagen y la cohesión de la organización (trabajadores, clientes, inversores, aseguradoras, autoridades locales, etc.) al

materializarse su compromiso con la protección ambiental.

- Mejorar la comunicación tanto interna como externa.
- Ser un elemento de competitividad que ofrece la oportunidad de introducirse en mercados exigentes en donde el respeto al medio ambiente es base primordial.
- Conseguir la reducción de los costes e impactos ambientales.

El holding AstralPool, con menor impacto medioambiental por su actividad en servicios, coordina corporativamente el Comité de Innovación y el Comité de Producto. Ambos fundamentan su actuación en criterios de sostenibilidad y de protección del entorno, como ejes básicos de la innovación y el desarrollo de producto:

- La sostenibilidad, referida al uso de materiales reciclados.
- La reciclabilidad del producto y de los materiales que lo componen.
- El cumplimiento de la normativa vigente.
- El ahorro de agua y de energía en el proceso de fabricación.
- La minimización de las emisiones y que el producto permita reducir el uso de agua y minimizar el gasto de energía.



CERTIFICACIONES MEDIOAMBIENTALES DE AQUARIA

		ISO 14001	EMAS
AURICPOOL	Metalast	Previsto 2008	
	Poltank (Sant Jaume)	2004	2004
	Sacopa		2007
CEPEX	Cepex SAU (Granollers)	2005	
	Cepex SAU (La Garriga)	Previsto 2008	
	Cepex SAU (Sant Jaume)	Previsto 2008	
	Forplast	2006	
	Manufactures de Plàstics Solà	2003	
	Vrac	2006	
NEOKEM	Inquide	2006	Previsto 2008
	Inquide Flix	Previsto 2008	
TRACE		Previsto 2008	Previsto 2008

El principal reto de Aquaria es integrar en toda su gestión, actividades y productos, los criterios de sostenibilidad haciéndolos compatibles con las exigencias del mercado, para satisfacer plenamente las necesidades de sus clientes, las expectativas de los usuarios y la seguridad de sus trabajadores.

4.2. Consumo de recursos naturales: materiales, energía, agua y biodiversidad

El consumo de recursos naturales (EN1) de los diferentes holdings y empresas que configuran Aquaria viene determinada por su actividad y crecimiento. Por otra parte, todas las empresas de Aquaria que han formalizado internamente un sistema de gestión medioambiental (SGMA) tienen en marcha programas de reducción del consumo de recursos naturales y materias primas (EN7), cada una de ellas en función de los principales impactos que generan: consumo de energía, electricidad, gas, agua y otras materias primas específicas, según la actividad de cada empresa. Además, las empresas con SGMA tienen formalizada la extensión de la política medioambiental a la cadena de proveedores.



CONSUMO DE MATERIALES (EN1) CANTIDADES EN TONELADAS

Materias Primas	2004	2005	% Inc.	2006	% Inc.
Envases y Embalajes					
Palets (Unidades)	4.936,00	4.881,00	-1,11%	6.258,00	28,21%
Embalaje cartón	1.541,88	1.584,38	2,76%	1.742,00	9,95%
Envases de Ácidos (Unidades)	315,00	323,00	2,54%	373,00	15,48%
Embalaje excepto cartón	32,71	28,04	-14,28%	29,33	4,60%

Productos Plásticos	16.582,27	15.298,14	-7,74%	14.814,67	-3,16%
Policloruro de Vinilo(PVC)	6.151,90	6.622,90	7,66%	6.520,09	-1,55%
Polipropileno (PP)	2.984,90	2.507,09	-16,01%	2.174,94	-13,25%
AcilonitrilobutadienoEstireno(ABS)	2.372,49	2.091,39	-11,85%	1.954,53	-6,54%
Piezas de Plástico	2.300,00	1.832,00	-20,35%	1.807,00	-1,36%
Material PVC	1.507,78	1.274,39	-15,48%	616,45	-51,63%
Poliestireno (PS)	809,93	207,88	-74,33%	660,53	217,75%
PP recuperado externo	338,00	507,40	50,12%	424,00	-16,44%
Polietileno (PE)	76,00	45,63	-39,96%	436,99	857,68%
Policarbonats (PC)	34,18	94,00	175,05%	90,66	-3,55%
Policarbonato/ASA	4,00	55,63	1290,63%	79,20	42,38%
Caucho sintético	3,10	1,60	-48,39%	1,24	-22,50%
ABS recuperado externo	0,00	22,35		10,45	-53,24%
PVC recuperado externo	0,00	13,89		8,82	-36,48%
Poliacetals (POM)	0,00	11,00		19,95	81,36%
Politereftalato de etleno	0,00	9,00		0,00	-100,00%

Copolímeros de etileno y acetato de vinilo	0,00	2,00		0,17	-91,35%
Tereftalato de polibutadieno (PBT)	0,00	0,00		9,19	
Poliuretano (PUR)	0,00	0,00		0,45	

Productos Metálicos					
Acero Inoxidable	7.513,26	6.851,57	-8,81%	5.833,31	-14,86%
Cables	164,00	164,00	0,00%	233,00	42,07%
Hierro	30,65	24,00	-21,70%	27,12	13,00%
Tubo de acero Inoxidable	1,20	1,50	25,00%	2,10	40,00%
Cobre	1,07	1,00	-6,10%	0,53	-46,60%
Fundición de Hierro	0,00	0,00		228,00	

Productos Químicos	31.286,49	216.028,74	590,49%	189.530,49	-12,27%
Hidróxido sódico	13.515,00	191.840,00	1319,46%	164.946,00	-14,02%
Cloro	8.333,00	12.327,00	47,93%	12.633,00	2,48%
Acido Isocianúrico	4.128,00	6.113,00	48,09%	6.165,00	0,85%
Bisulfato Sódico	1.216,00	1.417,00	16,53%	1.248,00	-11,93%
Carbonato Sódico denso	836,00	856,00	2,39%	819,00	-4,32%
Ácido Sulfúrico	592,00	773,00	30,57%	869,00	12,42%
Policloruro de Aluminio	501,00	586,00	16,97%	676,00	15,36%
Sulfato Alumina	271,00	247,00	-8,86%	273,00	10,53%
Ácido Clorhídrico 35%	261,00	262,00	0,38%	295,00	12,60%
Ácido Bórico EP	252,00	222,00	-11,90%	185,00	-16,67%
Estabilizantes	234,50	209,42	-10,70%	214,90	2,62%
Cloruro Benzalconio 50 %	224,00	185,00	-17,41%	214,00	15,68%
PPO (Óxido de Polifenilo)	163,82	137,80	-15,88%	157,85	14,55%

Polímero Cationico 50 %	153,00	191,00	24,84%	180,00	-5,76%
Bicarbonato Sódico	138,00	156,00	13,04%	108,00	-30,77%
Carbonato de calcio	112,80	160,80	42,55%	159,60	-0,75%
Poliamidas (PA)	70,70	73,00	3,25%	87,16	19,40%
Hipoclorito Cálcico	54,00	61,00	12,96%	68,00	11,48%
Monopersulfato Potásico	48,00	43,00	-10,42%	53,00	23,26%
Sulfato de Cobre N-500	47,00	34,00	-27,66%	37,00	8,82%
Bromo-cloro-dimetilhidantoína	42,00	48,00	14,29%	63,00	31,25%
Peróxido de metiletilacetona de Hidrógeno	34,14	33,00	-3,34%	28,50	-13,64%
Estearato de calcio	31,20	26,28	-15,77%	25,20	-4,11%
Colorantes	28,33	27,44	-3,14%	25,28	-7,87%

Fibra de Vidrio					
Fibra de Vidrio	1.352,00	1.270,00	-6,07%	1.318,00	3,78%

Ceras y Resinas					
Resinas de poliéster	1.784,00	1.777,00	-0,39%	1.804,00	1,52%
Resina intercambio iónico (litros)	326,00	453,00	38,96%	570,00	25,83%
Cera	25,20	20,47	-18,77%	17,83	-12,90%

Recambios					
Lámparas	217,00	260,00	19,82%	120,00	-53,85%
Motores	208,00	212,00	1,92%	46,00	-78,30%
Botellas presión PRFV	64,40	88,20	36,96%	98,00	11,11%
Transformadores	47,00	38,00	-19,15%	14,00	-63,16%
Muebles compactos HDPE	32,00	44,10	37,81%	49,00	11,11%
Válvulas	27,60	37,80	36,96%	42,00	11,11%

Aquaria. Consumo de energía desglosado por fuente* (EN3)

Fuente primaria	Holding	Consumo 2004	Consumo 2005	Consumo 2006	% Incremento
Electricidad (kw/h)	AstralPool	253.019	215.959	507.599	135,03%
	Auricpool	6.084.570	7.645.074	9.306.559	21,73%
	Cepex	14.711.321	16.148.819	12.347.923	-23,54%
	Neokem	4.113.418	6.111.732	6.090.062	-0,35%
	SNTE	521.100	536.020	553.920	3,34%
	Swimco	492.669	431.502	317.620	-26,39%
	Trace	1.186.118	1.246.948	1.186.777	-4,83%
			27.362.215	32.336.054	30.310.420
Gas natural	Neokem	18.199	43.350	34.075	-21,40%
	Trace	36.289	38.408	27.671	-27,96%
			54.488	81.758	61.746
Gasoleo (litros)	AstralPool	1.295	1.320	1.400	6,06%
	Auricpool	212.153	272.000	262.989	-3,31%
	Cepex	25.463	61.337	61.989	1,06%
	Neokem	11.550	14.830	17.600	18,68%
	SNTE	116.000	140.000	129.000	-7,86%
	Swimco	35.894	24.532	28.634	16,72%
			402.355	514.019	501.612

*Unidades: kwh y litros

Iniciativas de reducción del consumo de energía y materiales (EN6-EN7)

Aquaria dispone de una consultoría externa que, mediante reuniones anuales, informa a todos los holdings sobre la situación económica de las fuentes de energía y aporta políticas de minimización del consumo energético. A partir de estas reuniones y los diferentes SGMA de cada holding o empresa se ponen en funcionamiento diversas iniciativas para la reducción y la eficiencia energética. Estas iniciativas no sólo contribuyen a una mayor sostenibilidad global sino que suponen una potente herramienta de reducción del gasto, revirtiendo en los resultados positivos del grupo.

Como se observa en los gráficos, Aquaria ha conseguido reducir su consumo energético en el 2006 respecto al año anterior, tanto en electricidad, logrando casi un 6% menos que en el 2005, como en gas natural (-24,48%) y en gasóleo (-3,37%).

Ello demuestra la mejora energética que está logrando el grupo tratando de optimizar su consumo a través del impulso de diferentes iniciativas como son: la reducción de consumo de gasoil mediante la instalación de automatismos y mejoras en la instalación de calefacción, optimización del consumo de la energía a través de la instalación de sensores de movimiento que activan el encendido de luz a su paso, adquisición de máquinas y elementos de bajo consumo o adecuación de los procesos para optimizar tiempo de máquina y reducir por tanto el consumo eléctrico.

La sensibilización del personal (Formación ambiental) en el consumo de energía y en buenas prácticas ambientales es muy importante para conseguir un uso responsable de las mismas. Como primer paso de esta formación, al incorporarse cualquier nuevo trabajador se le informa en este sentido, entregándole diferentes documentaciones y se realiza también formación de sensibilización durante el año de acuerdo al Plan de Formación, requisito de los sistemas de gestión implantados.

En el año 1996 la empresa Inquide (Neokem) junto con Sal Solar constituyen Inquevap como planta de cogeneración termoeléctrica (genera energía térmica y eléctrica) dentro del recinto Monzón (Huesca). Sus objetivos son suministrar electricidad de forma ininterrumpida al proceso de ATCC (evitando cerros eléctricos por cortes de suministro en la red) y aprovechando el calor (térmico) de los motores, evaporar y cristalizar las aguas residuales de fabricación que son depositadas en balsas (salmuera). La energía excedente se vende a Endesa y la empresa Sal Solar es la ingeniería que ofrece asesoramiento técnico y de gestión. Las aguas de proceso previamente han recibido un tratamiento físico-químico en la Estación de Tratamiento de Aguas Residuales (ETAR) que dispone el centro de trabajo.



El consumo de agua realizado por los diferentes holdings y empresas que configuran Aquaria es de carácter sanitario (agua de boca, calefacción, etc.), aunque en determinados holdings como Neokem interviene dentro de los procesos productivos. Al tratarse de un uso sanitario, la práctica totalidad de este agua proviene de las redes públicas habituales en las que también se realiza su vertido y su depuración externa o interna.

Aquaria. Consumo de agua desglosado por fuentes (EN8)

Uso de Agua (m3)	Holding	Consumo 2004	Consumo 2005	Consumo 2006	% Incremento
Red Municipal	AstralPool	1.500	1.604	1.786	11,35%
	Auricpool	12.560	16.372	12.806	-21,78%
	Cepex	10.112	11.516	12.307	6,87%
	Neokem	103.769	144.022	122.291	-15,09%
	SNTE	1.518	1.708	1.563	-8,49%
	Swimco	1.729	1.589	1.014	-36,19%
	Trace	34.989	34.350	27.671	-19,44%
		166.177	211.161	179.438	-15,02%
Subterránea	AstralPool	0	9	240	48,94%
	Neokem	0	9	14	-59,46%
		498	601	254	-57,77%
Proveedor	Neokem	2.862	2.658	2.912	9,56%
		2.862	2.658	2.912	9,56%
Total		169.537	214.420	182.604	-14,84%
Reutilizada		0	15	5.804	

Como ocurre en el consumo energético, también Aquaria está apostando por reducir el uso del agua y así lo ha hecho en el 2006 en buena parte de las clases del agua en función de su origen: red municipal, con un descenso del 15% del consumo del agua respecto al año anterior, o las aguas subterráneas, en las que se ha logrado bajar su uso hasta en un porcentaje cercano al 60%. También es muy importante destacar la apuesta de Aquaria por el agua reutilizada llegando en el 2006 a casi 6.000 m3.

Por tanto, el objetivo de Aquaria para contribuir al desarrollo sostenible es conseguir una gestión integrada del agua, promover su consumo responsable y lograr una disponibilidad de agua de buena calidad y en cantidad suficiente.

Biodiversidad

Las empresas productivas de Aquaria se ubican en polígonos industriales, por lo que su impacto en la biodiversidad es casi nulo (EN11-EN12-EN13-EN14 y EN15) al no tener instalaciones en zonas protegidas. En cualquier caso, cuando resulta necesario, se realizan estudios de impacto

ambiental antes de la puesta en marcha de los proyectos de nueva implantación. (3.9)

4.3. Emisiones, vertidos y residuos

De acuerdo con sus compromisos de sostenibilidad, Aquaria desarrolla sistemas y procedimientos para minimizar todas las emisiones, vertidos y residuos producidos por su actividad. Con este objetivo se trabaja buscando las tecnologías y elementos que permitan su reducción o su valorización. Un ejemplo de la actividad de Aquaria en este sentido es la adquisición de maquinaria que ha permitido aumentar los residuos destinados a valorización, consiguiendo también reducir el coste de su gestión. En este sentido se ha logrado reducir el número total de toneladas de residuos generados consiguiendo un porcentaje de materiales reciclados o reutilizados que supera el 60% del total.

Aquaria. Residuos según su destino (EN22)

Residuos	Holding	2004	2005	2006	% Incr. 05/06
Peligrosos	Auricpool	122,10	63,84	25,28	8,44%
	Cepex	32,67	107,80	116,90	-60,40%
	Neokem	95,40	17,90	16,90	74,98%
	SNTE	31,80	109,50	191,60	-5,59%
			281,97	299,04	350,68
No Peligrosos	AstralPool	110,45	127,22	135,16	6,24%
	AuricPool	1.002,35	1.127,21	1.261,05	11,87%
	Cepex	2.493,70	2.420,97	2.020,32	-16,55%
	Neokem	199,73	282,36	328,94	16,50%
	SNTE	199,68	212,64	168,99	-20,53%
	Swimco	471,39	343,44	237,12	-30,96%
	Trace	4,38	3,40	2,44	-28,24%
			4.427,68	4.517,24	4.154,02
Total		4.709,65	4.816,28	4.504,70	-6,47%

Tratamiento de Residuos NO Peligrosos	Holding	2004	2005	2006	% Incr. 05/06
Vertedero	AstralPool	91,45	98,07	99,93	1,90%
	Auricpool	575,00	628,60	777,99	23,77%
	Cepex	435,03	369,51	342,69	-7,26%
	Neokem	106,10	158,34	189,86	19,91%
	SNTE	194,58	209,28	164,00	-21,64%
	Swimco	63,44	50,20	42,12	-16,10%
			1.465,60	1.514,00	1.616,59
Reciclado / Reutilizado	AstralPool	19,00	29,15	35,16	20,62%
	AuricPool	427,35	498,61	483,06	-3,12%
	Cepex	2.058,67	2.051,46	1.677,63	-18,22%
	Neokem	93,63	124,02	139,08	12,14%
	SNTE	5,10	5,04	4,99	-0,99%
	Swimco	353,95	293,24	195,00	-33,50%
	Trace	2,10	1,80	1,00	-44,44%
			2.959,80	3.003,32	2.535,92
Valorización Energética	Trace	2,28	1,60	1,44	-10,00%
			2,28	1,60	1,44

Las empresas de Aquaria, que disponen de un sistema de gestión ambiental, hacen cada cuatro años un Estudio de Minimización de Residuos Especiales. Otro de los objetivos del grupo, como es el caso de empresas como Poltank, Sacopa o Cepex, es el aprovechamiento como subproducto o la valorización propia y externa del residuo obtenido de la trituración de las mermas.

La empresa Inquide deposita las aguas madres del proceso de ATCC previamente tratadas (salmuera) en balsas y está previsto emprender un proyecto para su tratamiento mediante evaporación obteniendo sal común como subproducto.

El reto de nuestra sociedad es encontrar maneras de disminuir la cantidad de residuos generados y encontrar formas sostenibles para gestionarlos. Aquaria es consciente de ello y por este motivo trata de sensibilizar a sus trabajadores para la segregación de los residuos. También, en esta línea, se plantea ese objetivo en todo el ciclo de vida útil de sus productos, desde la fase de diseño hasta el final, considerando la homogeneidad de los materiales para facilitar el reciclaje, la duración, la degradación, etc.

Aquaria. Vertidos al agua (EN21)*			
	2004 m ³	2005 m ³	2006 m ³
Agua vertida (uso sanitario)	109.533	116.794	119.920

* Debido a que la mayoría del agua consumida es de uso sanitario, el volumen de agua vertida es el mismo exceptuando las posibles pérdidas del sistema de distribución y riego.

Aquaria. Emisiones a la atmósfera (EN16-EN17-EN18-EN19-EN20 y EN21)

Emisiones atmosféricas			
Tipo de emisión	2004	2005	2006
CO2	185	339	339
Cl2	5.5	7.1	7.5
NOx	0,043	0,468	0,468
Partículas	1,55	6,9	6,7
Compuestos orgánicos volátiles	112.45	108.9	113.2
UNIDADES: Toneladas métricas			

Existen objetivos para la reducción de las emisiones basados en la adquisición de nuevas tecnologías, nuevas materias primas o cambios en las instalaciones frigoríficas para lo que se utilizan gases más ecológicos.

Respecto al control de vertidos, todas las empresas productivas con sistemas de gestión medioambientales disponen de procedimientos o instrucciones de actuación en caso de pequeños y grandes vertidos, equipos formados para intervenir en caso de emergencia y sistemas de absorción (tierra de diatomeas,...) o contención (kits de intervención equipados con tubulares, guantes y placas obturadoras para evitar que el vertido vaya a alcantarillado, cubetos de retención, válvulas de contención,...)

4.4. Productos y servicios. Transporte

Aquaria apuesta por ofrecer productos y servicios cada vez más eficientes y respetuosos con el Medio Ambiente, teniendo en cuenta este objetivo ya desde la concepción y diseño de los diferentes productos y atendiendo a los criterios del Comité de Innovación y Productos del grupo.

Los productos de las empresas productivas que disponen de sistema de gestión medioambiental cumplen con las exigencias legislativas como la Ley de Envases, RAAE's, ROH's.

En este sentido, en Sacopa se ha hecho una gran apuesta por los proyectores de LEDS -los cuales tienen mucha más eficiencia energética, más duración y menor consumo- y Cepex ha desarrollado las Arquetas Serie Pro que han sido presentadas a los Premios Medio Ambiente 2007 del "Centre Català de Reciclatge" en la categoría de Diseño para el reciclaje: producto reciclado/reciclable. También en esta línea, otros de los productos de Auricpool son, por ejemplo, las cubiertas automáticas con energía solar térmica, que ayudan al ahorro energético.

En el holding Auricpool existe un Plan de Reducción de Residuos de Envases puestos al mercado, que desde 2004 hasta 2006 ha permitido reducir 95 Tn de residuos de envase en la empresa Poltank. Además desde la implantación del sistema de gestión medioambiental, los aspectos ambientales se consideran desde la fase de diseño e industrialización, teniendo en cuenta el análisis del ciclo de vida y el consumo de recursos (EN27). El resto de holdings, se están realizando los estudios para la reducción y reciclaje de los embalajes de los productos.

Fuente primaria	Holding	Cantidad (Tn) 2004	% Reciclado	Cantidad (Tn) 2005	% Reciclado	Cantidad (Tn) 2006	% Reciclado
Productos producidos y reciclados (Tn)	Auricpool	3.154	28,00%	3.421	23,00%	3.234	22,00%
	Swimco	250	6,40%	269	6,40%	295	6,30%

Transporte

Los impactos derivados del transporte de personas y mercancías de Aquaria se limitan a movimientos internos dentro de las instalaciones o están referidos a empresas externas a las que se aplican los mismos criterios ambientales que al resto de proveedores. Únicamente la empresa Trace presenta una actividad representativa en este sentido al ser el operador logístico del grupo, no obstante el impacto es indirecto dado que se subcontrata todo el transporte terrestre. Cabe destacar el inicio de actividad logística mediante transporte ferroviario, concretamente en Italia, como inicio de una política más respetuosa con el medio ambiente.

Trace nació en 2003 con el objetivo de racionalizar y optimizar la distribución de mercancías y productos, creándose un almacén logístico en Maçanet de la Selva.

Como consecuencia de la actividad de esta empresa logística tanto en el año 2005 como 2006, se han subcontratado a terceros un total de 2.967.000 Km que representan unas emisiones de CO2 de 2.800 Tn (EN29) según los parámetros de conversión de 36 l/km de consumo de gasoil y 2,7 kg de CO2 por litro consumido (fuente Generalitat de Catalunya).

Trace está reduciendo el impacto de sus emisiones con iniciativas, relacionadas con las cargas completas o el transporte por barco y tren, tratando de extender la política ambiental a la de transporte de los proveedores.

4.5. Cumplimiento normativo (EN28)

Aquaria tiene como objetivo prioritario cumplir con todas las obligaciones derivadas de la legislación y normativa referentes al medioambiente, acatando las sanciones que pudieran derivarse de su incumplimiento y aprovechando su reconocimiento como una oportunidad de mejora.



5. Nuestro compromiso con la sociedad

5.1. Compromiso con el equipo humano

El empleo estable, la promoción y la creación de nuevas oportunidades profesionales, así como la preocupación por la seguridad y salud de las personas, destacan especialmente como factores característicos de la cultura empresarial de Aquaria.

Aquaria busca el equilibrio óptimo entre el establecimiento de nuevas políticas corporativas de grupo y el mantenimiento del grado de autonomía de cada una de sus empresas con el fin de que puedan atender a su equipo humano teniendo en cuenta su realidad particular y específica. En este sentido, conviven las directrices de grupo desarrolladas por el departamento corporativo de Recursos Humanos, con las políticas que cada holding tiene implementadas.

En el grupo existe un Comité de Recursos Humanos, en el que están representadas todas las áreas de actividad, cuyo enfoque ha evolucionado desde una función de control a la consolidación en la actualidad como foro de diálogo interno, como fuente de aprovechamiento de sinergias y de puesta en marcha de proyectos conjuntos.

El Comité de Recursos Humanos se reúne formalmente cada mes y medio, aunque está permanentemente en contacto ante los requerimientos de la actividad diaria y mediante reuniones adicionales de trabajo cuando determinados proyectos o implantaciones lo requieren.

A estos efectos, comparten un espacio virtual exclusivo para sus miembros, donde éstos acceden a la información más relevante para la gestión común, como las vacantes existentes en cada holding, las políticas, procedimientos y documentos más relevantes, los organigramas actualizados, los convenios colectivos y últimas novedades legislativas, las noticias de interés, así como un foro virtual donde se suelen expresar dudas, preguntas o comentarios.

El Comité está trabajando en un conjunto de indicadores para el seguimiento general de la gestión de recursos humanos que sirva como cuadro de mando de reporting a dirección. Actualmente, se recoge información acerca de siete indicadores de rendimiento: rotación, absentismo, accidentes (con baja y sin baja médica), promoción, formación e integración de discapacitados. De esta manera se podrán gestionar los riesgos y oportunidades asociados y, al mismo tiempo, establecer prioridades para definir estrategias, políticas y sistemas que mejoren la satisfacción, y el desarrollo profesional de las personas que integran la organización.

4.1.1. Empleo

En los últimos años Aquaria ha experimentado un importante crecimiento, así como un considerable aumento de su presencia geográfica, cuestión que ha favorecido la creación de empleo en aquellas comunidades en las que se ubica, a través de una política de contratación local, tanto del personal directivo como del resto del equipo de trabajo, fomentado así una mayor integración en el entorno social y laboral.

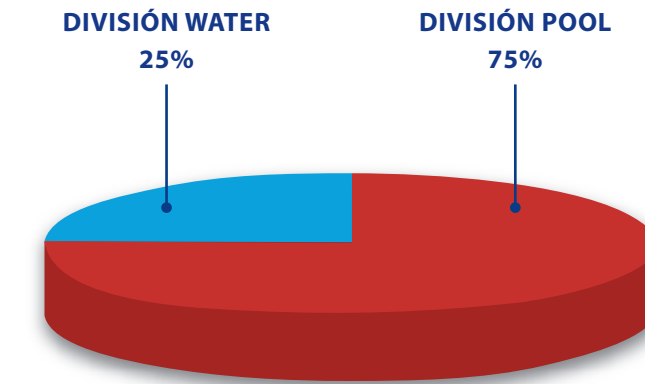
Cabe destacar que en las empresas del grupo Aquaria en España, el salario medio mínimo de las nuevas incorporaciones se sitúa en un 91,5% por encima del importe correspondiente al salario mínimo interprofesional establecido por el estado Español (EC5).

Otra de las características importantes es la inexistencia de personal propio para servicios de seguridad, siendo estos subcontratados en caso de ser necesario (HR8).

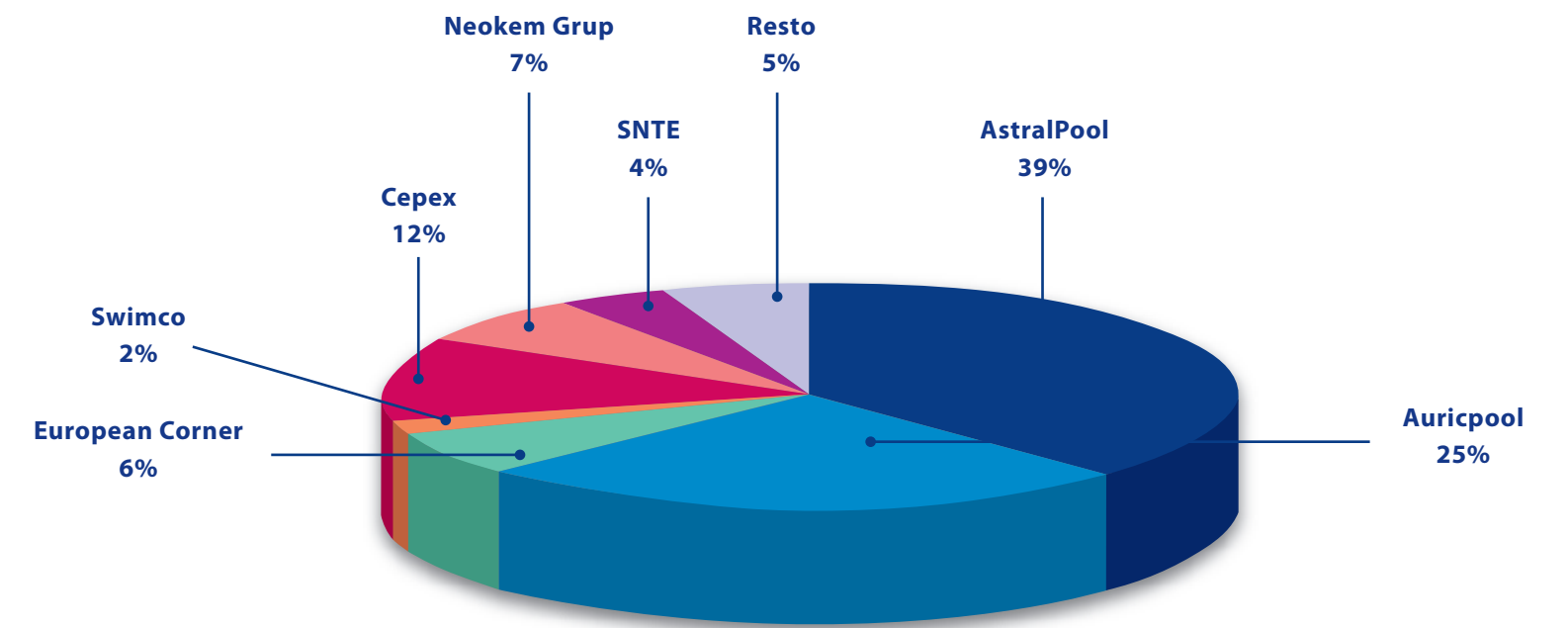
Descripción del colectivo de empleados de Aquaria. Desglose por divisiones y zonas geográficas (LA1-LA2) (EC1) Datos referentes a la plantilla media anual 2006.

EMPLEADOS GRUPO AQUARIA	
POOL	
ASTRAL POOL	1.232
AURIC POOL	822
EUROPEAN CORNER	203
SWIMCO	64
TOTAL POOL	2.321
WATER	
CEPEX	403
NEOKEM GRUP	229
SNTE	135
TOTAL WATER	767
AQUARIA World Wide Services	61
TRACE LOGISTICS	88
ACCENT GRAPHIC	21
OTRAS	9
TOTAL AQUARIA	3.267

PLANTILLA POR DIVISIONES

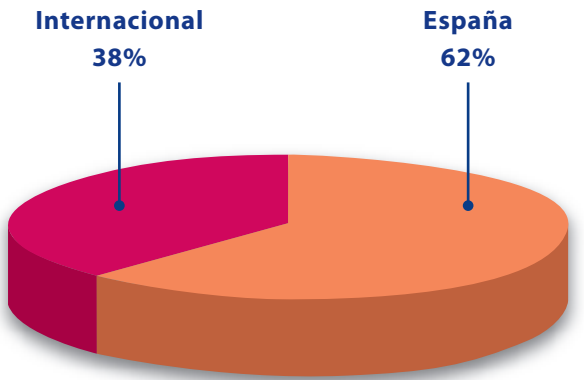


PLANTILLA POR HOLDINGS



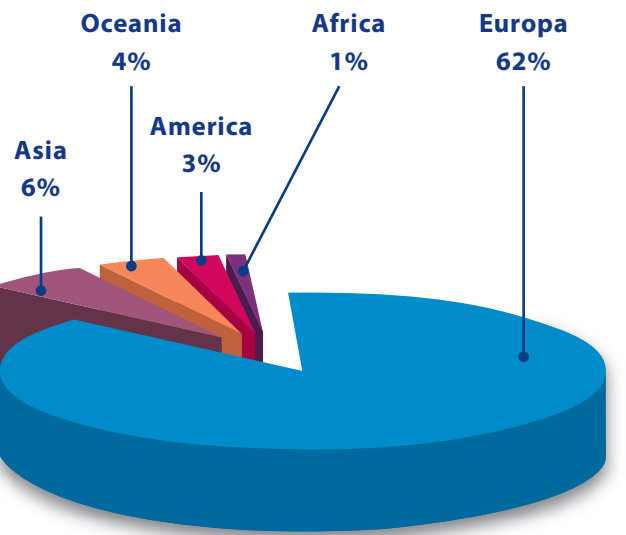
PLANTILLA INTERNACIONAL

ESPAÑA	2.020
INTERNACIONAL	1.247



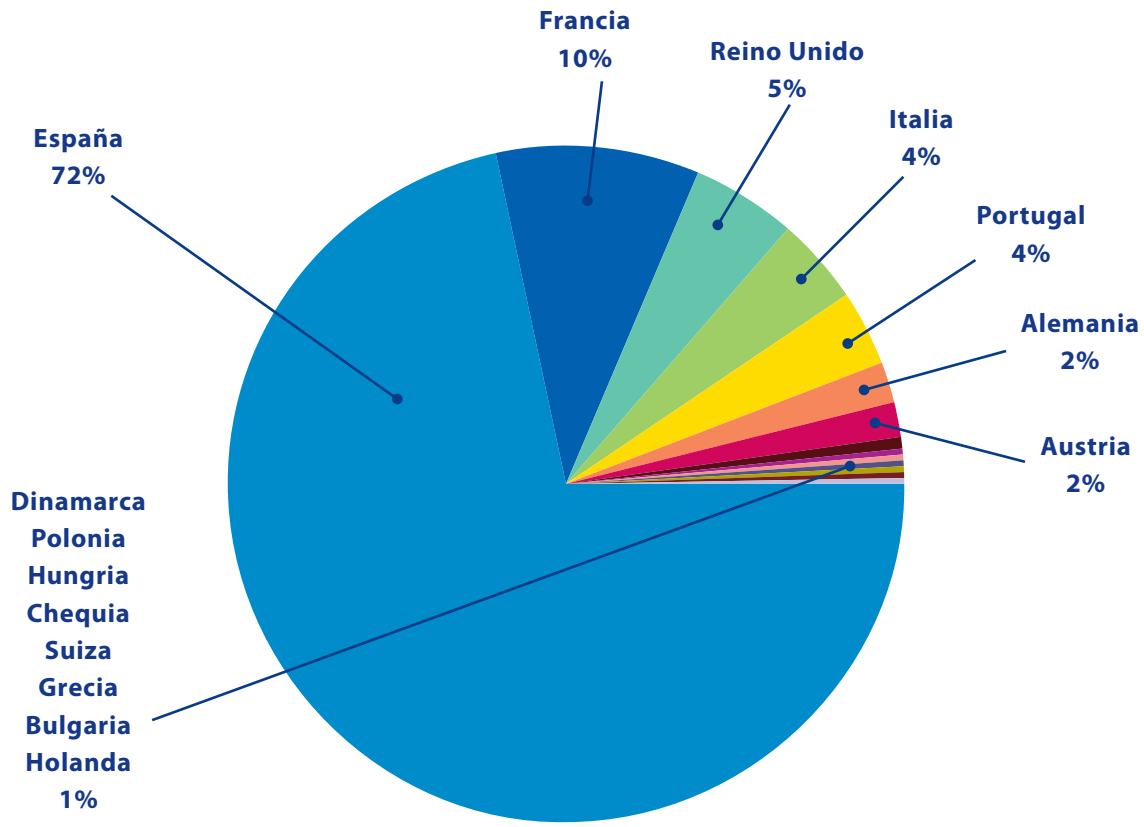
PLANTILLA POR CONTINENTE

EUROPA	2.821	86,3
ASIA	189	5,8
OCEANIA	122	3,7
AMERICA	99	3,0
AFRICA	36	1,1



EUROPA: PLANTILLA POR PAÍS

ESPAÑA	2.020
FRANCIA	274
REINO UNIDO	143
ITALIA	119
PORTUGAL	101
ALEMANIA	58
AUSTRIA	42
DINAMARCA	14
POLONIA	11
HUNGRIA	10
CHEQUIA	8
SUIZA	8
GRECIA	7
BULGARIA	5
HOLANDA	1



DIVISIÓN POOL

ASTRALPOOL

Evolución de la plantilla

	2004	2005	2006
Fijos	340	346	382
Eventuales	66	79	56
Total	406	425	438

Indicadores de empleo

	2004	2005	2006
Plantilla total	406	425	438
Plantilla fija %	84	81	87
Plantilla eventual %	16	19	13
Edad media en años	34	35	35
Antigüedad media en años	6	5	5
Tasa de rotación	19	21	12

Masa salarial total €	11.766.021	12.242.157	11.981.235
-----------------------	------------	------------	------------

AURICPOOL

Evolución de la plantilla

	2004	2005	2006
Fijos	470	437	461
Eventuales	93	108	46
Total	563	545	507

Indicadores de empleo

	2004	2005	2006
Plantilla total	563	545	507
Plantilla fija %	83	80	91
Plantilla eventual %	17	20	9
Edad media en años	40	40	37
Antigüedad media en años	5	6	6
Tasa de rotación	11	8	7

Masa salarial total €	11.766.021	12.242.157	11.981.235
-----------------------	------------	------------	------------

Manufacturas GRE (holding Swimco)

Evolución de la plantilla

	2004	2005	2006
Fijos	64	58	48
Eventuales	14	9	2
Total	78	67	50

Indicadores de empleo

	2004	2005	2006
Plantilla total	78	67	50
Plantilla fija %	82	87	96
Plantilla eventual %	18	13	4
Edad media en años	-	-	33
Antigüedad media en años	-	-	13
Tasa de rotación	-	-	6

Masa salarial total €	1.810.035	1.595.233	1.312.749
-----------------------	-----------	-----------	-----------

DIVISIÓN WATER

Cepex

Evolución de la plantilla

	2004	2005	2006
Fijos	253	259	461
Eventuales	89	71	46
Total	342	330	507

Indicadores de empleo

	2004	2005	2006
Plantilla total	342	330	302
Plantilla fija %	74	78	85
Plantilla eventual %	26	22	15
Edad media en años	37	37	35
Antigüedad media en años	7	9	6
Tasa de rotación	4	5	6

Masa salarial total €	7.907.323	7.907.323	7.875.959
-----------------------	-----------	-----------	-----------

Neokem**Evolución de la plantilla**

	2004	2005	2006
Fijos	169	200	209
Eventuales	28	22	21
Total	197	222	230

Indicadores de empleo

	2004	2005	2006
Plantilla total	197	222	230
Plantilla fija %	86	90	91
Plantilla eventual %	14	10	9
Edad media en años	35	37	37
Antigüedad media en años	6	7	6
Tasa de rotación	13	13	10

Masa salarial total €	4.267.608	5.207.251	5.513.749
-----------------------	-----------	-----------	-----------

SNTE**Evolución de la plantilla**

	2004	2005	2006
Fijos	102	98	461
Eventuales	17	20	46
Total	119	118	507

Indicadores de empleo

	2004	2005	2006
Plantilla total	119	118	130
Plantilla fija %	86	83	84
Plantilla eventual %	14	17	76
Edad media en años	37	37	36
Antigüedad media en años	6	6	6
Tasa de rotación	2	4	3

Masa salarial total €	2.130.969	2.234.718	3.101.552
-----------------------	-----------	-----------	-----------

OPERADOR LOGÍSTICO AQUARIA: Trace**Evolución de la plantilla**

	2004	2005	2006
Fijos	60	70	65
Eventuales	13	12	8
Total	73	82	73

Indicadores de empleo

	2004	2005	2006
Plantilla total	73	82	73
Plantilla fija %	82	85	89
Plantilla eventual %	18	15	11
Edad media en años	31	33	34
Antigüedad media en años	1	2	3
Tasa de rotación	-	3	5

Masa salarial total €	1.685.513	2.056.358	2.111.771
-----------------------	-----------	-----------	-----------

**EMPRESA DE SERVICIOS CORPORATIVOS:
Aquaria World Wide Services****Evolución de la plantilla**

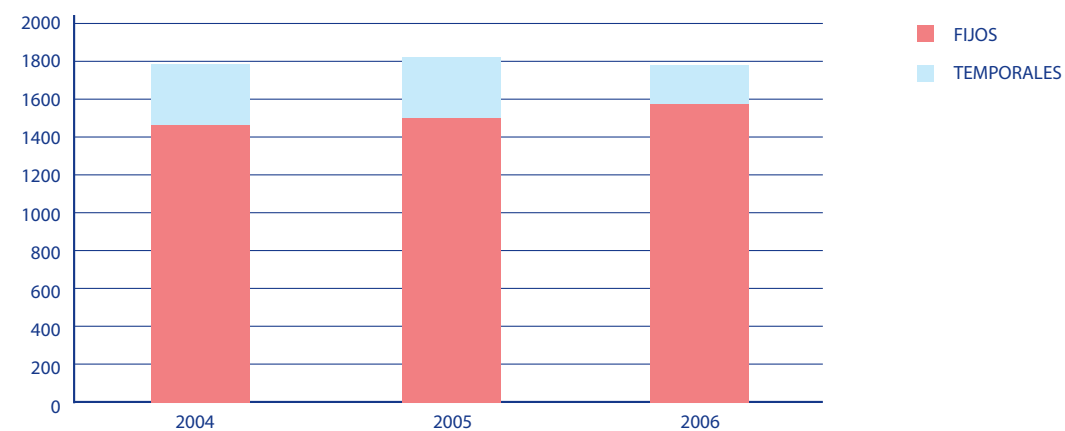
	2004	2005	2006
Fijos	19	37	58
Eventuales	1	1	3
Total	20	38	61

Indicadores de empleo

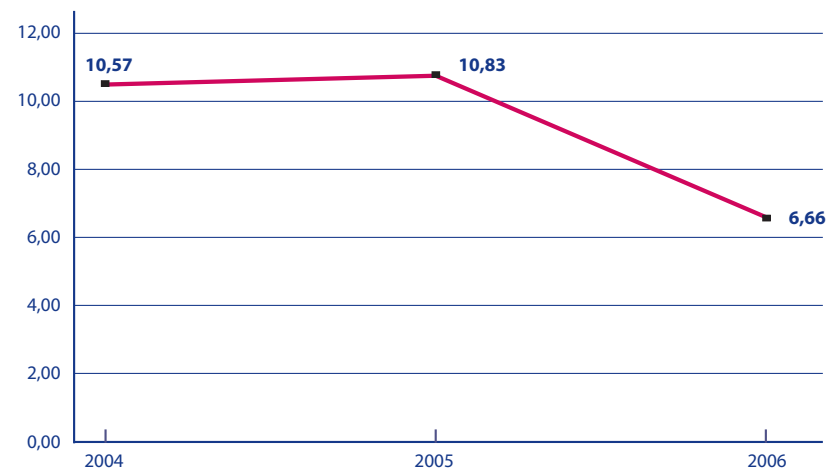
	2004	2005	2006
Plantilla total	20	38	61
Plantilla fija %	95	100	95
Plantilla eventual %	5	0	5
Edad media en años	39	37	35
Antigüedad media en años	8.07	5	5
Tasa de rotación	15	18	7

Masa salarial total €	1.256.240	2.156.993	2.775.578
-----------------------	-----------	-----------	-----------

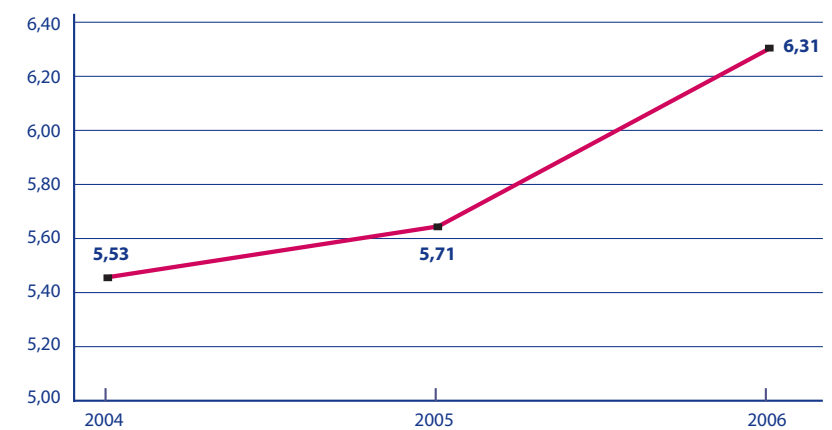
Holdings España: Evolución empleados fijos y temporales



España: Evolución de la rotación media (%)



España: Evolución antigüedad media en años



Beneficios sociales (LA3)

Aquaria tiene el firme propósito de avanzar en la búsqueda de beneficios sociales que repercutan en el bienestar de su plantilla para potenciar su satisfacción y su vinculación con la empresa. Actualmente ofrece a algunos de sus empleados seguros de vida y accidentes, adicionales o complementarios a los de convenio colectivo; precios ventajosos en la contratación de seguros de salud para los empleados y sus familiares; así como horarios flexibles para los años posteriores a la maternidad, con el fin de colaborar en la conciliación de la vida familiar y laboral. La contratación de los seguros de salud a precio especial se ofrece, con carácter general, a los empleados con contrato indefinido.

5.1.2. Relaciones Empresa/Trabajadores

Las relaciones entre Aquaria y sus trabajadores se rigen por el respeto a las normativas y cauces legalmente establecidos. De esta manera, los respectivos convenios colectivos -vigentes en cada uno de los sectores en las que las diferentes empresas del grupo desarrollan su actividad- suponen el punto de partida para la participación de los trabajadores en el desarrollo de la actividad de Aquaria. El ámbito de aplicación de estos convenios se hace extensible a la totalidad de los trabajadores, por lo que no existen trabajadores que no estén adscritos a convenio colectivo (LA4).



Como consecuencia de esta aplicación, los periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos se contemplan mayoritariamente en los convenios y se adaptan a lo especificado en ellos (LA5).

5.1.3. Salud y Seguridad en el trabajo

Con el objetivo de promover una mejora continua de las condiciones de trabajo, mejorar los niveles de protección de la seguridad y salud de los trabajadores y conseguir una verdadera cultura preventiva integrada en todos los niveles jerárquicos de la estructura organizativa, Aquaria establece una política preventiva que se sustenta entre otros, en los siguientes principios:

- Eliminar o reducir los riesgos derivados del trabajo.
- Proteger de forma continua la seguridad y salud de los trabajadores.
- Establecer los mecanismos de información, consulta y participación necesarios para llevar a cabo la actividad preventiva.
- Fomentar la participación activa de los empleados en la prevención de riesgos laborales, implantando sistemas de detección de riesgos adicionales por parte de los trabajadores.

Estos principios se plasman en el cumplimiento de las diferentes normas, leyes y códigos vigentes para la actividad de cada una de las empresas, sin la necesidad de realizar coberturas especiales y acuerdos formales con sindicatos (LA9).

Entre las herramientas utilizadas en el grupo en materia de prevención de riesgos laborales se realizan anualmente charlas, cursos conferencias, actividades, simulacros y evacuaciones. En algunos casos, como el de Neokem, además, de la formación a los trabajadores, también se realiza una tarea importante de información a la comunidad mediante trípticos, boletines informativos y medios de difusión locales. Los empleados de Aquaria participan en las políticas de seguridad y salud laboral, tal como establece la LPRL 31/1995, mediante su representación en los diferentes comités de seguridad y salud (LA6).

Aquaria cumple con su obligación de formar e informar a sus trabajadores acerca de los riesgos laborales inherentes al puesto de trabajo, así como de las medidas y de las actividades dirigidas a la prevención de los mismos, mediante la formación periódica y la difusión del material informativo y documentación.

Trabajadores representados en comités de seguridad y salud						
Holding/Empresa	2004		2005		2006	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Auricpool	563	100	545	100	507	100
Cepex	231	68	219	66	199	66
Neokem	106	54	106	48	116	50
SNTE	77	65	76	64	68	62
Swimco	78	100	67	100	50	100
Trace	73	100	82	100	73	100

Índice de incidencia (nº de accidentes con baja*1000/nº de trabajadores)			
Holding/Empresa	2004	2005	2006
AstralPool	57	67	41,7
Auricpool	82	75	85
Cepex	177	97	112
Neokem	56	59	65
SNTE	168	186	154
Swimco	114	60	218
Trace	41	292,6	178

Las acciones llevadas a cabo por los diferentes holdings y empresas del grupo en materia de prevención de riesgos laborales pretenden conseguir una tendencia general hacia el comportamiento positivo en lo que se refiere a indicadores como absentismo y accidentabilidad, y que en este último, cabe destacar la inexistencia de víctimas mortales (LA7). Los valores se indican a continuación:

Tasas de absentismo (nº de horas no trabajadas*100/nº de horas teóricas)			
Holding/Empresa	2004	2005	2006
AstralPool	3	2	6
Auricpool	7	4	4
Cepex	5	4	4
Neokem	4	4	6
SNTE	11	11	7
Swimco	8	5	6
Trace	4	4	5

Índice de frecuencia (nº de accidentes con baja*1.000.000/nº de horas)			
Holding/Empresa	2004	2005	2006
AstralPool	20	23	14
Auricpool	47	43	48
Cepex	80	52	57
Neokem	32	33	37
SNTE	131	133	99
Swimco	65	35	73
Trace	23	166	101

Trabajadores representados en comités de seguridad y salud						
Holding/Empresa	2004		2005		2006	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
AstralPool	267	0,4	595	0,8	209	0,6
Auricpool	164	0,3	329	0,3	299	8,6
Cepex	685	1,4	700	1,3	801	1,5
Neokem	156	0,5	96	0,2	290	0,7
SNTE	446	2,7	429	2,6	278	1,6
Swimco	89	0,6	31	0,3	173	1,3
Trace	18	0,1	402	2,8	151	1,2

Simulacros de emergencia

Todas las empresas de Aquaria cuentan con planes de emergencia, tal como establece la LPRL 31/95, y realizan simulacros de evacuación de las instalaciones.

Este es un anuncio publicado en un boletín informativo del centro de Inquide (Neokem) en Monzón (Huesca). El boletín es publicado por una trabajadora del centro (licenciada en periodismo) y su objetivo es informar y formar al personal y al municipio: "La realización de simulacros permite reducir considerablemente las conductas de bloqueo ante una emergencia real, fomentando las conductas de las personas hacia una actuación eficaz. Los simulacros tienen una gran importancia para conseguir una buena formación en situaciones de emergencia y prevención, así como para conocer las capacidades de reacción y actuación, de este modo podemos comprobar y valorar el grado de capacitación y formación de las personas, la eficacia de los medios técnicos y recursos disponibles, la verificación del tiempo de respuesta y la coordinación de equipos internos." (LA8)

En el caso de las empresas del grupo dedicadas a la actividad química, como Inquide Monzón, es especialmente importante la realización de los simulacros por tener incidencia no sólo en los empleados de la empresa sino también en la población que reside en el área cercana a la misma. En este sentido, en Monzón, municipio con más de 16.000 habitantes y que cuenta con el complejo industrial más importante de la provincia de Huesca, principalmente del sector químico, se creó un Plan de Emergencia Exterior (PEE) en el año 1995, que tiene como finalidad organizar de manera efectiva todos los recursos de los que se dispone para prevenir, y en su caso mitigar, las consecuencias originadas por un posible accidente grave con intervención de sustancias peligrosas.



5.1.4. Formación y desarrollo profesional

Las empresas de Aquaria cuentan con planes de formación específicos adaptados a las características de cada una de las organizaciones que lo integran. Cada ejercicio se realiza una detección de necesidades formativas a través de los responsables de las diferentes áreas funcionales. Dentro de los contenidos formativos que se imparten destacan especialmente, en número de horas de formación, los dedicados al ámbito comercial y de marketing, los de producción y mantenimiento, los de logística y compras, así como los referentes a administración general e idiomas. En total, durante el año 2006 se han realizado 264 acciones formativas en Aquaria con una dedicación de más de 13.000 horas.

Aquaria. Formación impartida (LA10-LA11)

	2005	2006
Horas de formación	13.252	13.256
Número total de participantes	1.312	1.511
Número de acciones formativas	209	264
Plantilla en formación	57	62
Horas por empleado (sobre plantilla media)	7	7
Inversión en formación (Miles de euros)	253	229
Empleados que reciben formación	1.039	1.109

Desde el Departamento de Recursos Humanos de Aquaria, también se ofrece formación on-line para todos los empleados del grupo, gracias a una plataforma tecnológica propia de e-learning, mediante la cual se realiza la inscripción y el seguimiento de los empleados presentes en cualquier lugar del mundo. El primer curso desarrollado en dicha plataforma es el "Curso básico de piscinas", un programa desarrollado específicamente por parte del departamento técnico de AstralPool en colaboración con el departamento de recursos humanos corporativo y del cual ya se han beneficiado una parte de los empleados pertenecientes a la red comercial de AstralPool, así como de otras áreas funcionales. Actualmente existen otros cursos en estudio para su incorporación a la plataforma e-learning. (incloure foto triptic curs básic piscinas)

Con el objetivo de seguir trabajando en la formación y el desarrollo profesional de sus empleados, desde Aquaria, y en el seno del Comité de Recursos Humanos, se están generando diversas políticas generales que constituyen guías de actuación conjuntas en materia de gestión de personas con el fin de implantarlas progresivamente en todos los holdings y empresas del grupo.



En la central corporativa de Aquaria se aplica un sistema de evaluación del desempeño (LA12), aplicado a más del 65% de su plantilla, con el fin de facilitar tanto el diseño de estrategias formativas, como retributivas y de responsabilidad, en el que cada responsable de Departamento se reúne con cada miembro de su equipo para valorar el desempeño individual del ejercicio y se fijan los objetivos a conseguir durante el año siguiente. En el transcurso del año 2007, se pretende rediseñar la metodología y procedimiento de esta evaluación, con el fin de hacerla válida para toda la organización –nacional e internacional-, iniciando una prueba piloto en dicho ejercicio en dos empresas o holdings del grupo, para posteriormente ir extendiéndola progresivamente al resto de organizaciones.

Dentro del mismo contexto, en el 2007 se valora como opción diseñar un programa de desarrollo directivo que permita gestionar y potenciar las capacidades de los actuales directivos, acompañado de un plan de detección y evaluación del talento que fomente el desarrollo de los futuros miembros de los cuadros directivos en las empresas de nuestro grupo.

En el ejercicio 2006, con la idea de unificar en los próximos años la base de información de nuestras personas y poder implantar con éxito las políticas de recursos humanos de grupo, se adquirió un software de nóminas y recursos humanos de primer nivel, que funciona bajo entorno web y permite una implantación internacional. Dicho software tiene grandes posibilidades de desarrollo y parametrización y ofrece grandes ventajas no sólo a los usuarios de recursos humanos, sino también a los directivos y empleados que integran la plantilla, al disponer de autoservicios desde donde gestionar las nóminas y los datos personales, en caso de los empleados, así como servicios de consulta de datos salariales, de realización de evaluaciones, de solicitud de coberturas de vacantes o de solicitud de cursos de formación para sus equipos, en el caso de los directivos y mandos.

5.1.5. Diversidad e igualdad de oportunidades

Aquaria mantiene un estricto cumplimiento de las diferentes leyes, normativas y cláusulas vigentes en los convenios colectivos que rigen el funcionamiento de los holdings y empresas que forman el grupo, haciendo prevalecer la capacitación de cada empleado por encima de cualquier distinción por sexo, origen u otros motivos.

Al mismo tiempo, recoge en su funcionamiento habitual políticas encaminadas a apoyar la integración de aquellos colectivos que puedan sufrir mayores condicionantes a la hora de incorporarse y desarrollar su trabajo diario. En este sentido se ofrecen horarios flexibles que facilitan la conciliación laboral de los padres y madres que así lo solicitan.

En lo que se refiere a la igualdad de género y salario (LA13-LA14), en Aquaria no existen diferencias entre los salarios base asignados a hombres y mujeres que realizan las mismas funciones, así como diferencias significativas entre la remuneración total a igual puesto de trabajo que pueda estar motivada por el género de cada empleado.

DIVISIÓN POOL

AstralPool

Evolución de la plantilla hombres-mujeres en porcentaje			
	2004	2005	2006
Hombres	65	61	62
Mujeres	35	39	38

Auricpool

Evolución de la plantilla hombres-mujeres en porcentaje			
	2004	2005	2006
Hombres	67	66	63
Mujeres	33	34	37

Swimco

Evolución de la plantilla hombres-mujeres en porcentaje			
	2004	2005	2006
Hombres	39	37	48
Mujeres	61	63	52

DIVISIÓN WATER

Cepex

Evolución de la plantilla hombres-mujeres en porcentaje			
	2004	2005	2006
Hombres	56	62	63
Mujeres	44	38	37

Neokem

Evolución de la plantilla hombres-mujeres en porcentaje			
	2004	2005	2006
Hombres	79	76	74
Mujeres	21	34	26

SNTE

Evolución de la plantilla hombres-mujeres en porcentaje			
	2004	2005	2006
Hombres	58	63	61
Mujeres	42	37	39

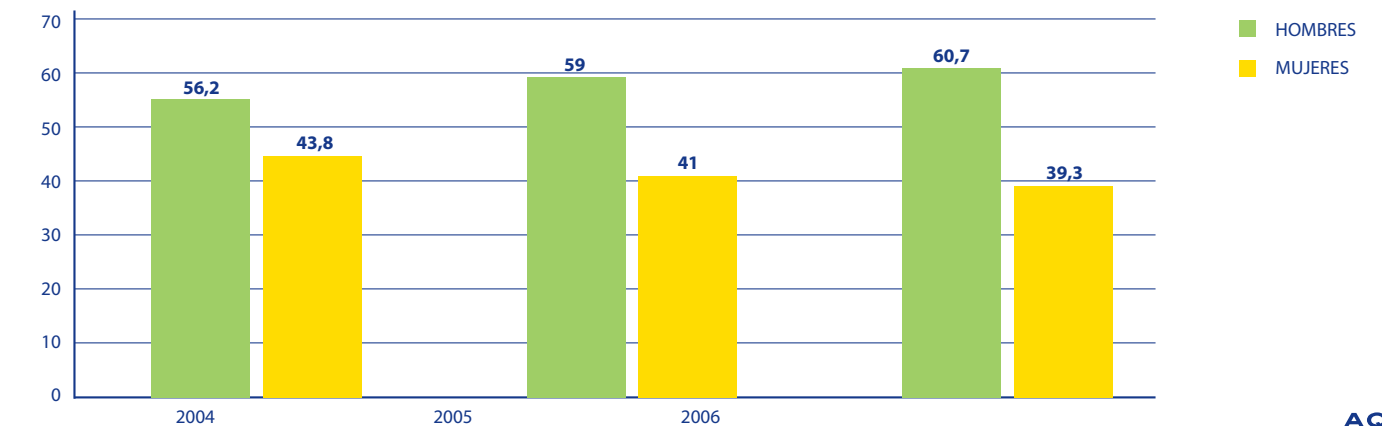
Trace

Evolución de la plantilla hombres-mujeres en porcentaje			
	2004	2005	2006
Hombres	65	59	57
Mujeres	35	41	43

AQUARIA World Wide Services

Evolución de la plantilla hombres-mujeres en porcentaje			
	2004	2005	2006
Hombres	30	51	59
Mujeres	70	49	41

España: Evolución porcentaje hombres y mujeres



5.2. Compromiso con nuestros clientes

Las fortalezas de Aquaria en el ámbito de la distribución, sobre todo por lo que respecta al negocio vinculado a la piscina, hace que los cauces directos de diálogo con los clientes favorezcan una relación de proximidad y confianza en el día a día. Además de la relación directa constante también existen encuestas a clientes y otros cauces de diálogo como son la atención telefónica, las páginas web de los respectivos holdings, las acciones de marketing, visitas a instalaciones o algunos ejemplos de colaboración en acciones de marketing con los propios clientes.



Desde Aquaria existe la voluntad de elevar las políticas de calidad de los diferentes holdings a un nivel corporativo, extendiéndola a todas las empresas, definiendo y haciendo el seguimiento de unos estándares corporativos y favoreciendo su implantación en la cultura del grupo y en el comportamiento diario de las personas.

En Aquaria se ofrece un asesoramiento personalizado que permite al cliente elegir, dentro de una amplia y competitiva gama de productos y servicios, el que mejor satisfaga sus necesidades; informar de manera clara, precisa y fiable respecto a los productos y servicios; realizar una publicidad veraz, honesta y selectiva; ofrecer un servicio de calidad identificando los requerimientos, expectativas y grado de satisfacción de los clientes para establecer planes de mejora continua; escuchar la voz del cliente y darle una respuesta a sus quejas, reclamaciones y sugerencias; apostar por la tecnología y la innovación en el desarrollo de productos y servicios; garantizar un servicio ágil a través de una eficaz estructura de distribución que facilite el acceso del cliente al servicio;

respetar la confidencialidad y la protección de datos económicos y personales del cliente; cumplir los acuerdos asumidos, comunicar y corregir de manera inmediata los errores; y potenciar los productos y servicios con impacto social.

Un ejemplo de política de calidad del grupo es el caso de Cepex, que plantea su filosofía de calidad basándose en cinco principios:

1. Investigación. Las empresas necesitan responder rápidamente a las cambiantes demandas del cliente. Por ello, Cepex apuesta por la innovación e investigación continuas apoyándose en el trabajo de un experto equipo de I+D que analiza sistemáticamente los distintos mercados para ofrecer productos que aportan soluciones reales a necesidades concretas.

2. Tecnología. El proceso productivo, desde la concepción del producto hasta la entrega al cliente, se desarrolla utilizando la tecnología más avanzada para garantizar la máxima calidad y minimizar los errores. Para ello, Cepex cuenta con fábrica de moldes propia, máquinas inyectoras y extrusoras, robots y automatismos de última generación.

3. Calidad. Los procesos productivos se apoyan en un sistema de calidad total, avalados por la certificación ISO 9001. Los productos son sometidos a exigentes controles, que incluyen una inspección constante de las características físicas de la producción de accesorios, valvulería y tubería flexible y una verificación al 100% de todos los tipos de válvula. Por este motivo Cepex ha podido obtener numerosos certificados de calidad, emitidos por organizaciones de diversos países de gran prestigio mundial. (Ilustrar con los certificados correspondientes en ficha Cepex)

4. Servicio. La orientación al cliente es la base del trabajo del equipo humano y el objetivo de todas las compañías que forman el grupo. El cliente tiene a su disposición un experimentado equipo técnico y comercial para resolver cualquier duda o consulta sobre el producto y su funcionamiento.

5. Política medioambiental. Respeto al medio ambiente y traslado de las preocupaciones a los medios productivos para que todos podamos disfrutar de un entorno más agradable. Las plantas productivas de Cepex, Vrac, Forplast y Manufacturas de Plásticos Solà disponen de certificación ISO 14.001 que asegura el respeto medioambiental en todas las actividades que se realizan en los procesos internos.



5.2.1. Salud y seguridad del cliente

Aquaria tiene en cuenta los posibles impactos sobre la salud y seguridad del cliente de todos sus productos y servicios (PR1) desde el proceso de diseño y desarrollo de los mismos. Así, en los sistemas de gestión de calidad se incluyen aspectos como la selección de componentes que cumplan las normativas vigentes, el control de calidad en origen y a la llegada de los componentes, el control de ensamblaje, planos, procesos de montaje y de verificación internos y la supervisión por el departamento técnico en todo el proceso. Una parte importante de los equipos para piscina deben cumplir con la normativa europea de seguridad EN-13451.

Además de cumplir la legislación y normativa sobre seguridad referente a cada producto, la cobertura de estas exigencias y normativas abarca más allá de la salud y la seguridad del cliente y, por ello, Aquaria aplica la ética y la responsabilidad en sus comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, patrocinios u otras actividades promocionales (PR6).

La propia naturaleza de los productos desarrollados por Aquaria hace que las posibles incidencias en la salud y seguridad del cliente se centren en el montaje, uso y disfrute de los mismos. Así, la información clara y actualizada sobre los productos es una voluntad expresa de la organización. Y para ello, Aquaria dispone de herramientas como:

- Catálogo comercial y folletos de producto
- Certificaciones de aquellos productos que así lo requieran
- Manuales y demás información técnica y de utilización del producto.
- Certificaciones ISO
- Carta de garantía de los productos indicando claramente las condiciones de aplicación de la misma.
- Página web con información corporativa y con una base de datos de producto con la información completa y actualizada de los productos comercializados y a disposición de cualquier persona.
- Revistas AstralPool Word (AstralPool) y Flow (Cepex) para sus clientes, con información corporativa, sobre actividades y sobre producto.
- Seminarios técnicos y comerciales a clientes sobre productos y sistemas.

En Neokem, por ejemplo, existen unos objetivos generales del Área Técnica, que engloban puntos que versan sobre el seguimiento de la salud y seguridad del cliente durante la utilización de los productos, así como sobre el desarrollo, modificación y mejora de un producto. Dentro del Plan de Objetivos cabe destacar los siguientes por su relación con la salud y seguridad del cliente durante la utilización de los productos:

- Estudio para la obtención del ácido tricloroisocianúrico en grano y/o tabletas que no deban clasificarse como mercancía peligrosa 5.1 (comburente) para transporte por carretera (ADR): Reducción de la peligrosidad del producto en cuanto a sus propiedades comburentes, pudiéndose transportar con cualquier otro artículo y tipo de vehículo.
- Cumplimiento de la legislación vigente de los productos químicos fabricados/comercializados por Neokem: estudio de la situación legal de los productos químicos fabricados/comercializados por Neokem, tanto en la clasificación del "tipo" de preparado (piscinas, agua de consumo, biocida, plaguicida de uso ambiental, detergente, etc.) como en las restricciones de las materias primas usadas para su fabricación, evitando de esta forma, posibles incumplimientos que pudiesen conllevar sanciones a las empresas comerciales y/o productivas y velando por la seguridad y salud del

cliente durante la utilización de los productos.

- Cumplimiento con las normativas aplicables al embalaje de los productos químicos fabricados/comercializados por Neokem: comprobación que todos los elementos que forman parte del envase y embalaje de los productos químicos fabricados/comercializados por Neokem cumplen con las normativas vigentes, evitando posibles incumplimientos que pudiesen conllevar sanciones a las empresas comerciales y/o productivas y velando por la salud y seguridad del cliente durante la utilización de los productos.
- Homologación de productos en el Ministerio de Sanidad y Consumo y en el Ministerio de Medioambiente de acuerdo con la Normativa de Piscinas vigente en España. Dicha homologación es condición indispensable para poder comercializar un producto para piscinas en España.
- Declaración de productos en el Instituto Nacional de Toxicología: declaración en el Instituto Nacional de Toxicología Español de todos los productos peligrosos fabricados/comercializados por Neokem. Dicha notificación es condición indispensable para poder comercializar en España un producto para piscinas.
- Notificación, según la Directiva de Biocidas, de las materias primas compradas por las empresas productivas y comerciales del holding: revisión de la situación actual en cuanto a la "notificación" y "tipo de producto" de todas las materias primas biocidas compradas por Neokem. Dicha revisión permitirá conocer cuales cumplen con la Directiva 98/8/CE del Parlamento Europeo, relativa a la comercialización de biocidas y en caso contrario poder buscar un proveedor alternativo.

Todos estos mecanismos han dado como resultado que durante el año 2006 no ha habido incidencias en lo que respecta a la salud y seguridad del cliente (PR2). Desde AstralPool se ofrecen seminarios especializados a clientes sobre sus productos, desde SNTE se han creado unas hojas de check list en aquellos equipos semiindustriales que presentan una mayor complejidad técnica tras detectar algunas incidencias en su instalación. Este documento se realiza tras la finalización de la fabricación del equipo y exige la verificación de los puntos críticos del mismo antes de su envío al cliente o puesta en marcha.

4.2.2. Etiquetado de productos y servicios

Aquaria utiliza el etiquetado para la comunicación sobre los riesgos potenciales de los productos, para asesorar a los clientes sobre el uso eficiente de los mismos y para garantizar la salud y seguridad en su uso.

La variedad de los productos fabricados y comercializados por Aquaria hace que la información facilitada en los diferentes etiquetajes sea muy diversa. En este sentido hay que diferenciar las empresas productivas, de aquellas con carácter comercial que exigen el cumplimiento por parte de los proveedores de las exigencias legislativas y normativas en lo que se refiere al etiquetaje.

Teniendo en cuenta esta diferenciación, todos los productos de Aquaria ofrecen una amplia información en su etiquetaje (PR3) cumpliendo con las normativas correspondientes tanto a nivel local, nacional como internacional que varía en función de cada producto en cuestión. De esta forma se ha conseguido que en el período que abarca la presente memoria no se tenga constancia de ningún incumplimiento de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios (PR4).

Satisfacción del cliente (PR5)

Las diferentes empresas del grupo realizan encuestas de satisfacción de clientes, incluyendo aspectos relacionados con el producto, la logística y el servicio postventa. Se hace un seguimiento de los resultados obtenidos y se elaboran planes de mejora. Desde el departamento técnico de AstralPool se ha diseñado un sistema de tratamiento de incidencias denominado PQP (Product Quality Project) que integra verticalmente producción, distribución y servicio post-venta. El sistema viene representado por un indicador principal que relaciona el nº de reclamaciones por unidades vendidas. Relacionado con los sistemas de calidad, es una

práctica habitual entre las empresas del grupo obtener indicadores de rendimiento para gestionar la relación con los clientes. No obstante, los procesos diseñados para gestionar las incidencias de manera integrada – productivas y distribución- aún presentan dificultades en el registro adecuado de las mismas.

Gracias al sistema PQP se han aplicado diferentes soluciones a la mejora de la calidad de los productos como por ejemplo la utilización de plancha de acero inoxidable para evitar desgastes, automatización del proceso de perforado y mejoras en el control de alineación, entre otras.

También forma parte de las prácticas habituales obtener medidas de percepción a través de las encuestas de satisfacción de clientes. Los resultados obtenidos se utilizan para incorporar mejoras en la organización.

Otros ejemplos de la vocación hacia la satisfacción del cliente son las evaluaciones continuas del cumplimiento de plazos de entrega y costes de transacción de suministros de pedidos que se realizan desde AstralPool junto a encuestas bienales de satisfacción de los clientes, o los Servicios de Atención al Cliente (SAC) de Aquaria.

Los SAC son un instrumento de mejora de la calidad en el servicio ofrecido a todos los clientes y tienen la función básica de velar por la protección y defensa de sus intereses y derechos. Concretamente, el SAC recibe y estudia las quejas, reclamaciones o sugerencias presentadas dando respuesta individualizada a cada una y procurando evitar los posibles incumplimientos en la prestación del servicio, aprovechando la información recogida para la implantación de mejoras.

4.2.3. Comunicación de marketing

Desde Aquaria se están madurando estrategias y sistemas para facilitar la comunicación con todos los públicos objetivos. Dicha estrategia se recogerá en el plan de comunicación elaborado por el área de Marketing y Comunicación dónde se reflejará el objetivo de incorporar en la política de comunicación de la compañía el concepto y los compromisos de Aquaria en el ámbito de la responsabilidad social.



Comunicar a la sociedad los valores corporativos, la cultura, la gestión del capital social, el perfil humano y organizacional, así como las actuaciones en favor del desarrollo sostenible que realiza, es un proceso que precisa recabar toda la atención posible.

En los Planes de Marketing y de Comunicación concretos que se realizan desde los diferentes holdings y empresas que configuran Aquaria, está contemplado incluir técnicas y acciones de marketing social encaminadas a comunicar mejor las estrategias relativas a la Responsabilidad Social, gestionar de manera más fluida el diálogo y la comunicación con los stakeholders, transmitir de manera más clara y exacta la triple cuenta de resultados y, en definitiva, conseguir una comunicación con la sociedad más responsable.

Las comunicaciones de marketing de Aquaria a través de sus herramientas de comunicación poseen una fuerza que queremos aprovechar para poder llegar a modelar comportamientos en relación a un uso cada vez más sostenible del agua en sus aplicaciones lúdicas, terapéuticas, domésticas e industriales.

Desde Aquaria se tiene muy en cuenta la vinculación de sus diferentes empresas con el mundo del agua y, por este motivo, muchas de sus acciones de comunicación van encaminadas a contribuir a una concienciación sobre un uso responsable de este elemento fundamental para el desarrollo humano y su conservación. En este sentido, en la renovación de la página web de SNTE se incluyen links a artículos sobre este tema como www.unesco.org/water, el portal sobre el agua de la UNESCO, o el Protocolo sobre el Agua y la Salud. Este último documento es un instrumento internacional legalmente vinculante al Convenio sobre la Protección y Utilización de los Cursos de Agua Transfronterizos y de los Lagos Internacionales de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa, CEPE, que entró en vigor en agosto de 2005. El objetivo del Protocolo es proteger la salud y bienestar humano mejorando la gestión de los recursos hídricos, así como prevenir, controlar y reducir las enfermedades relacionadas con el agua. Desde SNTE también se promociona el Día Mundial del Agua celebrado el 22 de marzo coordinado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO.

Por último, destacar que Aquaria no ha incurrido en incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio. (PR7), ni ha recibido multas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización. (PR9)

5.2.4. Privacidad del cliente

La Protección de Datos (PR8) en Aquaria se contempla desde el punto de vista del cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD).

El Documento de Seguridad de la Información, para salvaguardar la información del negocio, la de los clientes y la de las personas que trabajan en la Empresa, dicta las normas de obligado cumplimiento para la organización, de cara a garantizar el uso y facilitar la protección de ficheros, bases o sistemas de almacenamiento de datos, así como de los programas, procesos, sistemas y equipos que los tratan, de los posibles riesgos que pudieran suponer una merma en la capacidad de negocio.

Como ejemplo de la preocupación de Aquaria por el respeto de la privacidad de sus clientes, empleados y grupos de interés, y la ges-

tió responsable de los datos que manejan los diferentes holdings y empresas que configuran el grupo, esta prevista la creación de un Comité de Seguridad de la Información de Aquaria que desarrollará programas para el tratamiento ético de la información y datos de los clientes, donde se contemplará un conjunto de iniciativas para promover y difundir entre los empleados una conducta responsable en este ámbito.

En este sentido, no se ha producido ninguna incidencia durante el período que abarca la vigente Memoria en lo que se refiere a reclamaciones relacionadas con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes (PR8).

5.3. Compromiso social

Desde Aquaria se están diseñando diferentes procesos internos para actuar de manera coordinada en el ámbito de la relación de Aquaria con la sociedad para aprovechar las sinergias entre las numerosas iniciativas que se producen en la organización y conseguir contribuir así a un mejor desarrollo de los entornos en los que opera.

Como nexos en común a las diferentes empresas que forman el grupo, en la mayoría de los municipios donde opera existen acuerdos con la administración local correspondiente (S05) para colaborar en eventos locales.



Asociaciones a las que pertenecen las empresas de Aquaria (4.13)

- **Acecma**, Asociación Catalana de ingenierías y consultorías medioambientales
- **AEDYR**, Asociación Española de Desalación y Reutilización
- **Agragex**
- **AWWA**, American Water Works Association
- **Anaip**
- **APEMETA**, Associação Portuguesa de Empresas de Tecnologias Ambientais (Lisboa)
- **APP**, Associação Portuguesa de Profissionais de Piscina (Lisboa)
- **Aqua España**
- **AseTUB**
- **ASOFAP**, Asociación de Fabricantes de Equipos, Productos Químicos y Construcciones de Piscinas.
- **Associazione dei Costruttori di piscina** (Italia)
- **ATEP**, Asociación Española de Industriales y Técnicos de Piscinas e Instalaciones deportivas
- **Cambra de Comerç de Barcelona**
- **CEP**, Centro Español de Plásticos
- **Club EMAS**. Associació d'Organitzacions Registrades EMAS a Catalunya
- **CODIPOR** Associação Portuguesa de Identificação e Codificação (Lisboa)
- **Ecoembes**.
- **Euro Chlor** (Europa)
- **European Chemical Industry Council** (Europa)
- **EPDA**, European Plastics Distributors Association
- **FAPS**, Federación de Asociaciones de Fabricantes de Equipos y Constructores de Piscinas, Saunas y Spas.
- **FEDEQUIM** Federación empresarial catalana del sector químico.
- **FEQPA** Federación de empresas químicas y plásticas de Aragón
- **Fluidex**
- **FPP**, Federations des professionnels de la piscine (Paris)
- **IAPD**, International Association of Plastics Distributors
- **IA**, Irrigation Association
- **Pimecsefes**
- **Siep-EPP**, patronal francesa

5.3.1 Apoyo al desarrollo social, cultural y deportivo de la comunidad e integración en el entorno

La calidad de una empresa se mide, además de por su nivel de beneficios, por su capacidad de participar activamente y aportar valores a la sociedad de la que forma parte. Una empresa encuentra su mejor orientación estando en sintonía con el pulso de la sociedad y mejorando cualitativamente para dar respuestas y satisfacer las necesidades que aquélla le plantea.

Como todo sistema formado por componentes interdependientes, y que a la vez interactúa como un todo con otros sistemas de su entorno, las empresas están vinculadas de una manera u otra con diversos colectivos y, por este motivo, no solamente los grupos de interés susceptibles de generar negocio directo deben ser considerados, sino que Aquaria amplía el objeto de interés a otros stakeholders.

Iniciativas

Aquaria basa su compromiso con el desarrollo de las comunidades donde opera en el desarrollo de proyectos de acción social en colaboración con asociaciones o instituciones como el patrocinio deportivo, la solidaridad, el desarrollo de la cultura, etc., y la colaboración con instituciones o asociaciones para facilitar la inserción laboral de colectivos con riesgo de exclusión: discapacitados, minorías étnicas o parados de larga duración.

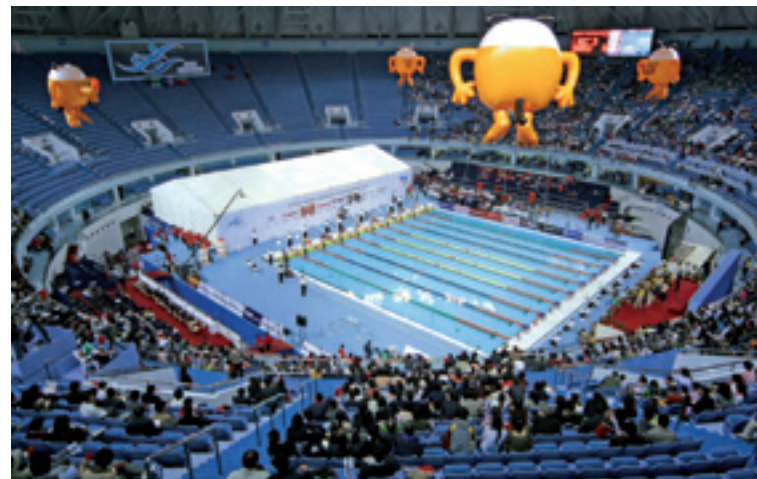
Además, mantiene contactos y canales de diálogo abiertos con representantes de la sociedad civil y las instituciones para minimizar los impactos negativos derivados de su actividad y reducir al máximo los riesgos que se puedan derivar de su actividad industrial (SO1).

El grupo asume explícitamente su compromiso social apoyando iniciativas en diversos ámbitos sin que por el momento se hayan realizado aportaciones a partidos políticos ni a otras instituciones relacionadas (SO6) (EC3):

Patrocinio Deportivo: Apoyo a equipos y eventos deportivos a nivel local, nacional y mundial

- AstralPool Maçanet de Hockey.
- Baloncesto de Mollet.
- Equipo de Fútbol de La Torreta.
- Equipo de Fútbol Joventut Esportiva de Flix, segunda categoría territorial y juvenil.
- Equipo de Hockey de Olot.

- Equipo de Hockey sobre ruedas Club Patí de Flix, patrocinio de las sudaderas del uniforme oficial de la categoría alevín.
- Patrocinio de la Federación Internacional de Natación, FINA.
- Patrocinio de la Real Federación Española de Natación.



Colaboración con diferentes fundaciones

- Fundació Catalana per a l'Esport
- Fundación Esclerosis Múltiple en el día "Mulla't", una acción de sensibilización social para un compromiso social en torno a la discapacidad organizado en casi 1000 piscinas en España.
- Fundación Tres Turons (salud mental), con centros de trabajo especial como Mansol o con la Cruz Roja.



Desarrollo cultural

- Se patrocinan fiestas populares y otros eventos de ámbito local.
- En el ámbito cultural-social, AstralPool participa desinteresadamente en la reconstrucción de obras de interés público como por ejemplo con la Fundació Sant Vicenç, dedicada a la restauración de iglesias románicas.
- Mecenazgo: Apoyo a instituciones claves del mundo de la música a través de mecenazgos.

- Gran Teatre del Liceu en Barcelona.
- Palau de la Música Catalana en Barcelona.

En esta línea, AstralPool es un destacado proveedor de instalaciones acuáticas públicas como por ejemplo las piscinas de los Mundiales de Natación de Barcelona 2003 y Shanghai 2006.

Durante el 2006 AstralPool ha construido su "piscina mágica" en Manhattan, el céntrico distrito de Nueva York, mediante la tecnología Skypool de paneles de acero, que permite construir todo tipo de piscinas temporales o permanentes en un tiempo récord. La piscina, del mismo estilo que las que la compañía instala con éxito para los campeonatos mundiales de natación, se ha instalado en las instalaciones deportivas de Asphalt Green, una organización sin ánimo de lucro que abre sus instalaciones a los niños más desfavorecidos de la ciudad. Esta piscina acoge diariamente a 600 niños que participan en los "campus" de verano.



La inversión total de acciones sociales de Aquaria es de (EC3):

Patrocinio, mecenazgo y otras acciones sociales	2004	2005	2006
Importes en Euros	150.801	910.053	900.154

Siguiendo esta línea de actuación, Aquaria cuenta con diferentes iniciativas. Por ejemplo, Trace colabora ampliamente con su entorno promoviendo el desarrollo de acciones de mejora conjunta por parte de las empresas ubicadas en el polígono industrial, realizando jornadas de puertas abiertas, colaborando con centros educativos en acciones de formación o promoviendo el deporte local.

El grupo cuenta también con la presencia de diferentes directivos en los órganos de gobierno de diferentes Instituciones. Destaca especialmente que el Sr. Joan Planes –Presidente de Aquaria– ocupa la presidencia de la Comisión de Medio Ambiente y Sostenibilidad de la Cambra de Comerç de Barcelona. También otros directivos del grupo están presentes en los órganos directivos de ASOFAP (Asociación de Fabricantes de Equipos, Productos Químicos y Construcciones de Piscinas), ATEP (Asociación Española de Industriales y Técnicos de Piscinas e Instalaciones deportivas), etc.

Desde algunas empresas del grupo se contribuye a la inserción socio/laboral de discapacitados y de otros colectivos desfavorecidos o con riesgo de exclusión social (SO5). En este sentido, desde Aquaria se fomenta la igualdad de empleo sin tener en cuenta la nacionalidad, el sexo, la edad o raza de las personas de tal manera que las acciones llevadas a cabo no han generado ningún incidente relacionado con la discriminación laboral en ninguna de las empresas que forman el grupo (HR4). Hay que destacar que Aquaria cuenta en su plantilla con personas pertenecientes a diferentes colectivos desfavorecidos.

Comportamiento ejemplar

Durante el año 2006, al igual que en los últimos años, Aquaria no se ha visto involucrada en ningún incidente de corrupción (SO2-SO3-SO4). Este hecho supone un claro ejemplo de la política de transparencia que Aquaria aplica a su actividad y más aún, de la adecuada gestión que el grupo lleva a cabo, teniendo en cuenta siempre las posibles repercusiones de su desarrollo y aplicando criterios de comportamiento ético en el día a día de su actividad.

En lo que a competencia desleal se refiere (SO7), se ha producido un incidente durante 2006, que se decidió resolver con un acuerdo económico entre las partes para la venta del stock de los modelos de piscina Laghetto y Agrisillos y con la finalización de la fabricación de nuevas producciones. Aquaria mantuvo en todo momento una actitud proactiva y positiva para resolver este asunto de una manera satisfactoria para ambas partes.



THE GLOBAL
COMPACT

5.3.2 Derechos humanos (4.12)

Aquaria trabaja desde el convencimiento y la creencia en los Derechos Humanos que se encuentran definidos por las siguientes Convenciones y Declaraciones:

- Declaración Universal de las Naciones Unidas sobre los Derechos Humanos y sus Protocolos de 1948.
- Convención de las Naciones Unidas: Convenio Internacional sobre

Derechos Civiles y Políticos de 1976.

- Convención de las Naciones Unidas: Convenio Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1976.
- Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales del Trabajo de 1998 (en concreto las ocho principales convenciones de la OIT)
- Declaración de Viena y Programa de Acción de 1993.

Hasta el momento las diferentes actividades llevadas a cabo en este sentido dependen directamente de cada una de las empresas y holdings que forman el grupo.

La adhesión formal de Aquaria a principios internacionales prescriptores de responsabilidad social o sostenibilidad como, por ejemplo, el Global Compact –más de trescientas empresas del estado español lo han firmado hasta el año 2006- supone una oportunidad para expresar la voluntad del grupo de apoyar estos principios y el desarrollo sostenible y equitativo de la sociedad.

Fruto del convencimiento con el que la Entidad entiende la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa, Aquaria se unirá próximamente al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact). A través de esta iniciativa de compromiso ético, social y medioambiental, se adhiere a los diez principios que se enumeran a continuación, haciendo de ellos una parte esencial de la estrategia de la empresa y de sus operaciones:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

Por otro lado, la naturaleza de la actividad genera ineludiblemente una vinculación con el objetivo 7 de los Objetivos del Milenio con el que la compañía se siente comprometida: “Reducir a la mitad el porcentaje de personas que carecen de acceso al agua potable para el 2015”.



Por tanto, el grupo desarrolla su actividad en relación a los Derechos Humanos de acuerdo a la legalidad y normativas existentes en cada uno de los países en los que opera haciendo prevalecer siempre los valores de respeto y promoción de estos principios tanto en su funcionamiento interno como en su relación con proveedores y otras empresas, si bien, durante el ejercicio 2006 no se han desarrollado programas de formación específicos. Las prácticas de inversión y abastecimiento (HR1-HR2-HR3) se realizan de acuerdo a estos principios, de forma individual por cada una de las empresas y holdings que forman Aquaria, teniendo en cuenta el conocimiento exhaustivo del sector y de las empresas que lo forman, adquirido durante años de experiencia.

Un ejemplo de esta preocupación es la iniciativa planteada por los Servicios jurídicos de Aquaria, cuyos procesos productivos tienen lugar en Europa, China y Australia, –países en los que las respectivas legislaciones penalizan el atentar contra los Derechos Humanos- respecto a incluir una cláusula en los contratos de servicios en los que se penalice el incumplimiento de estos derechos, ya sea por contrato de menores (HR6) o por condiciones laborales infrahumanas que puedan degenerar en situaciones de trabajos forzados (HR7). Cabe destacar que en el periodo establecido de la memoria, no se han producido incidentes relacionados con viola-

ciones de los derechos de los indígenas (HR9).

Libertad de asociación y convenios colectivos

Aquaria ofrece a todos sus empleados las garantías establecidas por la legislación vigente para asociarse libremente y participar en la toma de decisiones que les afectan así como en la negociación de las condiciones de trabajo y convenios colectivos. El estricto respeto de las libertades sindicales y de asociación conlleva que no se haya producido ninguna situación en la que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos se haya visto amenazada (HR5).

No existe hasta el momento una información relevante pormenorizada del porcentaje de afiliación de los empleados a los diferentes sindicatos aunque, en líneas generales, podría señalarse que los sindicatos mayoritarios son Comisiones Obreras (CC.OO.) y la Unión General de Trabajadores (UGT). La actividad sindical y asociativa en las diferentes empresas de Aquaria está determinada por la libertad de elección individual, encauzándola en la manera y formas que establece la legislación correspondiente en cada centro de trabajo.



5.4. Compromiso con nuestros proveedores

La estructura interna del grupo – empresas de producción y empresas de distribución– y la autonomía de gestión atribuida a las diferentes empresas ha generado una cultura interna de proveedor-cliente de diálogo y colaboración, que además se extiende a la relación con los proveedores externos.

Todas las empresas de Aquaria que tienen implantado algún sistema de gestión (calidad o medioambiental o SGI como Neokem, tiene sistema gestión integrada: calidad, seguridad y medioambiente) disponen de procedimientos que regulan la homologación de productos y proveedores así como la evaluación continua del servicio y fiabilidad de sus productos y servicios. Estos procedimientos si el sistema está certificado son de obligado cumplimiento y están auditados externamente juntamente con los demás documentos del sistema. Esto obliga a mantener una relaciones muy estrechas con el proveedor con el fin de obtener beneficios mutuos, y compromiso de mejora continua por ambas partes. En las empresas que disponen además de sistema de gestión medioambiental certificado se exige el cumplimiento legal de los suministros y el compromiso para la mejora del medioambiente.

En líneas generales, la relación con los proveedores en las empresas que forman Aquaria se define por los mismos principios:

- Desarrollar una política de compras que garantice la transparencia, la eficiencia, la participación en igualdad de oportunidades, la optimización de la calidad y el precio, la valoración de la reputación de la empresa y el respeto al contrato con los proveedores.
- Regular en los Principios Éticos y en los reglamentos de los Órganos de Gobierno, la relación de empleados y Órganos de Gobierno con los proveedores.
- Elegir los proveedores clave por procesos honestos y claros en función de la relación calidad/precio.
- Contar con bases de datos activas que permiten conocer las diferentes alternativas de compra para cada producto y permiten realizar la mejor elección.
- Dialogar con los principales proveedores mediante reuniones con carácter semestral/anual para hacer un repaso al ejercicio, incidencias, posibilidades de mejora y colaboración.
- Mejorar el conocimiento del producto, aplicaciones, puesta en marcha y solución de posibles dudas/incidencias mediante formación impartida por los proveedores directamente al equipo técnico y/o comercial.

Todas las empresas que cuentan con sistema de gestión de calidad disponen de procedimientos para la selección, control y mantenimiento de los proveedores a partir de lo que se especifica en la norma ISO 9001.

Los diferentes holdings y empresas que configuran Aquaria no sólo se comprometen a seguir los principios y normativas relativos a la calidad, al medio ambiente y a la seguridad internamente sino que también promueven y valoran su cumplimiento por parte de sus proveedores.





6. Nuestros compromisos de futuro

Desde Aquaria somos conscientes de que para avanzar en el camino de la Responsabilidad Social Corporativa es necesario establecer compromisos concretos de actuación que impliquen a toda la organización. Partiendo de los 8 ejes estratégicos ya reflejados en el apartado correspondiente de la presente memoria, nos proponemos para los próximos ejercicios los objetivos que presentamos a continuación. En el próximo ejercicio elaboraremos el plan director de Responsabilidad Social Corporativa de Aquaria para los próximos tres años:

1. Compromiso con la ética y el buen gobierno. **NUESTRA CONDUCTA**

- Elaborar un código de ética y comportamiento de Aquaria.
- Firmar el compromiso público con principios de responsabilidad social de las empresas
- Colaborar activamente con asociaciones que promueven la Responsabilidad social de las empresas y la sostenibilidad, participando activamente en jornadas, seminarios y eventos.

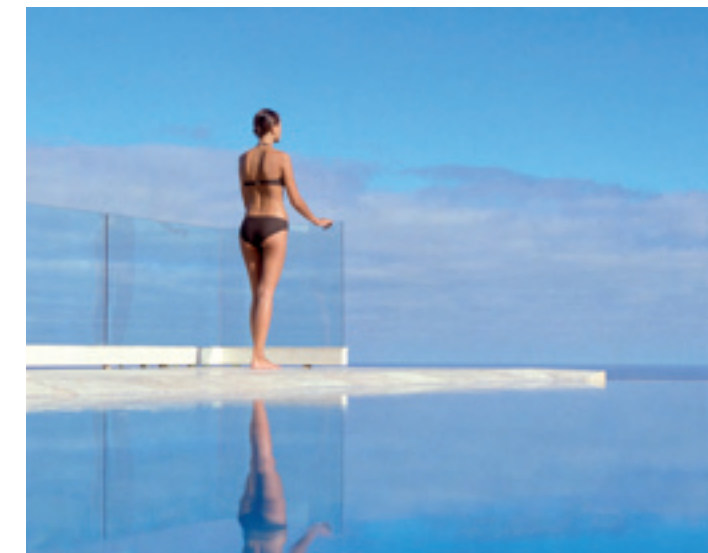
2. Compromiso con la protección del entorno. **NUESTRO MEDIO AMBIENTE**

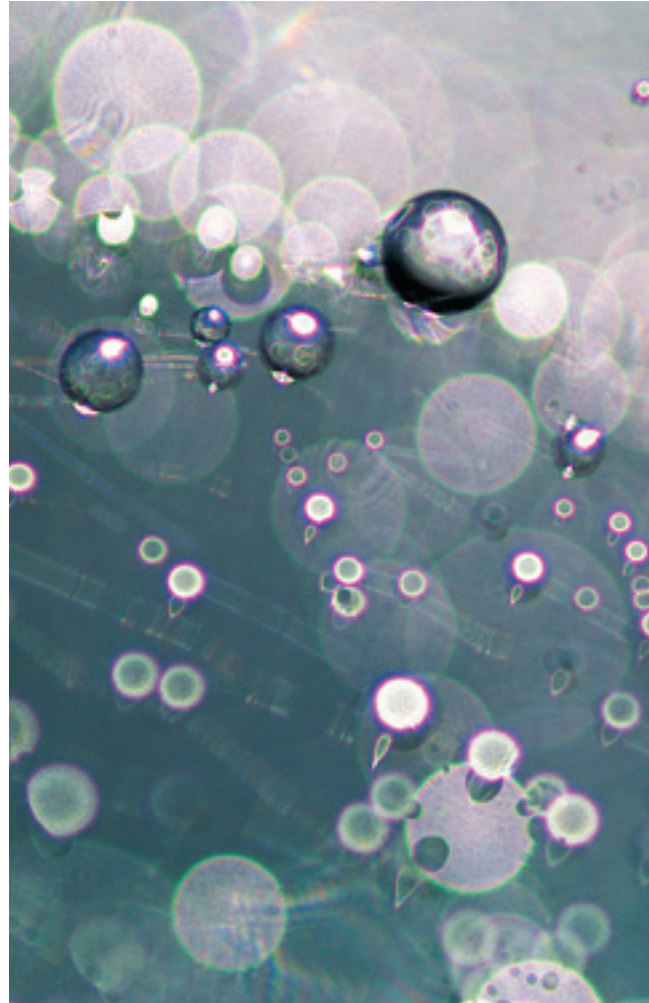
2.1. Uso eficiente de los recursos:

- Optimizar la eficiencia energética en los procesos productivos y en la aplicación de producto. Reducir el consumo de energía: iluminación, calefacción, aire acondicionado, etc. en todas las instalaciones.
- Utilizar energías alternativas.

2.2. Materiales:

- Utilizar material reciclado, REES.
- Separar y gestionar los residuos (minimizarlos al máximo):
 - Convertir los residuos en subproductos. Revalorización de residuos.
 - Reciclar material de oficina (papel, cartuchos, tóner, pilas)
 - Eliminar desechables (vasos de plástico), reducir el consumo de papel (Ej. Impresión de mails, impresión a doble cara,...)





2.3. Productos:

- Utilizar materiales reciclados
- Desarrollar productos sostenibles, que ayuden al ahorro de energía y agua.
- Investigación orientada a la sostenibilidad

2.4. Reducir las emisiones en los procesos productivos y el transporte.

2.5. Generalizar la obtención de la certificación medioambiental (ISO14001, EMAS).

3. Compromiso con el desarrollo de las comunidades donde operamos. **NUESTRA SOCIEDAD**

3.1. Desarrollar proyectos de acción social en colaboración con asociaciones o instituciones:

- Patrocinio deportivo
- Solidaridad
- Desarrollo de la cultura

3.2. Colaborar con instituciones o asociaciones para facilitar la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión: discapacitados, minorías étnicas, parados de larga duración,...

3.3. Mantener contacto y cauces de diálogo con representantes de la sociedad civil y las instituciones para minimizar los impactos negativos derivado de la actividad y reducir al máximo los riesgos que se puedan derivar de la actividad industrial.

4. Compromiso con la seguridad, la salud y el desarrollo de los empleados. **NUESTRA GENTE**

4.1. Incrementar el compromiso y la motivación de los empleados:

- Avanzar en el diseño de un sistema de retribución equitativo internamente y competitivo en el mercado.
- Avanzar el diseño e implantación de políticas y sistemas que potencien el desarrollo profesional de nuestras personas
- Reducir los accidentes laborales. Extender la certificación (OSHAS 18001) en materia de seguridad y salud a todos los centros de trabajo.
- Mejorar la transparencia y la comunicación (Ej.: realizar una reunión anual con mensajes corporativos, fomentar el uso de la intranet, encuestas para recoger la opinión de todos los empleados para enfocar las acciones de mejora,...)
- Avanzar en la integración de personas con discapacidad y en las políticas de no discriminación.
- Desarrollar una política de conciliación de la vida familiar y laboral.

5. Compromiso con la calidad de los productos y servicios. **NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES**

5.1. Clientes:

- Establecer unos estándares corporativos de calidad y satisfacción del cliente.
- Transmitir a los clientes la apuesta decidida de Aquaria por avanzar en el cumplimiento de compromisos en materia económica, medioambiental y social.

5.2. Proveedores:

- Gestionar las compras y los proveedores de acuerdo a criterios de Responsabilidad, medioambiental y social.
- Formar y sensibilizar a los proveedores en los aspectos de Responsabilidad social.

6. Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad. **NUESTROS ACCIONISTAS**

- Extender el nivel de vigilancia y control, ya desarrollado para la dimensión económica, a las dimensiones medioambiental y social, incluyendo mecanismos para el control de la aplicación de los derechos humanos en terceros países donde operamos.
- Formalizar el compromiso de Aquaria con el desarrollo de las prácticas de buen gobierno relativas a las organizaciones empresariales.
- Elaborar el Informe de Responsabilidad Social Corporativa con una periodicidad anual.

7. Compromiso con la eficiencia. **LA INNOVACIÓN**

- Utilizar las tecnologías más limpias y eficientes disponibles.
- Orientar la capacidad de investigación e innovación al ahorro energético y a la minimización del impacto ambiental y a productos que cumplan estos criterios.
- Desarrollar un sistema de indicadores clave a nivel económico, medioambiental y social.

8. Compromiso con el AGUA y su uso responsable. **EL AGUA NOS DEFINE.**

3.1. Uso responsable del agua:

- Ahorrar agua.
- Reutilizar agua en los procesos productivos.
- Diseñar productos con menor gasto de agua o que reduzcan el gasto de agua. (ej. Cubiertas)
- Desarrollar una política de comunicación asociada al uso responsable del agua
- Educación en el uso responsable del agua
- Formar a los clientes y a los usuarios en esta materia incluyendo consejos prácticos para el uso responsable del agua y de todos los productos.



7. Anexo

7.1 Alcance, perfil y cobertura de la Memoria

El presente documento recoge las principales actuaciones de Aquaria en el contexto de la Responsabilidad Social Corporativa durante el ejercicio 2006 (3.1) (3.3) y con una referencia evolutiva a los dos años anteriores.

A lo largo del ejercicio 2006 no se han recibido premios y distinciones por el trabajo realizado en materia de sostenibilidad, ni se han recibido sanciones y penalizaciones por negligencia ó formas incorrectas de proceder (2.10) (SO8).

La memoria se ha confeccionado y verificado de acuerdo con las directrices de la "Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad 2006", editada por Global Reporting Initiative (GRI) en octubre del 2006. Las referencias (), que aparecen a lo largo de la memoria, se corresponden con los códigos de los indicadores GRI tal y como se recogen en la parte final del documento.

La materialidad se ha determinado a partir del análisis de la actividad del grupo, de su impacto en los grupos de interés, de la interacción con el entorno y del análisis de riesgos y oportunidades de las tendencias que afectan a la organización que pueden influir en materia de sostenibilidad. (3.5)

En este sentido, la vinculación con el desarrollo sostenible y concretamente con el uso sostenible del agua es de tal importancia para Aquaria que el verdadero impacto de nuestra organización pasa por equilibrar una orientación por el crecimiento y la rentabilidad, con el desarrollo de plantea

mientos estratégicos vinculados a la dimensión ambiental y social, a los intangibles y a las expectativas crecientes de los diferentes grupos de interés y de la sociedad.

El proceso de verificación ha sido realizado por una entidad independiente cuyo informe se adjunta en el anexo del presente documento (3.13). Asimismo, los sistemas de gestión de calidad y medio ambiente son auditados periódicamente por auditores internos y externos.

Los datos económicos y de actividad recogen las principales magnitudes consolidadas de Aquaria y se pueden consultar con más detalle en el Informe Económico Anual 2006.

Los datos medioambientales y sociales se refieren a las sociedades de Aquaria en España e incluye los holdings siguientes (3.6) (3.7):

División Pool:

- AstralPool: AstralPool España, Astral Export
- AuricPool: Poltank, Sacopa, Metalast
- Swimco: Gre

División Water:

- Cepex Holding: Cepex Sau, Forplast, Vrac, Manufacturas de Plásticos Solá
- Neokem: Waterchem, Inquide, Inquide Flix, CTX
- SNTE: SNTE España, Astramatic, Servaqua

Asimismo, se incluye la central de servicios del grupo: Aquaria World Wide Service, y el operador logístico: Trace Logistics. No existen en Aquaria negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar a la comparabilidad del informe (3.8).

El propósito de la empresa es continuar avanzando en el camino de la sostenibilidad y ampliar paulatinamente a las empresas del ámbito internacional de Aquaria la cobertura de la información presentada. El objetivo 2007 es poder tener una cobertura total en el ámbito nacional, y algunas empresas internacionales.

Con la publicación de la primera Memoria de Sostenibilidad (3.2), queremos manifestar nuestro firme compromiso como organización empresarial con la sostenibilidad y la Responsabilidad Social, presentando, a través de una serie ordenada de indicadores, un reflejo de nuestra situación actual e identificando, al mismo tiempo, nuestros ámbitos de actuación estratégica para los próximos años.

Para cualquier aclaración o información adicional de esta Memoria de Sostenibilidad pueden dirigirse a la siguiente dirección de contacto (3.4):

Aquaria

Jaume Carol

Dirección General Operativa COO

Avda. Francesc Macià, 38 planta 15
08208 Sabadell (Barcelona) España

Este documento se encuentra disponible en formato electrónico en nuestra página web www.aquaria.es (3.12)



7.2 Declaración de nivel y Tabla de indicadores GRI

Cabe destacar que Aquaria ha iniciado un proceso de fortalecimiento de sus convicciones en materia de sostenibilidad y declara este primer informe con nivel B+ en cuanto a la aplicación de G3, según la tabla que viene a continuación, puesto que así lo han indicado los resultados de la verificación externa realizada.

CONTENIDOS GRI G3

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		Página
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	3-5
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	3-5
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		Página
2.1	Nombre de la organización.	6-7
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	6-16
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs)	6-16
2.4	Localización de la sede principal de la organización	6-7
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	6-7
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	6-7
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	6-16
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: <ul style="list-style-type: none"> • Número de empleados • Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público) • Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado) • Cantidad de productos o servicios prestados 	6, 43-52 28-29 30-31 6-16

2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos <ul style="list-style-type: none"> • La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y • Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado) 	6-16
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	78

3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA	Página
-----------------------------	--------

3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural)	78
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	79
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	78
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	79
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de la materialidad • Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria • Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria 	78
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	78
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	78
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	79
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	38
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración)	3
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	3
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria	79
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación	80, 88

4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS	Página
---	--------

4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	16-19
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	16-19
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	16
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	16
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	16
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	16
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	16
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	21
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	16-19
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	16
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	16-19
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	71
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: <ul style="list-style-type: none"> • Esté presente en los órganos de gobierno • Participe en proyectos o comités • Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios • Tenga consideraciones estratégicas 	67
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	21
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	21
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	21
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	21

INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO		Página
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	25-31,
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	19, 25-31
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	69,70
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	31
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	25-31, 43
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	30
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas .	30
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	25-31
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	25-31

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Página
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	34
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	31-42
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	36
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	31-42
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	31-42
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	36
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	34, 36
EN8	Captación total de agua por fuentes.	37
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	31-42
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	31-42

EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	38
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	38
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	38
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	38
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	38
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	40
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	40
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	40
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	40
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	40
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	40
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	38
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	31-42
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	31-42
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	31-42
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	31-42
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	41
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	42
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	42
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	31-42

3. INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL

Página

PRÁCTICAS LABORALES

LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	43-52
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	43-52
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	52
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	53
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	53
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	53
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	54
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	56
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	53
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	56
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	56
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	57
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	17, 18, 58
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	58

DERECHOS HUMANOS

HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	73
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	73
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	73
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	71

HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	73
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	73
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	73
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	44
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	73

SOCIEDAD

SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa .	24, 69
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	71
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	71
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	71
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	67, 70
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	69
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	71
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	78

RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO

PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	61
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	63

PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	64
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes .	64
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	64
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	62
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	66
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	66, 67
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	66

7.3 Informe de verificación

Para asegurar la veracidad de la información publicada en esta memoria, hemos contado con la colaboración de una entidad externa experta en elaboración de memorias de Responsabilidad Social Corporativa (Bidea) que dispone de una metodología de aplicación en base a la guía GRI (2006).

Además, hemos contado con una verificación externa por parte de una empresa de certificación (AENOR). Dicha verificación ha tenido en cuenta tanto la veracidad de las de los contenidos del informe como la materialidad y relevancia de la información publicada de acuerdo a la guía G3 del GRI.

A continuación se presenta el informe de verificación que está a disposición de todas las personas interesadas.