



Ernst Ligteringen, director ejecutivo de Global Reporting Initiative

“Los días del acercamiento al *reporting* de sustentabilidad con un enfoque de ‘cumplir y listo’ se han acabado”

Tiempo de lectura



4m.

Por Laura Flores
(lauraflores@corresponsables.com)

TRAYECTORIA

Ernst Ligteringen ha sido el Director Ejecutivo de Global Reporting Initiative (GRI) desde hace más de una década. Antes trabajó durante más de 20 años en el área de desarrollo internacional en organizaciones como Oxfam Internacional, la Federación Internacional de las Sociedades Cruz Roja y Media Luna Roja y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

¿Cuáles son las principales contribuciones de G4?

G4 está diseñado para ser universalmente aplicable en todas las organizaciones, grandes y pequeñas, de todo el mundo. Está construido sobre el principio de materialidad, ya introducido en el G3 y que pide a las organizaciones que reporten solo sobre los estándares e indicadores que son materiales para su negocio, partiendo del diálogo con sus *stakeholders*. Directores y responsables tendrán que ser, por lo tanto, más estratégicos y focalizarse en los impactos económicos, ambientales y sociales que de verdad importan. En este sentido, los días del acercamiento al *reporting* de sustentabilidad con un enfoque de ‘cumplir y listo’ se han acabado. Los informes G4 serán más estratégicos, estarán más focalizados, serán más creíbles

Global Reporting Initiative (GRI) lanzó en mayo su nueva guía G4 para la elaboración de informes de sustentabilidad. El foco en la materialidad, la cadena de proveedores o la posibilidad de integrar este estándar con otros disponibles son algunas de las novedades que aporta G4 y de las cuales nos habla el director ejecutivo de la entidad.

y más comprensibles para los lectores. Y esto permitirá a las organizaciones informar mejor a los mercados y a la sociedad de su sustentabilidad.

G4 también pone el foco en la cadena de valor...

Los recientes hechos que han ocurrido en Bangladesh y Pakistán están subrayando lo importante que son las cadenas de valor en un mundo globalizado. Hay un nuevo apartado en el que las organizaciones tendrán que describir su cadena de proveedores e incluir indicadores sobre los impactos significativos y actuales de éstos a nivel ambiental, social, laboral y de derechos humanos. Reportar esta información les va a ayudar a aprender más sobre sus negocios, a mejorar su gestión y a innovar.



¿De qué manera G4 mejora la forma de reportar sobre asuntos de sostenibilidad?

El *reporting* sobre sustentabilidad tiene que evolucionar a medida que nuestra comprensión sobre las oportunidades y los desafíos que representa la sostenibilidad lo va haciendo. Los informes tienen que estar más focalizados en esos aspectos: materialidad, una mejor comprensión de los asuntos relativos a la cadena de proveedores y un mejor alineamiento con los marcos de *reporting* ya existentes como los informes del Pacto Global, las guías para multinacionales de la OECD, los principios rectores de Naciones Unidas sobre negocios y derechos humanos y cualquier estándar sobre informes integrados.

Durante la presentación del G4 se hizo hincapié en la necesidad de que los informes fueran más reducidos. ¿Como contribuyen las novedades introducidas a ello?

La materialidad consiste en focalizar y reportar lo relevante. Haciendo énfasis en los aspectos materiales desde la perspectiva de la sostenibilidad no sólo es coherente con la idea de que los informes sean más reducidos sino que es la manera de conseguirlo. Hasta ahora, muchas organizaciones intentaban cubrir tantos temas como fuera posible en el informe. GRI quiere ver informes muchos más reducidos y quiere, junto a las compañías y a través de G4, ayudar a identificar de un modo estructurado y transparente cuáles son los temas que de verdad importan. ¡Qué sentido tiene informar sobre algo que tanto la organización como sus grupos de interés consideran que es absolutamente inmaterial!

En G4 se han eliminado los niveles A, B y C y se han sustituido por dos niveles: 'core' o 'comprehensive'. ¿A qué responde este cambio?

La nueva guía G4 ofrece dos opciones 'core' o 'comprehensive' para cualquier organización que quiera preparar su informe de acuerdo con la guía. La decisión de sustituir los antiguos niveles de *reporting* se tomó porque mucha gente sentía que se malinterpretaban y que daban la impresión errónea de que eran un indicador de calidad, cuando en realidad solo reflejaban la cantidad. La decisión se tomó después de un proceso de consulta. Las dos categorías actuales, 'core' y 'comprehensive', pueden aplicarse en cualquier organización, sea grande o pequeña, y ayudarán a aquellos que son nuevos en esto de la sostenibilidad a iniciar de manera más fácil el camino.

¿Qué importancia tienen las verificaciones con G4?

La *assurance* externa o verificación en los informes de sostenibilidad provee, tanto a los lectores como a los gestores internos de la organización, de más confianza hacia los datos reportados, lo que repercute en un mayor uso de los mismos para la toma de decisiones. GRI recomienda que los informes se verifiquen externamente y trabaja para incrementar la concienciación de los beneficios que se derivan de ello. Así, aunque no es un requisito en G4 tener verificación externa, sí que en el índice se invita a las organizaciones a indicar qué aspectos del informe han sido

verificados. De esta manera, los reportes basados en G4 ofrecen más claridad al respecto.

¿De qué manera G4 se alinea con otras guías? Especialmente, ¿de qué manera está vinculada al informe integrado?

Existen documentos donde se especifica la relación entre G4 y la ISO 26000 y el Pacto Global de Naciones Unidas y en GRI estamos muy atentos al desarrollo del International Integrated Reporting Council's (IIRC). Los informes integrados, de una forma u otra, son una práctica creciente. De hecho, más de un 15% de los informes públicos disponibles en la base de datos de GRI de 2012 combinan información financiera y no financiera. Además, G4 puede ser una herramienta potente para generar la información material sobre sostenibilidad a incluir en los informes integrados. De hecho la guía G4 es una guía que permite diferentes formatos de reporte: independiente, integrados, anuales u otros formatos. G4 contiene una explicación sencilla para los lectores sobre la relación entre el reporte de sostenibilidad y el integrado y sobre todo sobre cómo la información sobre sostenibilidad debería ser parte intrínseca de cualquier informe integrado.

¿Cómo influye la situación económica actual en el reporting?

Desde el inicio de la crisis económica en 2008 ha habido un notable cambio en la opinión pública y la confianza en los gobiernos, las instituciones y las compañías ha caído. Pero la sociedad no está pidiendo más transparencia, está de manera creciente exigiéndola. Hacer un informe de sostenibilidad permite a las organizaciones intensificar el diálogo con sus *stakeholders*. El desafío económico también está empujando a muchos negocios a replantearse sus modelos y pensar en nuevas formas de innovar y ganar ventajas competitivas. El proceso de elaboración de un informe de sostenibilidad puede arrojar mucha luz desde esta perspectiva y muchas organizaciones incluso manifiestan que les ha comportado ahorro de costes, al permitirles identificar cambios en el proceso y nuevas oportunidades. Además, hay una creciente demanda de los mercados y los inversores de información relativa a la sostenibilidad, por lo que tiene que estar siempre disponible. Cada usuario requiere de un formato diferente y responder a esta demanda va a guiar el futuro de los reportes de sostenibilidad.

¿Cómo van a ser los informes del futuro?

De una manera más amplia sobre el futuro, el reporte sobre sostenibilidad irá cambiando porque es inevitable que la economía y las maneras de hacer negocio evolucionen. El status quo y el foco en el corto plazo son insostenibles en un mundo crecientemente moldeado por desafíos como la escasez de recursos o el cambio climático. El pensamiento convencional está basado en información convencional y los inversores y los mercados cada vez se empiezan a regir por cuestiones que van más allá de la cuenta de resultados. Por lo tanto, la demanda de información sobre sostenibilidad no va a hacer más que crecer en los próximos años y los informes de sostenibilidad deberán responder a esta demanda. ☺